



成都人热爱阅读。

5大维度 看成都的生活美学

成都发展
Chengdu Development

诗意栖居，发现美好。生活美学的概念出现在人类语言体系中，最早能追溯到19世纪末。伟大的作家、诗人王尔德曾预言：“生活与艺术最终结合”。20世纪，生活美学的概念产生。究竟什么是生活美学？一言以蔽之，“美是生活”。

中国西南腹地，依山傍水，提起成都这座城市，悠闲与宜居并存，文化与艺术共生。1月14日，成都市召开生活性服务业发展大会，将生活美学的发展提上日程。会议明晰，将引导发展六种新形态，提质发展九大领域，到2022年建成具有国际影响力的消费中心城市，形成商贸、旅游、文化、餐饮、康养5个千亿级消费市场。

事实上，过去多年间，成都的生活美学已经慢慢形成。它们在哪里？它们为成都市民的生活带来了什么改变？华西都市报封面新闻记者从书香、艺术、绿色、旅游和消费五大维度，梳理出成都的生活美学。

书香之城

拥有近3500家书店 成都实体书店数量走在全国前列

在刚刚过去的周末，阳光甚好。暖阳之外，一家新开业的书店刷爆成都人的朋友圈。1月21日，筹备一年多的三联韬奋书店(书店)正式亮相宽窄巷子。这是三联韬奋书店北京外全国首家分店。三联也将从成都，拉开全国开店的帷幕。

去年4月，亚马逊中国在北京发布了《2017全民阅读报告》。每天阅读大于1小时的成都受访者占比高达40%，高于全国37%的平均水平。此外，成都人电子书阅读率、购买付费电子读物、社交平台分享等数据均高于全国平均水平，在“阅读电子化程度城市榜”中，成都高居全国第二。

一个城市的全民阅读水平反映了城市文化内涵，彰显城市软实力，是衡量一个城市社会文明程度的重要标志。而书店，更是一座城市的文化地标。方所、言几又、西西弗、散花、三联韬奋……随着一家家格调与品质并存的书店落户成都，在一定程度上，是成都重视城市文化构建

的结果。就在1月11日，由中国书刊发行业协会主办的书店行业权威盛会——“赋能未来书店·书店学习”大会在北京举行，对2017年的中国实体书店进行盘点，揭晓9项行业大奖。其中，成都荣获重磅奖项“2017中国书店之都”。记者了解到，作为较早开展在实体书店领域积极探索的城市，成都出台了一系列实体书店扶持政策，鼓励和推动其在新业态新空间新体验等方面大胆创新、融合发展。

据成都市文广新局相关数据显示，2016年成都市出版物销售总额达5.82亿元，实现连续两年增长。同时，2015—2016年度，成都市居民纸质阅读量为7.109本，高于全国平均水平2.459本。同时，据《2017—2018中国实体书店业报告》显示，2017年成都书店数量已达到3463家，继北京后位居全国第二。无论是实体书店的数量还是质量，都在全国位列前茅。

旅游之城

去年接待游客2.1亿人次 有望推出重点景区年票一卡通

作为中国首批国家历史文化名城和中国最佳旅游城市，成都一直是诸多市民眼中的最佳旅游目的地之一。2017年，成都全年累计接待游客2.1亿人次，同比增长4.87%；其中接待入境游客301.33万人次，同比增长10.66%；实现旅游总收入3033.42亿元，同比增长21.22%。

成都市旅游局局长多央娜姆透露，成都还将进一步完善综合性旅游公共服务体系。譬如，成都有望推出重点景区(点)旅游年票一卡通，并推进“CITY TOUR”城市观光巴士，串联市区优质文化、旅游、商业资源，开通一站式服务旅游交通线路。据她介绍，成都不同区域要根据自身特征打造不同旅游区。

“中优区域”打造以都市休闲、娱乐购物、美食体验、时尚音乐等为特色的城市文化休闲购物综合旅游区；“西控区域”打造集道教文化康养、主题娱乐、世遗观光体验为一体的世界旅游目的地核心区；“东进区域”建设集山地旅游、水上休闲、生态度假等多功能于一体的山地运动休闲度假旅游区；“南拓区域”打造以商务会展、文化创意、高端休闲为特色的国际都市旅游会展区；“北改区域”构建集国际商贸批发交易、工业旅游、物流运输、免税旅游购物于一体的临港旅游保税商品展示购物区。

值得关注的是，在全域旅游时代，成都将通过发展全域旅游，构建遗产观光、蓉城休闲、时尚购物、美食体验、商务会展、文化创意、养生度假等7个世界级的核心支撑产品体系。据悉，成都还将提升建设200个特色民俗和100个特色文化酒店，打造100个AA级林盘景区、30个AAA级特色小镇(街区)、10个AAAA级天府古镇。



杜甫草堂诗会。

艺术之城

博物馆数量冠绝全国 上百家艺术空间散落全市

成都的艺术气息，也成为生活美学的一部分。这座拥有4000多年历史沉淀的城市，用上百家博物馆记录过去、保存现在、指向未来，堪称当之无愧的“博物馆之城”。在这里，平均每13.5万人就拥有一座博物馆，博物馆总数量和非国有博物馆数量均在全国城市中位居第一。

成都博物馆、武侯祠博物馆、杜甫草堂博物馆、金沙遗址博物馆、安仁建川博物馆、蜀锦织绣博物馆……截至去年9月，在成都市范围内注册登记的博物馆、纪念馆已达150家。其中，国有博物馆(文物行业)35家，国有博物馆(其他行业)13家，非国有博物馆102家，非国有博物馆数量位居全国城市第一。

“博物馆之城”是怎样建成的？

成都市文广新局相关负责人表示，数量多、种类齐、活动频，是成都博物馆群呈现的主要特点。成博看张大千笔下人物，草堂看馆藏书画，金沙看太阳神鸟、金面具，武侯祠看三国故事，永陵看五代伎乐……在成都，博物馆的文化表达各具特色，市民参观就有了更多选择。

博物馆外，成都的上百家艺术空间，也为此座城市增添了一丝文艺气息。从毕加索&达利真迹展、东湖跨年艺术节、蓝顶艺术节的成功举办，到成都国际文化艺术中心、许燎源现代设计艺术博物馆、红星路35号国家级广告产业园、清源际艺术中心等国际化文化交流合作基地、平台相继建立，一股来自成都的文化和艺术风潮开始享誉国际。

消费之城

形成五个千亿消费市场 建成具国际影响力的消费中心城市

去年初，世界领先的商业地产服务和投资公司世邦魏理仕发布了《2016年中国重点城市国际购物中心核心区发展指数报告》，在12个城市重点城区中，成都市锦江区商业发展基础和表现位列前三。今年上半年，据成都市零售商业协会公开数据显示，成都IFS及远洋太古里半年经营业绩并列成都主要商业综合体第一、二名，而成都IFS更是连续三年领跑。在“春熙路-盐市口”“红星路-大慈寺”商圈，分布着25个大型商业综合体，吸引了路易威登、普拉达、爱马仕等400多个国际一线品牌入驻，并有博舍、尼依格罗、万达瑞华等高品质酒店23家。对此，成都市锦江区文体旅局相关负责人告诉记者，自成都国际金融中心IFS、成都远洋太古里开放后，区内商圈已成为中国西部国际购物、都市休闲的新地标。2016年，仅春熙路-太古里片区高峰日人流量就超过30万人次。

根据成都市生活性服务业发展大会规划，成都都要将生活性服务业作为城市转型升级的重要方向。到2022年，要形成商贸、旅游、文化、餐饮、康养五个千亿级消费市场，生活型服务业增加值达到五千亿元以上。建成具有国际影响力的消费中心城市。

成都市政协课题组认为，就全国范围来讲，成都的休闲娱乐业、住宿和餐饮业、业余文化体育等行业具有突出的比较优势，特别是住宿和餐饮业具有明显的领先优势。成都对消费品国际品牌的吸引力位列全国第三，仅次于上海、北京。餐饮、旅游、文体与“互联网+”契合，2016年，成都社会消费品零售额居副省级城市第二名。

华西都市报封面新闻记者 殷航 摄影 陈羽啸



金沙博物馆表演。



锦里游人如织。



市民在成都博物馆排队等候入场参观。

绿色之城

将建天府锦城生态公园 形成85公里长城市生态景观带

从高空俯视，成都是彩色，又以绿色为重。成都市生活性服务业发展大会提出，将实施天府锦城生态公园等11项重点工程，致力于让市民生活的城市更美好。

记者了解到，天府锦城生态公园以500公里天府绿道网络为骨架，形成开放式、多功能的环状生态公园，将在充分尊重和保护生态本底的基础上，展现天府文化的蜀川画卷，重点发展生态体验、旅游休闲、户外娱乐等绿色服务。

依托133.11平方公里环城生态区，成都将建设展现天府文化、体现国际水准的天府绿道和描绘绿满蓉城、

花重锦官、水润天府的蜀川画卷，打造以人为中心、以绿道为主线、以生态为本底、以田园为基调、以文化为特色的开放式、多功能的环状生态公园，形成85公里长城市生态景观带。

未来，在绕城高速一带，市民会看见“西边田园花为径，东边林果色斑斓；稻麦黍粟皆为景，湖光山色扑面来”的景色。

记者了解到，根据规划思路，天府锦城生态公园将形成“5421”体系，即500公里绿道；4级配套服务体系；20平方公里水系格局，全面贯彻海绵城市建设理念；100平方公里生态景观农业区。



下载封面新闻APP 获取最新资讯