



封面新闻APP
扫码下载封面新闻APP
随时随地看新闻

中国智能手机强者愈强 排名前五占据82.66%的销量份额

2017年，全球智能手机市场增速放缓，受此影响，中国智能手机市场的洗牌加剧。知名数据调研公司GfK最新报告显示，排名前五的品牌占据了82.66%的销量份额。强者愈强的格局已形成，而二三线品牌的份额被挤压，日子将更难过。而2018年用户体验、产品性能和服务等将成为各品牌争抢份额的重要因素。



2018年智能手机市场将进一步洗牌。

发新品抢滩春节市场

1月17日，魅族正式发布魅蓝S6，S6采用18:9全面屏，搭载三星首款全网通Exynos 7872六核处理器，在内置“小圆圈”中加入魅族独创的具有压力感应的Super mBack，让这款全面屏手机交互更佳，也赢得了用户的高评价。快到0.2s的侧边指纹解锁让用户觉得很新鲜，加上过手难忘的惊喜手感。对这款新品魅族方面非常有信心，表示要将这款手机打造成为同价位阵营中“更快更好用的全面屏手机”，藉此迎来2018“开门红”。

为用户更佳体验，S6的Super mBack还不惜成本地加入了线性马达，魅族还与力度感测技术领导者NextInput合作，独创自然轻柔的压力感应，同时轻触返回、按压回到主界面、长按屏幕关闭和手势唤醒多任务等操作S6全部继承。而三星Exynos 7872六核处理器与Flyme 6系统的完美融合，也大幅提升了S6运行处理速度，并降低了功耗。魅蓝S6采用18W mCharge快充，3000mAh电池，满电状态下可连续畅玩吃鸡游戏5小时50分钟。此外，S6前置800万像素美颜镜头，后置1600万像素主相机，独家优化的虹软算法加上先进的PDAP极速相位对焦，拍照效果极佳。比S6售价更贵的魅族LIVE四单元动铁耳机同步上市。它大胆采用独具一格的全透明外壳设计，内部元器件一览无余，并选用楼氏高解析动铁作为发声单元，音效极佳，人声表现尤为出众。

扎根中高端旗舰机市场赢口碑

在CES2018大会上，一加手机CEO刘作虎首次对外披露：2017年一加手机营收超过14亿美金，2017年营收比2016年增长近一倍，盈利率和用户增长上都超过预期。刘作虎还透露，一加将加大对北美市场的投入，并不排除与当地运营商合作。一加在海外一直卖得很好，

而海外用户的消费习惯与国内并不不同，比如：美国手机用户有85%-90%是通过运营商来买新手机。CNET报道也指出，与美国运营商的合作将会给一加手机带来一个重量级合作伙伴，进一步提升一加在美国的品牌知名度。其实，在海外与运营商合作，一加手机已有成功案例，早前在北欧芬兰就与芬兰电信运营商ELISA展开合作，从2016年12月份开始到2017年10月份，连续11个月一直保持着单型号销量第一的成绩，超过苹果、三星等大牌。在国内市场，一加手机主打的全面屏双摄旗舰一加5T在京东亦收获100%好评，成为目前唯一一款价格超过2900元，评价数超过12万，达到100%好评率的安卓旗舰，实力可见一斑。

刘作虎还透露，新手机将于今年二季度末上市，并明确表示新品将搭载骁龙845处理器。其实，刘作虎不止一次在公开场合强调“我想得很清楚，我就是要做旗舰”，正是在此理念的坚持下，长期深耕中高端旗舰机市场的一加手机，积累了良好的产品口碑及品牌形象。

大玩跨界营销吸引年轻人

2017年OPPO联合中国本土独立设计师王天墨及上官喆，推出潮流感十足的限量款T恤和卫衣，并将发布会邀请函玩出新花样。而与国际一线美妆品牌法国娇兰合作，推出内含CALL ME OPPO热力红唇膏的定制礼盒，与gogoboi合作推出的傲娇SLOGAN手机壳，与野兽派合作推出

的新年花盒……则表现出OPPO的时尚小心思。

此外，OPPO颠覆传统的“反正都精彩”发布会、“谁是拍照King”、杨洋小人国TVC、维密赞助等，都与年轻人产生了共鸣。2017年8月份，OPPO与巴萨合作推出R11巴萨限量版，打造出一款备受喜爱的红蓝撞色经典，一经推出便成为巴萨球迷和年轻人的购机首选。

对此，OPPO相关负责人表示，OPPO的出发点来自于用户需求，一边发掘年轻用户的诉求，一边以年轻人更喜爱的方式来进行互动，不断与用户建立情感上的共鸣，以此收获了全球超过2亿年轻用户的认可。2017年底，OPPO上海超级旗舰店开业，OPPO副总裁吴强在开业致辞中表示，上海超级旗舰店不是为了赚钱，而是OPPO对于零售终端升级以及品牌升级的思考，更是品牌提升的突破口。

OPPO方面还透露，目前已在积极部署如5G、AI、异形全面屏等前沿技术，并已取得了不错进展。

深耕折叠智能手机新生态

今年是中兴手机20周年，1月16日，中兴发布了折叠屏智能手机中兴天机Axon M。中兴欲用这款新品展示智能终端的最新发展方向和中兴对5G终端形态的探索。对此，中兴终端CEO程立新在发布会上表示，在消费者期待创新的移动互联网体验时，中兴天机Axon M就是最好的选择。“自发布以来，全球对这款折叠智能手机赞誉有加，我们将持续深耕折叠智能手机新生态，为消费者带来更多价值。”

该手机折叠屏能在0-180度之间翻转，有分屏、大屏、镜像、经典四种不同模式，支持同步处理多任务和全屏体验。在拍照方面，天机Axon M提供一枚2000万像素摄像头，兼具前置和后置拍摄功能，支持拍照、4K超高清视频录制。天机Axon M还为多款热门游戏定制了游戏手柄。据介绍，目前中兴天机Axon M在美国、日本市场很受欢迎，并获得CES2018创新奖。此外Axon M计划今年2月在欧洲上市，上市后，中兴天机Axon M将是唯一一款携手全球顶级运营商，同时登陆中国、美国、欧洲、日本的国产智能手机。

内功扎实才能等到春天

三星2017年在全球市场表现不错，从IDC发布的去年前三季度的数据来看，三星平均单季手机出货量超过8000万台，市场份额约22.8%。虽然2017年第四季度以及全年数据尚未出炉，但由此推测，三星全年智能手机出货量甚至有可能超过2016年的3.1亿台。在2017年11月7日，锤子科技正式推出坚果Pro 2和一款空气净化器，锤子手机的春天也来临了。罗永浩在发布会上说锤子在过去5年卖了200万台手机，但坚果Pro六个月就卖了100万部。360手机也公布了2017年成绩单：全年出货量500万台，实现盈亏平衡。对此，大老板周鸿祎给出的评价是：“打80分！”在过去的2017年，360手机精研产品线，狠抓手机交付和供应链，并不着急变现。

华西都市报·封面新闻记者 且非



广电网络开年频发大招 广场舞大赛收官 新春购物节启幕

22日，四川广电第二届全民广场舞大赛完美闭幕。由全省层层选拔出的22支高水平舞队经过现场激烈PK，决出了六项大奖。今年的大赛充分发挥四川广电网络的技术优势，极具创新性地推出了“一个主会场+若干个省内分会场”的比赛形式，通过主、分会场实时连线，让观众在看现场演出的同时，能与全川观众实时互动。本次大赛还通过川网视频号、广电网络官微、封面新闻等多平台进行了直播。

一场全民参与的舞林盛会

大赛以“最美四川舞比幸福”为主题，是打造广电独有IP的品牌活动。自去年9月启动以来，吸引了全省3000余支舞队参与，近300场落地活动中，超30000人上台展演，覆盖人群达到1500万，再次掀起了一场红色的舞林风暴。

对于选手们的表现，本次大赛的评委们评价颇高，纷纷表示：“第二届大赛各支舞队的水平普遍较高，同时舞队更注重挖掘当地的非物质文化遗产，各种特色文化元素频频出现。”

一次“公共文化服务”再次升级

今年的大赛在去年的基础上全面升级，为全省近1000万广场舞爱好者创造了一个节日，打造了一个公共服务平台。尤其是有线电视上的“越舞越好看”广场舞专区非常受欢迎，在这个板块可随意点播所有参赛队伍从海选到决赛的比赛视频。此外，为帮助全川广场舞爱好者及时获取“一流”教学资源，广电网络广场舞专区集合了海量的名师教学视频，市民在家中就能跟着电视学跳舞。

一个“足不出户淘全川”的购物节

1月20日，“广电网络美好生活首届新春家庭购物节”正式启幕。购物节推出了免费的超2000小时的热门影视剧大礼包和高清机顶盒等大礼，同时打造精品在线直播课堂，助力青少年学习成长。此外，四川广电网络还携手京东、中粮、夏普等，整合省内名优农产品，通过广电网络自有电视商城“视优荟”特推150余款精品家电，让消费者足不出户抢到家。

广电网络还调集全省134个分公司精选的各地农特产，在“视优荟”上打造“吃遍四川”专区，把近200款“最土”、“最鲜”、“最好”的年货，送到千万家庭的新年餐桌上。

购物节期间，全川市民可到当地广电网络营业厅现场免费领取高清机顶盒，根据公共文化服务新标准相关政策，享受相应的惠民服务。

华西都市报·封面新闻记者 且非

引领千元全面屏体验革命 青年良品魅蓝S6正式发布

1月17日，魅族科技(MEIZU)正式发布魅蓝S6。S6紧跟18:9全面屏潮流，搭载三星首款全网通Exynos 7872六核处理器，在内置「小圆圈」中独创具有压力感应的全面屏新交互，一触即发的侧边指纹解锁，加上过手难忘的惊喜手感，蓄势成为同价位阵营中「更快更好用的全面屏手机」。

魅蓝S6分全网通公开版、移动4G+版和全网通4G+版，全系标配3GB运存，有月光银、香槟金、磨砂黑、淡钴蓝四色。其中3+32GB售价999元，3+64GB售价1199元。1月17日晚8点30分，魅蓝S6还联合花椒推出了「百万赢家」魅蓝手机专场，与网友一起瓜分200万元现金。

魅蓝S6新品发布会还带来魅族LIVE四单元动铁耳机和魅族Flow BASS版三单元耳机，售价分别为1299元和599元，1月19日和魅蓝S6同步首发。量身定制的S6/Note6潮趣真我保护壳售价49元。此外，魅蓝总裁李楠在吃鸡直播中发布的Mr.旺秋裤也可与魅蓝S6同时购买，仅需88.1元。

逆势而行，奏响千元全面屏凯歌

作为魅蓝的首款全面屏手机，S6颜值与性能兼备。5.7英寸圆角屏幕告别全面屏臃肿机身，紧凑轻盈的设计中凸显魅族手机家族式美感。一刀切天线工艺在特供的纳米注塑材料中，彻底还原当年魅族PRO6上经典而精致的手感。

打磨经典，让全面屏更好用

魅蓝S6不过分沉浸18:9屏幕带来的显示优势，而是在「小圆圈」回归中重新注入独具压力感应的Super mBack，加上解锁更加自然的侧边指纹识别，缔造出全面屏0.1交互体系。

曾经熠熠夺目的「小圆圈」，俘获了无数魅友。昔日轻触返回交互「mBack」，坚守着无数魅友对青年良品的忠诚信仰，也一度引领安卓手机交互革命。此次魅蓝S6将「小圆圈」与「mBack」珠联璧合，在Super mBack上大成本加入线性马达，并与力度感测技术领导者NextInput合作，独创自然轻柔的压力感应，以往「轻触返回、按压回到主界面、长按屏幕关闭和手势唤醒多任务」在魅蓝S6中全部继承，是魅族当前对全面屏手机体验的超强注



魅族科技稿件副总裁、魅蓝事业部总裁李楠

解。侧边指纹识别的加入，大大提升了全面屏手机解锁快感。18:9显示中不拘泥于后置指纹的跟风，快到0.2s解锁的侧边指纹模块，可实现昔日正面腰圈Home上一切体验，无论是息屏解锁还是微信支付宝支，皆可一触即开，真正释放全面屏手机解锁桎梏。

首款三星全网通，全「芯」的快

懂你的魅蓝S6，在同价位手



三星特供虹软加持，前后拍照更清晰

魅蓝S6前置800万像素美颜镜头，这颗来自三星的CMOS，比普通500万像素镜头像素高出60%。Face AE面部亮度智能增强，辅以f/2.0光圈，保障进光量充足，Flyme系统级智能美颜加上高清细腻的成像效果，在虹软美颜算法下巧妙修复人像瑕疵。

魅蓝S6后置主相机同样由三星特供，像素为1600万的后置主相机像素，f/2.0大光圈保证用户在暗光环境下清晰拍摄，独家优化的虹软算法加上先进的PDAP极速相位对焦，带来快至0.1s对焦速度，让用户在18:9比例取景框中，拥有一应俱全的拍照玩法，尽享全面屏宽广无界的拍照体验。

除却手感交互、性能和拍照上的对千元手机革新式的改变之外，魅蓝S6依旧坚持18W mCharge快充，3000mAh电池加上低温快速的充电体验，满电状态下可连续吃鸡游戏5小时50分钟，看14集《海上牧云记》。One Mind AI加速引擎充分感知用户需求，实现应用秒开及系统碎片自清理，让手机越用越快，告别迟滞卡顿。

魅族LIVE：不负好音乐，人声本如此

魅蓝新品发布会另一主角就

是魅族LIVE四单元动铁耳机。魅族LIVE大胆采用独具一格的全透明外壳设计，内部元器件的精细一览无余地展现，让「声音」看得见。同时，魅族LIVE选用了楼氏高解析动铁作为发声单元，通过两颗定制的低频单元和一颗中频单元以及一颗高频单元，独揽现场级音乐体验，人声表现尤为出众。

为迎合不同用户的听音需求，魅族LIVE还采用可更换管嘴设计，通用MMCX可换线设计更是满足了音频爱好者对于更换线材以实现更好听音效果的升级需求。专为MMCX接口耳机推出的399元魅族MC-5N耳机升级版也会在3月正式发售。

魅族LIVE四单元动铁耳机售价1299元。售价599元的魅族Flow BASS版三单元耳机，与魅蓝S6一起购买可享立减100元优惠，49元潮趣真我保护壳与S6购买可享39元优惠价。

