产业脱贫
电商扶贫新模式
阿里CEO张勇：今年要树立10个电商脱贫样板县

阿里CEO张勇代表阿里第一次向外界公布有关电商脱贫的落地措施。

“2018年，我们要在全国范围内树立10个电商脱贫样板县。”1月18日，在电商脱贫高峰对话会上，阿里巴巴CEO张勇交出了他在电商脱贫工作上的第一份“作业”：用电商的手段，帮助贫困县通过电商平台销售商品、打通产业链，同时给贫困县搭建金融、物流、大数据等数字商业基础设施。

分析认为，电商大力提倡脱贫除了社会公益以外，也是想以此切入农村电商市场。此前，阿里已把农村电商作为三大战略之一。另一个电商巨头京东也没闲着。1月15日开始，京东CEO刘强东到达东北，先后在黑龙江、辽宁和吉林三地也表达了帮助当地进行精准扶贫的愿望。

华西都市报-封面新闻记者 崔江

张勇的第一份“作业”

张勇的这个“作业”源于去年12月份。当时阿里巴巴宣布投入100亿元成立脱贫基金，马云担任主席。从农村淘宝、物流、教育等各个层面，都有合伙人来担任相应项目的副主席。并且逐个落实到人、落实到组织、落实到每一个KPI，并每半年公布脱贫财报。马云表示，欢迎全社会监督阿里人的脱贫KPI。张勇负责的就是电商脱贫项目。

一个月过去了，张勇代表阿里第一次向外界公布有关电商脱贫的落地措施。张勇表示，阿里将整合所有资源，做到授人以渔，助力全国800个贫困县。同时，2018年要在全国范围内树立10个电商脱贫样板县。

分析认为，阿里这样的电商大力提倡电商脱贫，除了社会公益以外，也是想以此切入农村电商市场。此前，阿里已把农村电商作为三大战略之一。

近几年来，农村网民规模持续增长，截至2017年6月，我国农村网民占比为26.7%，规模为2.01亿。2017年上半年全国农村实现网络零售额5376.2亿元人民币，较2016年同期增长38.1%，高出城市4.9个百分点，占全国网络零售总额的17.3%。因此早在2014年，电商就纷纷布局农村市场。

另一个电商巨头京东也没闲着。1月15日开始，京东CEO刘强东到达东北，先后在黑龙江、辽宁和吉林三地也表达了帮助当地进行精准扶贫的愿望。

电商扶贫发展订单农业

虽然阿里和京东这样的电商平台为农村带去了包括人才、硬件设备、物流等基础设施，不过阿里研究院组织的调查显示，时至今日，农产品上行问题在大多数县域并没有得到有效的解决。京东相关负责人认为，农产品上行之所以难，是因为农产品是非标品，而要成为商品，需要一系列的生态体系建设，品控、品牌打造、冷链运输等。

对此，电商们也在改善前期简单的脱贫措施，要与农村商业体系结合。张勇表示，“授人以鱼不如授人以渔，脱贫需要用公益心态和市场方法。”将提倡订单农业模式，把来自全国各地的需求，通过兴农扶贫频道聚合起来，通过C2B模式把需求反馈给贫困县，让贫困户按需生产，帮助特色产品不够明显的贫困地区梳理出自己的优势产业。

不过订单农业模式还需要当地农产品企业一起来合作。负责村淘业务的阿里副总裁王建勋表示，目前的难点就在于很难找到当地有合作意愿的合作方。四川乡村自主品牌福仁缘董事长李志高告诉记者：“电商的流量是前提，还需政府建立农产品溯源体系，这需要电商平台、政府和企业一起做工作。”

郫县豆瓣、汉源花椒、宜宾芽菜、洪雅藤椒油……这些种类丰富的四川特色调味品，北京市民在家门口就可以一站式购买齐全，烹制正宗的川菜大餐了。

1月22日，由四川省商务厅等多个部门主办的2018川货新春大拜年北京站——川货进市场“泡菜/调味品/腌腊制品”专销活动在四道口水产市场启幕，来自全省16个市(州)的64家企业参加了此次展销活动。据透露，将有26家调味品企业、16家泡菜腌腊制品企业与北京及周边省市三十余家采购商现场对接，并签订长期合作协议。

四川味道惊艳京城
2018川货进市场专销活动启幕

平台/助力“川字号”品牌走出去

这场展销会是“2018川货新春大拜年北京站”启动后的一项重要活动。四川省商务厅副厅长刘祥超表示，这场展销会是由四川省商务厅、国资委等9个政府部门主办，四川商投集团承办的，是四川省国有企业在“川货出川”战略指导下的积极实践，也是四川省各地调味品、泡菜、腌腊制品企业相互协作、抱团发展的有益尝试。

四川商投集团相关负责人介绍，此次活动有两个突出特点：一是市场化程度高。按照市场的手段，聚集各类资源，搭建信息共享平台，主动与北京市场接轨，充分体现四川省委、省政府“川货出川”的战略指导思想。二是产品丰富并具四川特色。既有知名品牌，又有新兴品牌。参展商品包括泡菜、调味品和腌腊制品，都是经过严格筛选出来的。

四川商投集团相关负责人表示，此次活动旨在通过组织四川品牌企业和特色产品，满足北京消费者对川菜的需求，提高“四川造”产品在北京市场占有率。下一步，将建立长期展销机制，进一步拓展川货出川渠道，充分发挥协会、商会的作用，促进川货出川，并支持农业产业化发展。

现场/参展商采购商热情对接

作为四川省非物质文化遗产，思坡醋在宜宾家喻户晓，但出了宜宾，就没什么知名度。“思坡醋是典型的养在深闺人未识”。宜宾思坡醋业有限责任公司运营总监向华西都市报-封面新闻记者表示，今年第一次参加展销活动，迫切希望在北京市场打开知名度。

四川郫县豆瓣有限公司华北区销售主任李金龙表示，“以前，鹃城豆瓣主要是餐饮企业在采购，自从在北京市场的认可度提高之后，2017年，我们专门推出600克的小包装，鹃城豆瓣通过商超走进了北京老百姓家中。”

第一次参展的四川巴野食品有限公司带了1000多斤的香肠腊肉，“口味上还是南甜北咸。咸味香肠在北京最受欢迎。”

北京二商集团四道口市场副经理李岩表示，这次我们组织了40多家经销商来采购，对四川造兴趣浓厚。

据了解，此次活动将从1月22日到28日持续7天。专销活动结束后，四川商投集团根据展销期间供需情况，还将在北京建立交易场地固定、购销模式灵活、产销双方互利，为期一年的四川调味品常态专销馆，方便四川品牌企业与北京经销商、消费者沟通。

数据/四川调味品年产值将破千亿

当老北京传统的涮羊肉遇上四川麻辣鲜香的调味品，会碰撞出什么样的火花呢？

位于北京四道口的瓷器铜锅涮肉店店长告诉华西都市报-封面新闻记者，北京涮羊肉是老北京人的最爱，自从加入四川的辣椒，改良成鸳鸯锅之后，点的人是越来越多了，尤其受到年轻人的追捧。

四川是“川菜王国”，成都被联合国教科文组织授予“世界美食之都”称号。川菜“百菜百味，一菜一格”，包括麻辣味，至少有24种味型，调味与菜式复杂多样，为全世界罕见。四川是调味品大省，仅四川泡菜产量2016年就达360万吨，产值310亿元，约占全国泡菜产量的70%。初步统计，四川省复合调味品行业近年来保持了10%以上的增长速度，一些企业达到20%~30%甚至高达50%的快速增长速度。由于火锅在全国的风行，以及其他川菜菜肴烹制技艺的创新发展，带动了调味品行业的迅速发展。

华西都市报-封面新闻记者 易弋力

追涨杀跌

填权行情持续

易事特(300376)：1月22日涨停。每年行情火爆的时候，高送转板块从来不会缺席，但2017年年报高送转的标的实在是一般，于是，市场资金就往填权股去了。易事特，2016年年报高送转的龙头，1月21日晚间发布业绩预告，预计2017年净利润6.13亿元至7.55亿元 同比增长30%至60%。22日开盘后不久即封住涨停，还带起了当时的另一龙头云意电气。到收盘，云意电气、优博讯、平治信息、北特科技等涨停。

华森制药(002907)：1月22日跌停。1月22日市场表现极好，沪指站上3500点，到收盘有26只个股跌停。而这些跌停股票，以次新股为多，华森制药、科蓝软件等龙头趴在了跌停板上。

华西都市报-封面新闻记者 朱雷

掘金龙虎榜

家电行业资金净流入

行业资金流向方面，23个行业资金净流入，其中家电行业、酿酒行业、软件服务等行业资金净流入居前。38个行业资金净流出，其中银行、券商信托、电子元件等行业资金净流出居前。

龙虎榜显示，3只个股获机构净买入。

个股提示

焦点科技(002315)公司目前主营业务分三个方向：即外贸B2B电子商务平台中国制造网(Made-in-China.com)、内贸B2B电子商务平台百卓采购网(Abiz.com)以及保险B2C电子商务平台新一站保险网(xyz.cn)。22日获机构净买入1207万元。

人人乐(002336)公司主营业务为商品零售连锁经营，主要业态包括：大卖场、浓缩型卖场、高端精品超市、网购社区生活超市、百货及购物中心。22日获机构净买入225万元。

华西都市报-封面新闻记者 赵雅儒

下载封面新闻APP
浏览最潮最新资讯

红旗连锁 HONGQI CHAIN
红旗连锁微信公众号
红旗连锁官方网站

新年快乐
新年新促销！
2018成都·新春欢乐购
NEW YEAR'S
HAPPY SHOPPING CHENGDU 2018
活动时间：2018年1月23日-1月30日

会员专享价
下载移动客户端
即可享受会员专享价

会员用券价说明：
1. 已安装红旗移动客户端并注册绑定会员卡的顾客，打开移动客户端扫描二维码即可领取“会员专享价”对应商品优惠券。
2. 未安装红旗移动客户端的顾客，也请先扫描二维码安装客户端。
或在各大应用商店（安卓系统）、App store应用商店（ios系统）搜红旗连锁下载；注册成功并绑定会员卡即可享受更多会员专享福利.
每位用户每天每个单品限领壹张

家常旺 泰国茉莉香米5kg
非活动价：79元/袋
海报价：65元/袋
会员用券价 59.0 元/袋

舒肤佳 薰衣草舒缓呵护型 健康抑菌洗手液450ml
非活动价：17.9元/瓶
海报价：12.8元/瓶
会员用券价 9.9 元/瓶

TOSOT 电磁炉（触摸）GC-21XSW
非活动价：688元/台
海报价：579元/台
会员用券价 528 元/台

TOSOT 空调扇KS-0701RD顶(银)
非活动价：1499元/台
海报价：1288元/台
会员用券价 1188 元/台

TOSOT 电饭煲（方煲）GDF-4013D顶白色
非活动价：368元/台
海报价：309元/台
会员用券价 288 元/台

一次性购物满20元（不含报刊零售）可换购：
高露洁 劲白竹炭薄荷牙膏 120g 换购价 4.9 元/支
冰露 饮用纯净水 550ml×12瓶 换购价 6.0 元/件
长城 塞漠风情解百纳干红葡萄酒750ml 换购价 30.0 元/瓶
52度国府 原浆酒M20 500ml 换购价 33.8 元/盒
注：收银条限当日有效；以此类推，多买多换；单张收银条限换购壹款商品；产品包装以店内实物为准，本活动不与其他促销活动同时参与。

买赠活动
买 海飞丝男士去屑洗发露380ml（净爽去油型/活力酷爽型/多效水润动能型）任意壹瓶
送 海飞丝男士去屑洗发露380ml（净爽去油型/活力酷爽型/多效水润动能型）任意壹瓶
52度泸州古酒鉴藏装500ml 248 元/盒
买赠 相同产品壹盒 52度泸州古酒鉴藏装500ml壹盒 赠品送完即止
长城 二星干红葡萄酒 750ml 88.0 元/瓶
买赠 相同产品壹瓶 长城二星干红葡萄酒750ml壹瓶 赠品送完即止
竹元素 本色卷纸 1.8kg 49.9 元/提
买赠 相同产品壹提 竹元素本色卷纸1.8kg壹提 赠品送完即止
Denise 生姜强根健发洗发水 400ml 49.9 元/瓶
买赠 相同产品壹瓶 Denise石榴精华润肤浴盐液750ml壹瓶 Denise生姜强根健发洗发水400ml壹瓶 赠品送完即止
环太 醇香超微黑苦荞茶 126g 43.8 元/盒
买赠 相同产品壹盒 环太醇香超微黑苦荞茶126g壹盒 赠品送完即止
金龙鱼 浓香菜籽油5L/瓶 + 金龙鱼 盘锦大米5kg/袋 组合仅售 99.9 元/组
蓝光 饮用天然矿泉水 3L 一次性购买 第一桶：5.0 第二桶：2.5 元
雪花 纯生听装 330ml 一次性购买 第一听：6.0 第二听：3.0 元
达利园 又一餐黑米紫薯粥360g 又一餐红豆薏仁粥360g 任意两听 6.5元
一次性购买阿尔卑斯乐嚼Q凝胶糖果60g（葡萄牛奶味/草莓牛奶味/香橙牛奶味/蜜桃牛奶味）满9元 立省3元
购买清嘴草本含片糖果18g（青梅绿茶味/玫瑰芦荟味）满19.8元 立省4元 以此类推，多买多省
一次性购买 乐事104g系列薯片 两听 立省5元 限单张收银条购买
购买熊出没，芭比系列产品 满30元 立省8元
奥妙 除菌除螨洗衣液 2.8kg+600g壹瓶 + 奥妙 深层洁净洗衣液促销装 2kg+500g壹瓶 送 奥妙洗衣桶壹个 奥妙深层洁净洗衣液480g壹袋 组合仅售 64.9 元/组 赠品送完即止
士力架 花生夹心巧克力51g 燕麦花生夹心巧克力40g 任意两条 8元
广告
红旗连锁投诉电话：(028)86753936 本DM单若因印刷原因出现价格、文字、图片等错误，均以店内标识为准；促销商品，数量有限，售完即止。法律顾问：泰和泰律师事务所 电话：(028)86625656 四川运逢律师事务所 电话：(028)85581909 (028)85581119 活动期间还有数十款商品优价促销，如某商品暂时售完，可预约或至附近其它分店购买。