

# 我省去年党风廉政建设 社会评价 满意指数 85.87

## 自贡市、攀枝花市、巴中市排名前三

1月22日,华西都市报-封面新闻记者记者从省纪委获悉,我省2017年度党风廉政建设社会评价结果新鲜出炉,全省党风廉政建设社会评价满意指数达到85.87,同比上升1.06。自2011年我省开展党风廉政建设社会评价工作以来,满意指数实现11连升。在全省21个市(州)中,自贡市、攀枝花市、巴中市满意指数排名前三甲。

本次评价,是2017年省委省政府党风廉政建设责任制领导小组办公室对党风廉政建设社会评价工作机制进行完善、对民意调查工作进行优化调整后的第一次评价。去年,我省将每年两次调查调整为一次,有效样本从以前平均每个县(市、区)200个增加到300个,二级指标从15个整合为12个。

从评价结果来看,全省满意指数大幅上升。11个二级指标的满意指数上升(含整合指标)，“预防腐败举措”“落实中央八项规定精神,推进作风转变的成效”“整治侵害群众利益的不正之风和腐败问题”等3个二级指标满意指数上升最多,分别上升5.42、3.32、2.31,“这与我省2017年党风廉政建设重点工作高度契合。”省纪委相关负责人介绍,去年,全省查处违反中央八项规定精神问题、群众身边的不正之风和腐败问题分别增长88.5%、78.9%。

从评价结果分析,群众对“蝇贪”的感受更加强烈,基层党员干部廉洁自律状况还有待进一步提高。

从市(州)来看,20个市(州)的满意指数上升,自贡市满意指数上升2.68,排名第8位上升至第1位,指数和排名上升幅度

均为最大。“自贡市2013年以来排名稳步上升,打下了较好的工作基础。”这位负责人说。

县(市、区)排名正常波动。排名波动30位以内的县(市、区)117个,波动31位至60位的50个,波动60位以上的16个,波动幅度与历次社会评价基本一致。排名上升最多的前两位是内江市市中区、隆昌市,分别上升86位、71位。

去年,2016年度党风廉政建设社会评价排名靠后的13个县(市、区)党委书记被省纪委约谈。此后,这13个县(市、区)党委更加重视党风廉政建设,通过多种渠道收集和及时解决群众反映的利益诉求,着力整治群众身边的不正之风和腐败问题,推动群众满意度明显提升。其中12个县(市、区)满意指数和排名上升,满意指数平均上升3.44,排名平均提升30位,满意指数上升最多的是安岳县,上升6.29,也是183个县(市、区)中满意指数上升最多的县。

据了解,本次党风廉政建设社会评价结果将纳入对各市(州)、县(市、区)党委、政府2017年度落实责任制情况的考核内容,占比不少于30%。

2017年度党风廉政建设责任制年度考核排名全省后10位的县(市、区),以及各市(州)党风廉政建设责任制年度考核排名最后1位且党风廉政建设社会评价排名全省后30位的县(市、区),省纪委将对其党委书记开展集体约谈。

华西都市报-封面新闻记者 曹笑  
实习记者 陈静 牛建平

# 推“信用租机”业务 携京东首发198号段 四川移动2018年频发大招抢占市场先机

2018新年伊始,运营商开始频频发招,尤其是中国移动近期最扯眼球。1月19日,中国移动198号段在京东线上首发,并配备了198套卡首发专属的优惠资费。近期,四川移动又联合网易购和有机汇推出了颇具争议的“信用租机”业务,用户凭自己的芝麻信用积分可0抵押租手机。同时,作为空中上网的开拓者中国移动是唯一一家可提供卫星方案和地面基站(ATG)两种混合上网方案的运营商,并已与国航、东航、南航、厦航等签约。

## 198靓号+不限量套餐 优惠再升级

中国人历来对吉祥手机号码情有独钟,也正因此,198号段备受手机用户青睐。再加上移动和京东给出的优质资源,19日198号段线上首发即引发抢购潮也在情理之中。

此次首发活动的卖点是“198号段+198不限量套餐+京东会员PLUS”。中国移动和京东携手推出了两种非常实惠的套餐供用户选择。

第一种套餐为“月费198元=300分钟+流量不限”,限速门槛20GB。用户在2月1日前购卡还可获赠移动两大礼包:每月加赠全国流量20GB(赠送12个月),相当于前12个月的流量不限的限速门槛提高至40GB,同时还可获得中国移动赠送的一张APP专属充值加赠券(充200元得240元)。而1月19日至2月1日期间,在京东购卡的用户还可获赠价值149元的京东一年有效期PLUS会员。

第二种套餐为“月费138元飞享套餐=450分钟+3GB全国流量”。用户可获赠每月7GB全国流量(赠送12个月)和中国移动APP专属充值加赠券一张(充200元得210元),同时获赠京东自营全品类满减券(1张满200减10)。



而中国移动与京东的携手在通信业界颇受关注。对此,移动相关人士表示,此次合作不仅可以为双方的发展带来更多机遇,也促进了电商和运营商的创新合作及资源整合,更好地推进双方在各自领域迅速发展。

## 手机租来用 四川移动“信用租机”引热议

“像换衣服一样换手机”是手机族,尤其是年轻手机族的梦想。如今,这个愿望可以实现了,因为四川移动联合网易购和有机汇推出了“换机像换衣,天天租手机”的信用租机业务。用户凭借芝麻信用分可0抵押租手机。该业务一推出,就引发业界热议。

据介绍,“租手机”仅对四川移动客户开放。只要你的芝麻信用分大于或等于600分,年龄在18-55周岁之间就可办理。根据芝麻信用分的高低,收取不同的冻结金额。

目前,四川移动各营业厅和迪信通川内分店均可受理“租手机”业务。用户只需选择心仪的手机产品,支付押金并按月支付租金,即可使用相应手机。合约到期后,手机需归还。目前可租iPhone 8、iPhone X、华为mate10等热门机型,价格方面,门槛较低,以iPhone 8为例,月租379元,每天仅需约12元。而OPPO

R11s月租199元,每天费用约6元。

## 中国移动 通信业务真的“上天”了

飞机上手机上网禁令的解除,引发“航空WiFi”热潮,也让运营商们看到了新的商机。而对中国移动而言,航空机载通信业务既是中国移动践行国家十三五计划“互联网+航空”的创新模式突破,也是中国移动“大连接”向航空领域延伸的战略布局。在航空机载通信领域,中国移动已深耕多年。

2017年3月20日,工信部正式下发了《工业和信息化部关于同意中国移动通信集团公司利用中星10号卫星通信系统开展Ku频段航空机载通信业务试验的批复》,加上之前工信部签发的《工业和信息化部关于同意中国移动通信集团公司使用中星10号卫星频率建立航空机载通信试验网的批复》,中国移动具备了利用卫星为民航客机提供网络接入服务的全部资质。

随后,中国移动充分利用在4G网络建设上的独有优势,推出“ATG+卫星通信”的混合组网方式,提供最优化的航空机载通信解决方案。并早在多年前就联合多家航空公司开展飞行体验,取得不错效果。在ATG方面,2013年8月,中国移动与国航等联合开展了地空通信空中路测,实测效果良好;2014年3月,中国移动完成地空通信核心网和认证平台系统建设;2014年4月,中国移动联合国航开展了“移动互联,飞起来——国航互联网航班体验飞行活动”,成功保障地面通信网络,国航正式对外发布航班具备互联网实时接入能力。2016年2月,中国移动联合央视、国航完成“春晚机上网络直播”等任务,保障了国航飞机上网的飞行任务,效果体验良好。

而2014年以来中国移动陆续改造并开通北京-成都、北京-上海、北京-广州三条热门航线共计52个基站。2014至2016年中国移动与国航、民航局航科院在北京-成都等航线完成波音、空客等机型前舱数据回传、后舱互联网接入常态飞行测试,效果良好。由此可见,中国移动是最早的空中上网开拓者。

中国移动相关人士还透露,今年下半年部分航空公司航班将配备中国移动的网络接入服务,乘客可免费体验。

华西都市报-封面新闻记者 且非

(上接01版)

习近平强调,希望全国政法战线深入学习贯彻党的十九大精神,强化“四个意识”,坚持党对政法工作的绝对领导,坚持以人民为中心的发展思想,增强工作预见性、主动性,深化司法体制改革,推进平安中国、法治中国建设,加强过硬队伍建设,深化智能化建设,严格执法、公正司法,履行好维护国家政治安全、确保社会大局稳定、促进社会公平正义、保障人民安居乐业的主要任务,努力创造安全的政治环境、稳

定的社会环境、公正的法治环境、优质的服务环境,增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

习近平要求,各级党委要坚持抓发展、抓稳定两手都要硬,选好配强政法机关领导班子,支持政法各单位依法履行职责,积极研究解决制约政法工作的体制机制问题,为做好新时代政法工作提供有力保障。

中央政法工作会议22日在北京召开。中共中央政治局委员、中央政法委书记郭声琨在会上传达习近平重要指示并讲话。

# 《2017四川政务新媒体传播蓝皮书》发布 成都检察、巴中检察、成都商务居前三甲 封面号政务机构入驻超5000个

1月21日,封面传媒旗下“封面号”自媒体平台与“封面舆情”共同发布的《2017四川政务新媒体传播蓝皮书》(以下简称《蓝皮书》)显示,经过一年的运营,成都检察、巴中检察、成都商务成为今年榜单的前三甲,成为今年封面号平台上政务传播最强音。其中成都检察不仅以2536.1的封面号指数摘得第一,并成为迄今为止首个突破2000指数的政务类封面号。

## 2017政务风云榜 成都检察登顶,获1800万阅读量

作为《蓝皮书》的重要组成部分,根据封面号指数排名评选出来的“2017政务风云榜”,揭示了去年一年各家政务机构在封面号平台上传播政务声音的情况。

榜单显示,成都检察跃升榜首,阅读量高达1800万。期间,该号共发文1882篇。平均每天发文5篇,获得转发数1825次。此外,排名第二和第三的巴中检察与成都商务,也分别获得了660万与341万阅读量的不俗成绩。

## 典型案例分析 政务机构做好传播有三种套路

为了提升政务封面号的传播力度,在评选出“2017政务风云榜”的同时,《蓝皮书》中还包含了封面智库专家对优秀封面号案例进行的分析总结,为政务封面号提升自己的影响力提供参考。

如何产生“爆款”文章?封面智库专家经过对“2017政务风云榜”的20个政务号进行分析总结,提炼出了政务封面号运营的三种典型策略:热点资讯型政务号、服务型政务号和用户主导型政务号。

热点资讯型政务号的代表就是本次榜单的第一名“成都检察”。在发文的过程中,该号除了跟进热点的社会事件新闻与检察机构的常规资讯,对政务、科技、互联网、体育、健康、金融等多方面内容均有发布,通过紧跟时

值得一提的是,巴中检察、成都检察是2016年政务风云榜的第一名和第二名。而今年成都检察经过不懈的努力超越了巴中检察,成功登顶。加上新晋的成都商务,“2017政务风云榜”的前三强均在文章转发数、封面号指数等数据方面完成破千。

据悉,封面号指数是以每个封面号的类型、领域、发文数、阅读量、转发数、订阅数等数据为依据计算出的综合指数,直观反映出各政务机构利用新媒体进行政务传播的情况。

代热点,快速获取粉丝和提升阅读量。

不同于广发信息,用户主导型政务号的典型——四川共青团则是根据阅读用户年轻化的特点,多采用话题式标题等形式与读者进行互动,增强阅读性,从而吸引了超427万的阅读量。同时,四川省教育厅也开启了“接地气”模式,通过不定期分享教育经验,以其轻松、幽默的文风达到210万的阅读量。

而服务型政务号的案例成都商务,在内容方面,主要是以成都本地的商业信息相关,并具有很强的服务性,为四川本土和外地的企业进入四川提供资讯服务。成为了读者获取该类信息的权威渠道,并获取了341万的阅读量。

## C+政务计划升级 封面号成为政务传播新阵地

《蓝皮书》显示,和去年的榜单相比,2017年入驻封面号的政务机构数量已超过5000家,在扩大本土影响力的同时,更是吸引了不少外省政务机构的加入。

上榜的20家政务机构中,检察系统占了很大的比例。这和这些机构对新媒体传播的重视程度有关。封面号自2016年8月25日正式上线以后,检察系统的政务机构先后集体入驻封面号。此外,2016年11月,四川省博物院、四川省图

书馆、四川省交响乐团等四川省直文化系统各单位也集体入驻封面号;随后,四川21市州183个区县团委也开始集体入驻封面号。

封面号所依托的是具有一类新闻资质的封面新闻,借此优势,封面号一直以主流媒体的视野和政府部门共同传播正能量,让政务机构的自媒体更具正规性、权威性。不少政务机构负责人表示,“有了封面号,我们便多了一个发布信息和群众沟通的渠道。”



2016年8月封面号正式上线后,为了更好的推动政务新媒体传播,推出了C+政务计划。为那些入驻了封面号的政务机构提供流量支持。封面号相关负责人表示,2018年,C+政务计划将进行升级,为政务封面号提供更细致化的运营指导,除了流量以外,还将提供相关的运营培训服务,并且联合封面舆情提供更多的政府舆情服务。

华西都市报-封面新闻记者 胡佳妮 崔江



纪录片《香巴拉深处》剧照。

## 央视22日晚首播纪录片《香巴拉深处》 四川藏区故事获年轻观众点赞

华西都市报(四川日报记者 杨琳 文莎)“高山、深谷、草原、密林,这里被人们用藏语赞誉为‘香巴拉’,意为极乐世界、人间仙境……”1月22日,伴随着解说词,由国务院新闻办、省政府新闻办策划、监制的大型4K(超高清分辨率)纪录片《香巴拉深处》第一集《乐园》在央视四套(央视中文国际频道)播出,引起广泛关注。

《香巴拉深处》不仅在央视播出,还在年轻人聚集的视频网站哔哩哔哩、优酷上亮相,让许多观众感到惊喜。第一集《乐园》讲述了5个发生在四川藏区的故事。“真是每一帧都是壁纸”

“背景音乐太棒”……播出当晚,许多网友纷纷留言,表示这部纪录片颜值高、故事棒,很对年轻人的胃口。一位名为“木聪圈”的网友说:“看完后,特别喜欢最后一个故事里的小姐姐,美得特别自然、纯真。”

《香巴拉深处》的总制片人颜占岭告诉记者,《香巴拉深处》充分考虑年轻受众的喜好,在故事选择、配乐搭配等方面,都尽量采取年轻人易于接受的方式来呈现。

实际上,这部纪录片播出前,便已凭借预告片片和主题曲《无忧的蓝天》俘获了张静初、蒋欣、顾长卫等众多明星大咖点赞。

## 真性情作文大赛现场总决赛 本月27日举行

今日进入封面新闻APP查看决赛入围名单

华西都市报(记者 张峥)参加“封面新闻杯”中小學生真性情作文大赛的选手请注意,决赛入围名单今日正式出炉了!今日起,参赛选手可登录封面新闻APP四川频道,查询自己是否入围。按照组委会安排,现场决赛将于本周六(1月27日)上午10:00在四川师范大学狮子山校区举行,请参赛选手提前半小时入场。

经过初赛自由投稿、专家评审严格评审,由封面新闻主办、华西都市报联合主办的“封面新闻杯”中小學生真性情作文大赛评选出了837位选手,他们将进入第二轮总决赛,通过现场写作一决高下。入围者请于1月27日,携带本人身份证或户口本、黑色墨水钢笔或中性笔,前往四川师范大学狮子山校区(成都市锦江区静安路5号)第

三教学楼参加现场决赛。作文题目由专家组统一命题。决赛时间1月27日上午10:00-11:30,进场时间为9:30。

查看决赛入围名单方式:

1 扫描文末二维码,查看决赛入围名单详情。  
2 打开封面新闻APP,点击“封面”频道“封面新闻杯中小學生真性情作文大赛”专题幻灯页,即可查看详细名单。

3 打开封面新闻APP,打开“四川”频道,点击“封面新闻杯中小學生真性情作文大赛”专题页面,即可查看详细名单。



扫描二维码 查看真性情作文大赛决赛入围名单



下载封面新闻APP 浏览最新资讯