



下载封面新闻APP 浏览最新新闻资讯

# 44款车型

## 斩获大奖

### 9大汽车运营商金榜题名 榜样中国·2018西部车市传媒大奖今日出炉

刚刚过去的2017年,我国汽车销量达2887.9万辆,同比增长3%,再创历史新高,连续九年位居全球第一。伴随着销量的增长,汽车消费结构也得到了进一步优化,如新能源汽车销售增速达53.3%,自主品牌乘用车市场份额提高了0.7个百分点等。

为了进一步梳理西部车市,表彰那些表现优异的汽车品牌、车型,以及优秀的汽车运营商,并为消费者提供权威的购车参考,由封面传媒、华西都市报联合推出的榜样中国·2018西部车市传媒大奖,自12月中旬启动以来,受到了主机厂、经销商、消费者,以及业内人士的高度关注和支持。

历经网络投票,专家评审两大环节,榜样中国·2018西部车市传媒大奖今日正式出炉,最终,宝骏310、全新轩逸、全新奔驰B级、吉利博越、沃尔沃全新XC60、传祺GM8等44款车型,凭借在各自细分市场中的优异表现,斩获44项大奖。而建国、三和、精典等9大汽车运营商,也凭借专业的销售技能、优质的服务态度,荣获“榜样中国·西部车市2018年度最佳汽车运营商”称号。

#### 轿车类

榜样中国·西部车市2018年度最佳中国品牌轿车-全新启辰D60  
榜样中国·西部车市2018年度最受欢迎中国品牌轿车-宝骏310、帝豪EC7、奇瑞艾瑞泽5

榜样中国·西部车市2018年度最佳合资品牌A级车-东风日产全新轩逸  
榜样中国·西部车市2018年度最受欢迎合资品牌A级车-一汽丰田全新卡罗拉、一汽-大众速腾、长安福特福睿斯

榜样中国·西部车市2018年度最佳合资品牌B级车-新雅阁、锐混动  
榜样中国·西部车市2018年度最受欢迎合资品牌B级车-全新一代迈腾、雪佛兰迈锐宝、长安福特新蒙迪欧

榜样中国·西部车市2018年度最佳豪华品牌B级车-讴歌全新TLX-L  
榜样中国·西部车市2018年度最受欢迎豪华品牌B级车-宝马3系、奔驰C级、凯迪拉克ATS-L

榜样中国·西部车市2018年度最佳豪华品牌C级车-全新奔驰E级

榜样中国·西部车市2018年度最受欢迎豪华品牌C级车-宝马全新一代5系、奥迪A6L、沃尔沃S90  
榜样中国·西部车市2018年度最佳豪华品牌D级车-新一代梅赛德斯-奔驰S级轿车

榜样中国·西部车市2018年度最受欢迎豪华品牌D级车-全新一代宝马7系、奥迪A8L  
榜样中国·西部车市2018年度最佳超豪华品牌大型轿车-全新劳斯莱斯幻影

#### MPV类

榜样中国·西部车市2018年度最佳中国品牌MPV-传祺GM8  
榜样中国·西部车市2018年度最受欢迎中国品牌MPV-比亚迪宋MAX、宝骏730

榜样中国·西部车市2018年度最佳合资品牌MPV-别克GL8  
榜样中国·西部车市2018年度最受欢迎合资品牌MPV-东风本田艾力绅、别克GL6

#### SUV类

榜样中国·西部车市2018年度最佳中国品牌SUV-吉利博越  
榜样中国·西部车市2018年度最受欢迎中国品牌SUV-哈弗H6、荣威RX5、长安CS55

榜样中国·西部车市2018年度最佳跨界车型-东风悦达起亚KX CROSS  
榜样中国·西部车市2018年度最佳合资品牌SUV-上汽大众途观L  
榜样中国·西部车市2018年度最受欢迎合资品牌SUV-别克昂科威、东风本田CR-V、北京现代途胜

榜样中国·西部车市2018年度最佳混合动力车型-雷克萨斯NX  
榜样中国·西部车市2018年度最佳豪华品牌SUV-沃尔沃全新XC60  
榜样中国·西部车市2018年度最受欢迎豪华品牌SUV-奔驰GLC、全新宝马X1

#### 经销商类

榜样中国·西部车市2018年度最佳汽车运营商-城市车辆

榜样中国·西部车市2018年度最佳汽车运营商-运通汽车

榜样中国·西部车市2018年度最佳汽车运营商-品信集团

榜样中国·西部车市2018年度最佳汽车运营商-精典汽车

榜样中国·西部车市2018年度最佳汽车运营商-建国汽车

榜样中国·西部车市2018年度最佳汽车运营商-三和集团

榜样中国·西部车市2018年度最佳汽车运营商-启阳汽车

榜样中国·西部车市2018年度最佳汽车运营商-捷龙汽车

榜样中国·西部车市2018年度最佳汽车运营商-沃元素汽车

## 庆铃高端自主皮卡T A G A达咖首秀成都

今日,庆铃汽车首款自主品牌高端皮卡T A G A达咖迎来了其在成都的首次亮相。达咖搭载五十铃新型4K3.0T高压共轨柴油发动机及MUA变速器,官方指导价为9.98万-13.18万元。值得一提的是,该车是首款配备右侧盲区可视系统的国产皮卡,可有效破除车体宽大带来的视野盲区,提升车辆行驶安全的作用明显。

T A G A达咖的车身尺寸为5660×1885×1825(mm),轴距为3406mm,属于

中型宽体皮卡,采用全地形越野底盘,两驱/四驱兼备,配置上,该车具有倒车雷达、倒车影像、胎压监测、GPS、手机互联、蓝牙等多项功能。

目前,中国自主品牌皮卡市场中,高端产品并不多见。作为破局者,庆铃T A G A达咖此次进军四川市场,将为消费水平与日俱增的皮卡消费者提供更多元的选择。

华西都市报·封面新闻记者 张海军

## 买车也能“互联网+” 精典汽车“弹个车”首付仅需1成

当传统的购车模式已不足以应付消费者日益多样化的购车需求时,“先用后买”的个性化购车方案“弹个车”进入大众的视线。它秉持着“信用购车,先用后买”的超前服务理念,携手国内领先的第三方支付平台“支付宝”,为消费者打造低门槛、低手续、低费用、高灵活的弹性购车服务方案。

作为四川第一家“弹个车”授权经销商,精典汽车在2017年力挫群雄,勇夺四川弹个车销售第一的经销商宝座,相较于其他经销商,精典汽车拥有四川最丰富的车源并且具有较高的匹配率,这是其获得大量客户基础的关键所在;同时,精典在成都拥有55家遍布各区的优质门店,6家4S店免费为客户提供试乘试驾服务,以及川内众多的加盟连锁店,为客户提供高品质的便捷购车生活服务。

针对市面上门槛过高的传统购车模式,精典“弹个车”只需10%超低首付,就能帮助消费者将爱车领回家,更重要的是10%的首付还包含了车辆购置税以及一年保险费。除



精典汽车“弹个车”首付仅需1成。

了价格优势之外,“弹个车”还采用满一年可买可退的灵活服务模式,用车满一年后,用户即可根据实际情况在购买、退还两种方式间自由选择,然后支付相应的费用即可。

华西都市报·封面新闻记者 张海军

## 长安第二代逸动发布 同级独创副驾触摸屏

1月16日,长安汽车在重庆举行了第二代逸动亮相品鉴会,新车车长达到4710mm,而轴距也提升至2700mm,在驾乘空间上更加宽敞。动力上搭载1.6L GDI发动机,匹配5速手动或6速自动变速器,据了解,该款新车将于今年3月正式全国上市。

“6年的出色市场表现和良好口碑积累,让逸动系列责无旁贷扛起长安轿车销量担当的大旗。”长安汽车副总裁龚兵在发布会上表示,自2012年上市以来,长安逸动销量已突破72万辆,成为长安汽车和中国品牌的经典产品。

第二代逸动采用了家族化“蝶翼式”进气格栅设计,凸显出动感的造型风格。内饰上更

重视人性化设计,在副驾位置配备了触控式副驾显示屏。这项可比肩豪华轿车的配置,目前同级首创,不仅能显示副驾安全带未系提醒及空气净化状态,更可通过点触或滑动控制音量,体现出对副驾乘客的关怀。

除了设计品质提升外,第二代逸动还配备了包括ACC全速自适应巡航系统、in Call 3.0智能车载互联系统、PAB预警辅助制动系统、全系标配的电子车身稳定系统、HHC坡道辅助系统、EPB电子驻车系统,以及TPMS直接式胎压监测系统等多项智能安全辅助系统,达到了目前同级产品的优秀水准。

华西都市报·封面新闻记者 刘念

## 全新启辰D60斩获 西部车市最佳中国品牌轿车

在“榜样中国2018西部车市传媒大奖”中,全新启辰D60斩获“2018年度最佳中国品牌轿车”奖项。全新启辰D60是启辰品牌第一辆启用全新LOGO的车型,搭载东风启辰智联系统的D60,智能人机语音助手拥有200多种人车互动场景,语音控制导航、音乐、空调等汽车功能,彻底解放双手。空间舒适度方面,全新启辰D60打造大舒适空间,采用三维静音工程,提升驾乘感受。以风雕美学外观,驾驶员导向飞行式驾驶舱为基础的车型造型,使新车品质感进一步提升。作为车辆性能检验的基础“三大件”,全新启辰D60拥有XTRONIC CVT无级变速器、HR16发动机、Zone Body高性能区域车身

结构。

依托于日产技术,全新启辰D60凭借刷新性价比新高的极致定价、日产的极致品质、更潮的极致车联网体验,新车携带“新轿车主义”而来,为大众构建品质、体面、新鲜、轻松的出行生态和美好生活。除了合资技术,与时俱进的高端智能科技也是全新启辰D60的一大卖点。行车过程中可随时唤醒导航、打电话、调节空调、查航班、股票、洗手间等功能,同时可设置方言辨识,更有背诵、对对联、顺口令等多元娱乐功能。作为一款“能感知、会思考、易沟通、更懂你”的智联轿车,全新启辰D60以更加智能化的在线出行服务,满足每位车主的个性化需求。

华西都市报·封面新闻记者 莫凡

# 因梦想而生 品质魅力家轿 传祺GA4逐梦上市

人生的梦想在于拼搏,在于创造,在于实现美好的生活愿景。心怀坚定,执着向前,梦想终将照进现实,迎来人生更宽的舞台。1月18日,以“因梦想而生”为主题的品质魅力家轿传祺GA4上市发布会,在上海西岸艺术中心盛大举行,并公布GA4市场售价7.38万-11.58万元。

传祺GA4于2018年北美车展全球首发,并受到海外媒体广泛赞誉。它的到来,开启了广汽传祺振兴计划的新篇章。上市发布会现场,年轻的气质、梦想的光彩,深刻阐释了“因梦想而生”这一主题以及GA4的上市愿景。广汽传祺相关领导与嘉宾以及来自全国的经销商、供应商、媒体、车主代表亲临现场,共同见证传祺GA4的梦想上市。

以品质,造传祺。传祺GA4是A级家轿市场的最新品质力作,目标人群是“积极上进、怀揣生活进阶梦想的品质生活创享者”,为用户呈现“时尚律动魅力设计、居家柔感宽享空间、十项全能安全科技、一秒触达智联娱乐”等四大核心价值,全面满足年轻消费者的家用出行需求,与每一位追梦者一路梦想同行。

### 时尚律动魅力设计 彰显器宇不凡之姿

传祺GA4应用光影雕塑2.0造型设计美学,拥有气度飞扬的Flying Dynamics凌云翼家族前脸,营造出流畅的车身线条光影,极具设计魅力。由箭羽式LED组合尾灯、展翼型LED日间行车灯、LED前雾灯一起构成的极富辨识力的LED灯光组合,大幅提升

整车科技质感。传祺GA4拥有长达4692mm的超长车身,并应用视觉拉宽设计,营造越级尺寸感;锐利舒展腰线设计更让传祺GA4展现了非同一般地恢弘之姿。同级领先的17英寸切削光辉运动轮毂,彰显了传祺GA4的器宇不凡。



广汽集团执委会副主任、广汽乘用车总经理郁俊,广汽集团执委会副主任、广汽研究院院长王秋景,广汽乘用车副总经理闫建明,广汽研究院副院长张帆,广汽传祺汽车销售有限公司总经理曾和滨,广汽研究院院长助理李昱与传祺GA4合影

### 居家柔感宽享空间 营造尊贵级舒适体验

传祺GA4时尚律动的外观之下,营造出居家柔感宽享空间,足以媲美B级车舒享体验。GA4采用GAEI空间最大化人机布局设计理念,1060mm同级更宽前排空间,950mm更大头部空间,车内空间宽阔舒适。高质感真皮柔软座椅,采用居家沙发设计理念,柔软的座椅填充,配合高级真皮包裹,带来尊享豪华

的乘坐体验。传祺GA4还为后排乘客贴心的准备了出风口+USB充电口的后排礼遇,让乘客随时随地享受尊贵级乘坐待遇。

同级领先的负离子+PM2.5空气净化系统,负离子释放浓度达120万单位/cm<sup>3</sup>,配合PM2.5空气过滤网,以及低VOC高品质环保材料,让用户坐享车内清新森林版空气。

传祺GA4	市场指导价(万元)
1.5L 手动 精英版	7.38
1.5L 手动 豪华版	7.98
1.5L 手动 尊享版	8.38
1.5L 自动 豪华版	8.78
1.3T 手动 豪华版	8.68
1.3T 自动 豪华版	9.68
1.3T 自动 尊享版	10.58
1.3T 自动 尊贵版	11.58

### 十项全能安全科技 构筑全方位安全堡垒

传祺GA4搭载了德国博世ESP 9.1车身稳定系统、HHC上坡辅助系统,让新车拥有了更快响应与更高的稳定性,时刻保护车辆安全。GA4采用高强度安全车身设计,加上TPMS直接式智能胎压监测系

统与6安全气囊,共同构成了5星安全的被动保护。此外,同级独有的360°全景泊车影像,可以将360°环境鸟瞰图显示在中控屏,轻松实现可视化泊车、消除视觉盲区,从容应对各种路况,让安全一路相随。

传祺GA4搭载200T第二代发动机,扭矩大、油耗低、噪音小,在1500转即可输出202N·m峰值扭矩。配备爱信6AT自一体变速箱,换挡响应速度及平顺性业内领先,驾乘更舒适经济。

### 一步秒达智联娱乐 体验前沿互联乐趣

作为品质生活创享者而打造的全新家轿,传祺GA4怎么会缺少了智能互联娱乐系统?传祺GA4搭载最新In-Joy智能互联娱乐系统,具有8英寸液晶中控大屏、3.5英寸全彩TFT液晶仪表盘以及智能行车电脑,还支持CarLife手机互联,安卓智能手机均可与汽车互联,轻松使用手机语音控制、导航及娱乐内容。无线手机充电功能也

是传祺GA4同级独有的配置,有了它无需任何充电线,充分满足长途旅行的用电不时之需。

此外传祺GA4还搭载了智慧传祺T-BOX 3.0智能手机远程控制安防系统,远程监控功能、智能安防功能、紧急救援功能等多项强大功能,通过手机可以远程操控空调、发动机、开锁等功能,尽享一键操控的便利与舒适。

### 因梦想与传祺携手 张杰现场献唱《爱的传奇》



发布会现场,华语乐坛超人气LIVE王、传祺GA4代言人——张杰到场倾力助阵,并温暖献唱2018年首发歌曲《爱的传奇》,引燃全场。

谈到为何与传祺结缘,成为GA4代言人时,张杰表示,“我的梦想就是希望有一天,世界上有华人的地方,就有张

杰的音乐,我也一直在向这个梦想不断前进。传祺GA4上市的主题是‘因梦想而生’,这也正是我的写照,为音乐的梦想而生。其次,传祺GA4年轻时尚,并且在设计方面非常突出,传祺品牌坚持原创设计,与我们所希望的音乐创作相互契合。”

### 提振国产轿车市场信心2018挑战70万辆

2017年,广汽传祺以安全为盾、以品质为剑,披荆斩棘,锐意进取,在整体车市增速放缓的大环境下逆势上扬,全年累计销量达50.86万辆,同比大幅增长37%。传祺GA4是广汽传祺振兴轿车市场的最新重磅力作,有望建立传祺在自主A级轿车的主流地位,实现SUV和轿车的均衡发展。

因梦想而生。2018年是广汽传祺成立10周年,广汽传祺将围绕“强健体质,持续创新,树立危机意识,深化品牌建设,为传祺十年奠定坚实基础”的年度事业方针,聚势蓄力,继续实现高质量发展,为传祺未来发展打下坚实基础,向着2020年百万辆目标荣耀全力迈进。