

实现车与外界的轻松互联 日产着力打造汽车未来智行科技

● 日产汽车提倡的智行科技方案,目标是实现车与外界的轻松互联,让消费者保持顺畅沟通。日产汽车希望建设一个可持续发展的生态系统,包括建立车与人、车与车、车与道路基础设施之间的互动,并最终将会实现远程车辆操控,缓解交通拥堵,并带来高效率的汽车共享和提升能源管理水平。

日产汽车推出 汽车共享服务—— 日产“e-share mobi”

作为“日产智行科技(Nissan Intelligent Mobility)”的组成部分,日产汽车公司将向日本市场推出共享出行服务——e-share mobi,可使用户体验到日产汽车在汽车电动化与智能化方面先进的技术成果。

日产“e-share mobi”服务已经于2018年1月15日起实施,采用纯电动汽车全新日产聆风,与搭载了新一代电机动力传动系统的日产Note e-POWER两款车型。

日产“e-share mobi”服务通过日产汽车自动驾驶技术和电驱系统为用户带来激动人心的驾驶体验。日产汽车将在日本东京、神奈川、静冈、大阪、兵库、京都、滋贺、奈良、和歌山等区域设置近30个服务站点,未来将逐渐扩大到日本其他地区。



突破传统的乘驾体验,让用户更安心便捷

日产“e-share mobi”服务是日产汽车公司与日产汽车租赁解决方案有限公司(Nissan Car Rental Solutions Co., Ltd.)共同打造的服务项目,并采用了在汽车共享服务系统方面拥有丰富经验的日本优利系统公司(Nihon Unisys)的出行服务平台——Smart Oasis Carsharing。

日产“e-share mobi”服务旨在通过安心、便捷和舒适的方式为用户带来突破传统的乘驾体验,值得一提的,使用者无需缴纳

会员费。

安心的驾乘体验:全新日产聆风搭载的ProPILOT日产自动驾驶技术和ProPILOT Park日产自动泊车技术,以及在日产聆风和日产Note e-POWER两款车型均有搭载的全景式监控影像(Around View Monitor)系统等一系列应用,都将有助于提升驾驶安全性,为用户带来安心的驾乘体验。此外,日产汽车还将为每辆车配备行车记录仪。

便捷的使用方式:日产“e-share mobi”服务不收取任何

会员年费或月费,也不会收取额外的里程费,用户不必担心因频繁使用而导致的费用增加或产生其他额外成本。注册会员后还可以在“Nissan Rent a Car”享受折扣,同时还可以使用个人驾照作为会员卡。

舒适的出行享受:日产汽车每天会对共享车辆进行清洁以保证车辆的整洁与舒适。用户还可以通过服务热线获得导航及旅行路线推荐等服务。每辆汽车都将配备集成的ETC卡用于支付过路费。

日产汽车与DeNA联合推出 Easy Ride 出行服务

日产汽车携日本领先的互联网企业DeNA发布了新品牌——Easy Ride,双方将共同开发无人驾驶机器人出行服务。同时,双方还计划将于2018年3月5日-18日在日本神奈川县横浜市的港未来区进行场地测试,并邀请公众参与。

早在2017年1月,日产汽车便与DeNA展开合作,开发搭载自动驾驶技术的新型出行服务。双方希望通过自动驾驶、电动化及车辆互联,将“日产智行科技(Nissan Intelligent Mobility)”与DeNA在互联网和人工智能领域对无人驾驶出行服务的开发、运营经验进行紧密的结合。

Easy Ride将以“更自由的出行”为理念,使消费者可以随时随地利用无人驾驶自在出行,通过专属

移动应用程序实现目的地设定、车辆呼叫、车费支付的一站式解决方案。此外,用户还可以根据自身需求选择系统推荐的景点和观光路线。根据日产汽车和DeNA的计划,该款移动应用程序支持多种语言,能够通过远程监控系统确保用户的安全。

目前,日产汽车与DeNA已经开始使用自动驾驶车辆进行技术性场地测试,并将在Easy Ride的官网上招募公众参与今年3月在日本横浜进行的公开测试。

日产汽车和DeNA的目标是使Easy Ride成为现有交通基础设施的全新补充,用户可以通过Easy Ride轻松发现当地有趣的景点和场所。同时,双方也希望此项服务能为城市和社区注入新的活力。



引爆中高级豪华车市场 广汽Acura ALL NEW TLX-L 全国上市

● 2017年12月28日,广汽Acura第二款国产车型ALL NEW TLX-L于全国特约店正式上市销售。为了让广大消费者在第一时间感受到ALL NEW TLX-L的型格魅力,广汽Acura携手全国特约店,集中引爆中高级豪华车市场。此次ALL NEW TLX-L共推出5款不同配置的车型,分别为畅享版、悦享版、尊享版、智享版、钻享版,官方指导价27.98万~37.98万元。

自2017年成都车展首次亮相以来,ALL NEW TLX-L就凭借引领潮流的型动美学、全面领先的运动科技,以及傲视同级的舒适座舱,获得了专业媒体的权威认可,更是在上市前即赢得了“最受期待豪华轿车”等诸多荣誉。此次全国范围内震撼上市,也将为中国豪华市场书写充满华彩的全新篇章。

ALL NEW TLX-L将目标人群锁定为积极向上,进享合一,注重事业、家庭与自我的多维进享者。对于那些拒绝从众,追求品质、品味,拒绝平庸,喜欢低调、个性,崇尚“Next Value Life型&适”生活方式的客户而言,这款全面升级而来的产品更是绝佳之选。

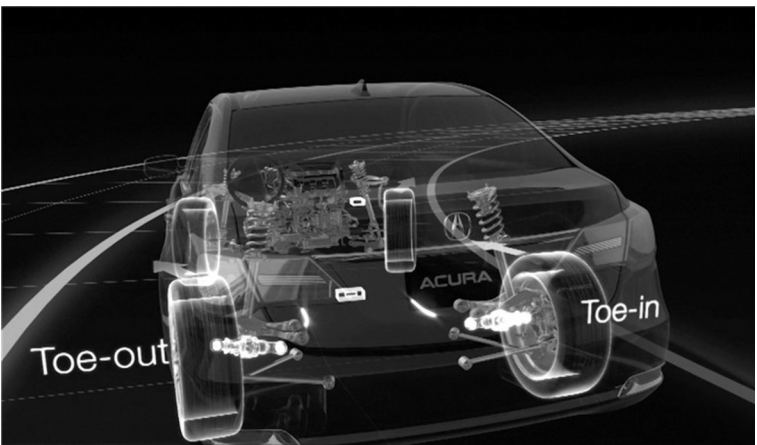
为更好的满足中国消费者的需求,ALL NEW TLX-L进行了全方位的升级,在设计感、操控性、舒适性等方面展现了诸多亮点。

ALL NEW TLX-L的外观设计沿袭了Acura品牌的“Acura Precision Concept”设计语言。中国新生代建筑设计师刘昊威曾给予极高评价:“将‘精确’这个理念前瞻性地运用在汽车设计之中,体现出科技与美学的完美结合。ALL NEW TLX-L的整体车身造型极富美感,它巧妙地将空气动力学同前沿工业设计语言精准融合,既是性能提升的重要载体,更是精确美学的完美表达。”

而ALL NEW TLX-L的前瞻性,同样体现在对Acura先进科技的延承上。被大家广泛关注的智能“黑科技”——Acura Watch前瞻未来智能安全系统,就是最佳代表。对于Acura Watch来说,愉悦极致的驾驶安全,远不止于“肉眼所



前瞻科技 为消费者打造卓越产品体验



PAWS四轮精准转向系统

见”,更关注对“未知险境”的从容掌控。Acura Watch包含FCW前方碰撞预警系统、CMBS碰撞缓解制动系统、LDW车道偏离预警系统、LKAS车道保持辅助系统、RDM车道偏移抑制系统和ACC主动巡航控制系统共6大前瞻未来

智能安全系统,并配以4项驾驶辅助系统为用户保驾护航。与同级别产品只是选配带LSF的ACC主动巡航控制系统的做法不同,ALL NEW TLX-L除畅享版以外,均配置了整套的Acura Watch智能安全系统,以及全系标配的MVRC多

视角倒车影像系统等,以绝对诚意践行对消费者的安全承诺。

ALL NEW TLX-L的操控性同样出众,中高配车型配置了Acura独有的PAWS四轮精准转向系统,在业内首次实现了对后部左右轮束角的独立控制,实现了同级出众的敏捷性和稳定性。值得一提的是,保时捷911也采用了类似的技术,成为超跑中的一大亮点。

ALL NEW TLX-L强调的“型&适”生活理念也得以充分的体现。2900mm轴距和4981mm车身长度,成就了ALL NEW TLX-L傲视同级的后排空间,全系标配全景天窗带来了视野更加宽广的驾乘体验。在智享版、尊享版上搭载的ELS录音室监听级音响系统,由获得格8次莱美大奖及2次艾美奖的音乐大师Elliot Scheiner(艾略特·希奈尔)量身定制,为用户带来震撼、清晰的录音棚级美妙听觉享受。

“精确 不凡” 为消费者缔造匠心品质

ALL NEW TLX-L充分诠释了“精确不凡”的品牌精髓,全方位对标进口国际一流水准,严格按照AQS全球统一标准生产。在生产过程中,广汽Acura开创了诸多专属工艺。例如,为了提升室内静音性能,研发团队开展大量的方案论证、工序验证和测试工作;为了达到铝发罩与周边的完美焊接配合,研发团队历时7个月,做了上百次的调试;为了确保颜色精度,研发团队对

将近500张图纸做了全面验证。广汽Acura以各个环节的精益求精,铸就了ALL NEW TLX-L这款不凡座驾。

2017年12月19日,ALL NEW TLX-L已经在广汽本田增城工厂正式下线,开始量产。此次全国范围内上市,这款更有活力、更豪华、更安全的舒适型格座驾,将凭借出色的产品力、卓越的品质以及贴心的服务,迎来全面热销。

“Acura Experience精·诚体验” 为消费者全面提升服务体验

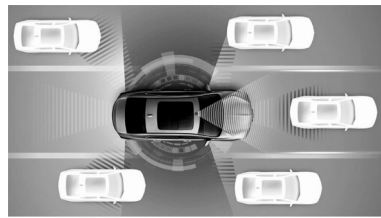
作为领先的运动豪华汽车品牌,广汽Acura一直将客户需求作为重要的企业价值基准,旨在与客户沟通的所有环节提供超越期待的高端服务。在全面整合资源之后,广汽Acura再一次升级售后服务,推出了全新服务品牌——“Acura Experience精·诚体验”。

全新服务品牌同样是“精确不凡”的延伸——精确对车,诚意待客。广汽Acura将以精湛技艺,精确服务,打造各个环节的精益求精;以诚信用心,诚挚呵护,诠释不凡的服务真谛。广汽Acura将通过技术型专属管家、Acura Link智能化互联服务平台(客户手机/车辆、特约店、厂家实现互通互联)等措施,为客户提供专属(One-to-One)、透明(Transparent)的尊贵体验。在服务品牌的指导下,广

汽Acura将为ALL NEW TLX-L提供4年/10万公里免费保养及保修、4年不限里程免费专业道路救援等服务,同样是诚意满满。

自2016年成立事业新体制以来,凭借出色的产品力、优质的服务体验,广汽Acura以累积销售车辆两万多台的成绩,向市场交上了一份完美的答卷。随着ALL NEW TLX-L的推出,未来产品矩阵的不断完善,一个更懂中国年轻消费者、更具年轻活力、追逐终极驾驭梦想的运动豪华品牌已展露眼前,广汽Acura的未来蓝图也正式展开。

ALL NEW TLX-L已经正式登陆广汽Acura全国特约店,欢迎广大消费者到店亲身试驾、近距离品鉴这款舒适型格座驾的不凡魅力,以及广汽Acura的尊贵服务体验。



Acura Watch 提醒, 前 周 洞 密 守 护 你 的 驾 驶 全 程



下载封面新闻APP 浏览最新资讯