



66

中汽协发布的最新数据显示,2017年中国新能源汽车产销均接近80万辆,分别达到79.4万辆和77.7万辆,同比分别增长53.8%和53.3%,产销增速同比分别提高了2.1和0.3个百分点。2017年新能源汽车市场占比2.7%,比上年提高了0.9个百分点。尤其是纯电动乘用车,产销分别完成47.8万辆和46.8万辆,同比分别增长81.7%和82.1%。

根据2017年新能源汽车市场的实际情况,以及消费者购置新能源汽车继续执行免征车辆购置税、新能源汽车不摇号、不限行等政策,业内人士分析认为,2018年中国新能源汽车销售铁定会突破百万辆,成为世界电动汽车历史上的一个里程碑事件。

回顾2017年,包括丰田、大众、通用在内的国际汽车巨头,相继发布了自己的新能源战略,并制定了详细的实施计划和推进步骤。随后,大众联手江淮,宝马合资长城、福特牵手众泰,以及此前戴姆勒与比亚迪之间的合作,各大巨头均在中国找到了自己的新能源合作伙伴,见证他们对中国市场的重视。

反观国内的车企,也没闲着,北汽新能源于1月召开发布会,专门对2018年的渠道、生态、资源整合、战略抢先、品牌等诸多方面的课题进行了规划;一汽集团前不久发布了新红旗战略,新能源和智能化成为其中的重点内容;东风汽车也计划在新能源汽车的产品布局、技术研发、产业化基地建设等方面进行更大提升。与此同时,在市场一路走高的背景下,更多的自主新兴企业纷纷进入新能源汽车制造领域,在刚刚结束的CES(拉斯维加斯消费电子展)上,小鹏汽车发布了全

新的新能源智能化SUV产品;威马汽车投资建设的湖北星晖新能源智能汽车产业园开工奠基,年规划产能达到30万台;奇点汽车、前途汽车也在积极推进量产车上市工作;蔚来汽车首款新能源智能化量产车型ES8,已于去年12月上市,并将于今年3月正式交付用户。

不同于以前的“雷声大,雨点小”,这次的新能源汽车,可谓是来势汹汹。据不完全统计,2017年中国共上市数十款新

能源汽车,其中电动车多达14款。而根据各大车企的规划来看,2018年将会有50余款新能源汽车上市,包含了荣威Ei5、威马EX5、小鹏G3、帝豪GS EV、大众e-Golf等纯电动车型,以及比亚迪新一代唐、长安福特蒙迪欧PHEV、华晨宝马530Le等插电式混合动力车型。这些新车上市后,不仅能丰富消费者的购车选择,也将给他们带来更智能、更环保的用车方式。

华西都市报·封面新闻记者 张海军



大众e-GOLF



特斯拉充电桩



蔚来ES8

2017年上市的新能源汽车(部分)

北汽新能源EC180

售价:15.18-15.78万元
亮点:EC180最大续航里程超过200km,最高车速超过100km/h,在慢充模式下,可在7小时内完成充电。

特斯拉Model X100D

售价:101.47万元
亮点:NEDC续航里程为565公里;快充4.5小时,慢充10.5小时。

北汽新能源EX260

售价:19.29-20.29万元
亮点:搭载了容量更大的三元锂电池,使其综合工况续航里程达到260km,最高车速大于125km/h。

新款吉利帝豪EV

售价:22.88-24.98万元
亮点:增加低温充电预热功能,综合工况续航里程至300km,60km/h匀速工况续航里程至360km。

比亚迪宋EV300

售价:26.59-27.59万元
亮点:新车前、后轴各搭载一台动力电机,其中前轴电机最大功率218ps,后轴电机最大功率150ps,可实现四驱模式,百公里加速仅需4.9

秒,综合续航里程可以达到300km。

上汽荣威ERX5

售价:27.18-29.68万元
亮点:新车为纯电动互联网SUV,强大的互联网配置、电池衰减质保8年20万公里,衰减不超过30%,综合续航里程320公里。

宝骏E100

售价:9.39-10.99万元
亮点:新车采用14.9kWh锂电池作为动力来源,时速100公里,续航160公里,使用家庭220V电压充满电需时不到8小时。

广汽传祺GE3

售价:22.28-24.58万元
亮点:新车定位为Crossover跨界车型,最大续航里程310公里,快充0.5小时,慢充8小时。

北汽新能源ARCFOX-1

售价:14.08-16.08万元
亮点:新车支持快速充电技术,实现充电5分钟行驶50公里,其续航里程最大200公里。

云度π1

售价:13.89-19.75万元

亮点:最高续航里程为250公里,0%-80%快充1.5小时,慢充8-10小时可充满。

长安CS15纯电动版

售价:18.94-19.64万元
亮点:该车最大功率55千瓦;电池容量42.92千瓦时,续航里程300公里;快充0%-80%只需45分钟,慢充至满电需13.5小时。

江淮iEV7S

售价:20.71万元
亮点:NEDC工况下的续航里程达到280公里,快充50分钟,慢充5小时。

猎豹CS9EV300

售价:19.58-21.58万元
亮点:最大功率90千瓦,电池容量48.18千瓦时,续航里程255公里。

蔚来ES8

售价:44.8-54.8万元
亮点:ES8续航里程355公里,搭载NOMI人工智能系统,主动驾驶系统等;百公里加速只需4.4秒,比特斯拉Model X100D快了0.5秒。

华西都市报·封面新闻记者 张海军

2018年将上市的新能源汽车

纯电动

车型亮点:极速195km/h,综合续航里程230km

荣威Ei5

上市时间:第一季度
车型亮点:高颜值、大空间、续航320km

威马EX5

上市时间:4月
车型亮点:车窗交互、Super ID、综合续航里程450km

小鹏G3

上市时间:今年年中
车型亮点:电池能量密度高,续航长,车顶摄像头、辅助驾驶等

新款帝豪EV

上市时间:3月
车型亮点:年轻时尚的全新设计,综合续航里程400km等

帝豪GS EV

上市时间:年内
车型亮点:造型时尚运动,综合续航里程300km等

宝沃BXi7

上市时间:年初

车型亮点:极速195km/h,综合续航里程230km

名爵ZS EV

上市时间:年内
车型亮点:高颜值、小型SUV、300km+等

插电式混动

比亚迪新一代唐

上市时间:4月发布,预计年中上市

车型亮点:龙脸设计,纯电续航81km,百公里加速4.5s

名爵6 PHEV

上市时间:2018年内
车型亮点:运动型外观,斑马2.0系统,纯电续航53km

长安福特蒙迪欧 PHEV

上市时间:2018年3月
车型亮点:高颜值、高性能,纯电续航35km

WEY P8 PHEV

上市时间:年初
车型亮点:2.95m轴距、四驱、百

公里加速6.5s

华晨宝马530Le

上市时间:1月
车型亮点:豪华、空间大、百公里加速6.9s,纯电续航61km

进口新能源车

日产新聆风

上市时间:年内
车型亮点:综合续航378km, E-Pedal单踏板、自动辅助驾驶等

大众e-Golf

上市时间:3月1日
车型亮点:MQB平台、综合续航255km

捷豹I-PACE

上市时间:年内
车型亮点:百公里加速4s,NEDC续航500km,高颜值

宝马i3s

上市时间:年内
车型亮点:科幻外观、回头率高

华西都市报·封面新闻记者 张海军

2017年度销量同比增长22.7% 东风启辰再创业元年完美收官

刚刚过去的2017年,对于东风启辰尤其特殊。这既是东风启辰作为自主品牌企业的成立元年,承前启后;同时也是启辰品牌诞生的第七年,砥砺前行。“试玉要烧三日满,辨材须待七年期”,东风启辰用七年的时间,探索出一条独具特色的发展道路,也让外界看到了启辰与生俱来的活力与潜力。

最新的数据显示,东风启辰2017年12月终端销售22,266辆,环比增长52.3%,同比增长61.8%,创历史单月新高。2017年全年终端销售累计143,031辆,同比增长22.7%,刷新启辰品牌年度销量历史纪录。其中,更可喜的是,全新启辰D60在12月份批发销售为10010辆,上市第二个月便已破万。

投放四款新品、推出启辰车联网战略、创新营销举措、构建可持续发展渠道体系,东风启辰在2017年打造更具差异化的市场竞争优势,在极具竞争力产品的推动下,交出一份亮眼的成绩单,打赢再创业元年的收官战。放眼整个汽车市场,成立不到一年的东风启辰以持续刷新历史销量“高度”的强劲势头,成为中国自主品牌中被“打call”最多的车企之一。

凭借在产品、研发、制造、营销、服务等全价值链的全面发力,东风启辰的付出获得了中国汽车行业权威机构和主流媒体的一致认可。在有“中国车坛奥斯卡”之称的“2017第十四届中国年度汽车总评榜”中,启辰品牌和全新启辰D60赢得最有分量的两项大奖:“年度新锐汽车品牌”和“年度中级车”,成唯一斩获本届总评榜两项大奖的车企。



高品质智联SUV——全新启辰T70



高品质智联轿车——全新启辰D60

快:产品快速迭代,上演“跑轰”年度大戏

和电子产品快速迭代一样,车市产品的更新换代,也已步入“快车道”。为此,东风启辰相继推出系列重磅产品,用以快制快的“跑轰”战术,全面开启启辰销量持续飙升的帷幕。

在中国汽车消费最大的细分市场上,轿车仍然是各车企持续争夺的红海。然而,东风启辰认为,没有不竞争的细分市场,只有未被满足的消费者需求。作为东风启辰LOGO焕新后的首款高品质智联轿车,全新启辰D60于11月2日上市以来,凭借“高端智

联科技、宽大舒适空间、上乘颜值造型、更好合资品质”等诸多亮点,获得消费者的持续关注,上市即脱销,并创造零库存奇迹。全新启辰D60在12月终端销售8,856辆,其中,车联网级别销量占比高达95%,持续引领“新轿车主义”时代的进化浪潮。

作为东风启辰旗下高品质智联SUV,以“可信赖、有讲究、更懂你”的价值标准而定义的全新启辰T70,2017年12月7日上市便受市场追捧。上市不到1个月,全新启

辰T70终端销售5,475辆,车联网级别销量占比高达82%,市场表现依旧“坚挺”,订单数每日剧增,继续担当东风启辰销量的“主力军”。同时,为缓解供不应求的局面,东风启辰正加班扩大生产。而启辰T90依旧扮演“优等生”角色,市场表现稳步提升,启辰T90的12月终端销售5,245辆,环比增长29.4%,创单月历史新高。全新启辰D60、全新启辰T70和启辰T90一起,成为东风启辰销量丰收的“定盘之子”。

精:品质精益求精,构筑坚固“护城河”

好看的皮囊,千篇一律;有趣的灵魂,万里挑一。东风启辰的“灵魂”,就是高品质。高品质不仅是东风启辰矢志不渝的追求,更是在市场上保持区隔化竞争优势的坚固堡垒。“对于东风启辰来说,高品质不仅仅是一句口号,它有着更多的内涵。需要企业从研发设计、生产制造、销售服务等全价值链的角度来看待高品质。”东风启辰副总经理马磊表示。

从商品企划、造型设计、研发测试、生产制造、渠道营销等

各个“毛细血管”,全价值链高品质发展体系,已成为东风启辰的核心竞争力,迄今已赢得超过62万用户选择及认可。

另外,无论三大件、制造工艺还是品质管控,东风启辰共享先进生产的体系能力。严格遵循“不制造不良、不接受不良、不流出不良”的“三不政策”,从零件进厂到整车出厂,每一辆启辰汽车都要经过1697道质量检验工序的重重把关,让缺陷无机可乘,确保品质精益求精,安全可靠。

以2017最近一期的C-NCAP安全碰撞测试为例,启辰T90以58.5分的总成绩,强势领航五星安全舰队,其正面100%碰撞试验得分率高达97.3%,力压同批次中的主流合资及自主品牌等车型,刷新了自2015年起C-NCAP采用新测试标准的历史记录。而在另一个由行业及核心媒体权威发布的自主品牌整车质量榜单中,东风启辰连续三年名列前茅,甚至一度摘得桂冠。

势:智联应势而出,“创领”效应凸显

当别人还在各种发布会上为智能网联战略“奔走相告”的时候,智能网联的有序落地,已成为东风启辰进军市场的“标准动作”。

在车联网战略下,东风启辰智联技术的落地也正逐步推进。东风启辰充分利用高德地图、科大讯飞等领先的车联网技术,增加启辰产品新卖点,提升产品价值,打造智能互联生态圈,为消费者提供高价值的出行服务。

车联网给予东风启辰的产品“创领”赋能效应,其实已经发生。全新启辰D60上市不到两个月,累计有效订单已破三万。其中,车联网级别车型占比高达95%。作为一款“能感知、会思考、易沟通、更懂你”的高品质智联轿车,全新启辰D60的智能语音助手可以实现导航、空调、娱乐等200多种车内应用功能。可见,全新启辰D60用专属的“互联网基因”刷新品牌价值新高度。

准:营销下沉精准,让“声量”变“销量”

在信息碎片化、网络化,媒体形式多样化的今天,让“更多用户知道你”的传播量提升难度大,让“更多用户知道你并和你进行消费连接”的精准营销难上加难。如何让“声量”变“销量”?

2017年,“围绕两个中心,强化一线执行,实现量利兼收”的营销指引下,东风启辰以贴地飞行的姿态,因地制宜地开展各类营销活动。

营销既要创新更要接地气。为此,东风启辰发起了“10万公里不间断启辰D60品质大挑战”活动。100天不间断行驶10万公里,24小时不间断直播,知名车评人、汽车行业意见领袖、人气明星、颜值主播轮番上阵驾乘体验,活动关注人数达到千万,全新启辰D60在这勇敢的马拉松征途中赢得了品牌与销量的双丰收。

此外,东风启辰还在在杭州、唐山、武汉及广州等地举办了“惊涛·不止——2017东风启辰T90媒体体验”活动,强化东风启辰在江浙沪、京津冀、成渝及珠三角等重点区域市场的品牌影响力,取得了不错的效果。

网络渠道建设方面,东风启辰围绕“以渠道为中心的市场渗透”原则,采用了优先位置的原则,科学渠道规划,形成了合理规划的渠道建设。截止到目前,启辰一级网点265家,授权二级网点200家。

东风启辰不仅仅关注收益上的数字,更关注经销商能力的提



东风启辰100,000公里不间断——全新启辰D60品质大挑战

高。为了提升服务质量,东风启辰对经销商团队展开了系统的培训,建立了标准的流程体系,强化服务标准的执行,全面提升经销商的服务能力和服务质量,让经销商的服务和启辰的产品相匹配。东风启辰打造了10公里服务圈,为客户提供更快捷的服务半径,有效的提升了服务质量。

脚下坚实的马路,方能挥出有力的拳头。在夯实全价值链体系能力基础上,东风启辰在激烈的市场竞争中,用抢眼的销量表现,跑赢大盘。

千帆过尽,不忘初心。面向未来,突破创新的东风启辰将继续秉承创业基因和精神,以逢山开路,遇水架桥的勇气,持续提升全价值链实力,快速推进智能网联技术,从制造高品质产品全面迈向创造高品质生活。我们相信,低调务实,高效沉稳,意气风发的东风启辰,在向着“主流价值中国汽车品牌”目标前进的道路上,定将创造出更多的精彩。正如东风启辰汽车公司总经理周正鹏所说:“我们的未来,在更高远处!”



封面

下载封面新闻APP

浏览最新新闻资讯