

2018 成都商业继续向好 2017“榜样中国” 商业新榜榜单出炉

在被唱衰多年后,实体商业在近两年再次回归。市场环境虽好,但在消费升级的风口下,传统的零售商业已经不符合现在的消费习惯。2017年,成都商业仍然可圈可点。由华西都市报、封面新闻主办的2017“榜样中国”成都商业评选活动历时一个月,终于落下帷幕。本次活动投票总数逾万票,产生6个奖项,共计14家卖场荣誉上榜。14家获奖卖场是由消费者与媒体共同担当评审,挑选出来的成都商业标杆。这一年,成都商业的关键词如下:

开店

众所周知,成都商业地产存量增量一直居高不下。去年成都商业地产库存居全国第一,大量商业体入市,加大了区域竞争压力。如此高的体量,导致未来的两三年内都会有新项目陆续开业。

在2017年亮相的商业项目中,最受瞩目的当属成都银泰中心in99。在落地时就备受关注的in99,除了引进了十余家西南“首店”,也是城南首座打造“高端优雅生活方式”的购物中心。虽然今年一楼的一线品牌并未悉数亮相,但依靠特色、独有的餐饮资源,仍然吸引了众多人气。

而纵观2017年的开业项目,“社区商业”才是最核心的关键词。卓锦曼购中心、永立星城都、建发鹭洲里、绿地468街区,以及瑞安·城中汇(负一楼)、武侯万达广场、武侯吾悦广场、中铁建186MALL等均定位于社区商业,满足周边社区居民的生活需求。根据RET睿意德中国商业地产研究中心的数据显示,未来成都商业项目面临的经营压力仍会不断加大,闭店仍不可避免。但主题鲜明的社区商业将异军突起。

住宅带动社区商业,2018年,是否成为成都社区商业元年,让人拭目以待。

闭店

几家欢喜几家愁,市场容量有限,伴随着新项目的诞生,一些卖场相继黯然离去,2017年依然如此。1月9日,北京华联双桥店闭店调整;1月24日,成都仁和春天棕北店正式闭店;2月初,摩尔百货会展中心店被曝易主;4月10日,成都远东百货北城店停止营业;6月,美美力诚川信店关闭,该场地由赫美集团接手转型为“季库奥莱”;8月3日,乐宾百货在未被物业方通知的情况下,被强行封门,随后宣布于8月31日正式闭店;12月23日,远东百货天府店停止营业,成为首个一年内连续关两店的百货卖场。

如今,成都现存的百货数量越来越少,传统百货发展的艰难不言而喻。另一方面,积极转型、购物中心化也成了不少百货求生的新选择,而效果如何,还需静待市场的检验。

转型

如果开店、闭店是市场优胜劣汰的轮回,那么积极转型则是生存下去的不二法则。“转型”,无疑是2017年成都商业提及率最高的关键词。

早在前两年,不少传统卖场就已开始走向“转型”大军,而初见成效应该从2016年说起。位于建设路口的成都华联商厦在历经22年的辉煌与沉没之后,彻底离场,换来的是崭新的面孔——优客城市奥莱。2017年,最轰动的转型当属九方购物中心,携手新华文轩打造多业态书城,早就吸引了业界的关注。8月底,全新的九方购物中心如期亮相,让人眼前一亮。此次的转型,除了引进超5000平米的书城,在各个业态方面均做了调整,加大儿童业态,偏重人文设计……成为成都商业领域最典型的转型案例。为了迎合市场,必须提前谋划主动升级。想必,“转型”将成为未来两至三年内,成都商业的主要抓手。

商业的魅力和风险就是不断的求新求变,一成不变终会坐以待毙,市场需要每个商业项目都优化创新,保持和挖掘新的发展动力。2018年,成都商业势必会更加活跃。

华西都市报·封面新闻记者 谭啸



2017“榜样中国” 成都商业新榜榜单

“年度卓越奖”

王府井百货
伊藤洋华堂
万达广场
仁和春天百货

“年度创新奖”

成都万象城
九方购物中心

“年度潮流奖”

成都大悦城
龙湖成都金楠天街

“年度地标奖”

成都银泰中心 in99
成都IFS

“最佳社区商业奖”

卓锦曼购中心
中国铁建广场186MALL

“最具期待商业奖”

未来中心

2017“榜样中国” 美丽四川·旅游新榜榜单

年度景区标杆奖

西岭雪山

年度最佳创意活动主题乐园

成都欢乐谷

年度最具魅力境外旅游目的地

中国香港

年度最具竞争力航空公司

海南航空公司

年度品牌营销奖

四川乐游旅游

年度最具影响力文化主题酒店

成都凯宾斯基饭店

年度最具创新奢华商务酒店

成都世纪城天堂洲际酒店

年度最受期待新开业酒店

成都启雅尚国际酒店

年度最佳奢华式酒店服务公寓

国金豪庭

年度最佳城市地标奢华酒店

成都万达瑞华酒店

四川旅游酒店航空品质大提升 2017“榜样中国” 美丽四川·旅游新榜决出

由华西都市报、封面新闻主办的2017“榜样中国”美丽四川·旅游新榜,历时三个月,终于落下帷幕。本次活动针对景区、旅行社、酒店、境外旅游目的地、航空公司等行业,经过自荐、推荐、投票、评审等环节,经历了激烈的竞争,最终评选出“美丽四川·旅游新榜”获奖名单。

“旅游+”打造四川旅游业新口碑

2017年,有旅游景区积极争创国家级5A景区,也有景区因为脏乱差缺乏管理而投诉不断;有传统强势的四川旅行社因为服务品质差而淡出民众视野,也有一些旅行社因为游客的良好口碑脱颖而出。旅游业的评选,离不开口碑,作为企业发展的最终动力,一个优秀的企业必然要有优秀的口碑所匹配,对于旅游业来说,作为时下最大规模的服务行业,其口碑源自于自身服务的品质。2017年,四川旅游业用“旅游+”打造出新的行业“口碑”。

2017年旅游行业关键词:跨界

旅游产业正在发生变革,越来越多游客抛弃跟团游转向自由行,而电视节目也处在变革中,大家对演播厅里制作出来的节目已经审美疲劳,户外真人秀则让人感觉“小清新”,这两种变化的融合就是“旅游+”的代表之一。这一年,四川旅游业掀起了营销大潮,景区、服务机构纷纷跨界,“旅游+”成为了主旋律,把传统的旅游和农业、教育、影视、金融等产业跨界融合,通过它们之间的“化学反应”来提高游客的体验感,传递四川旅游业的新“口碑”。

成都酒店行业前景被看好

2017年对于整个酒店行业来说,频发的公关事件,可谓是“几家欢喜几家愁”。然而在成都,尽管星级酒店之间竞争激烈,因为2017年会展业的突出表现,例如承接联合国世界旅游组织全体大会、欧盟投资贸易科技合作洽谈会、腾讯全球合作伙伴大会等,给成都的酒店注入了强心剂。再加上时尚行业的品牌、大咖频繁抵蓉,也让成都的形象再度升级。这一年,成都成为耀眼之都,酒店行业也呈现欣欣向荣的景象。

2017年酒店行业关键词:升级

2017年在成都酒店行业市场繁荣的情况下,我们发现,一些老酒店,为了能够给客人带来最好的入住体验,从硬件方面进行全面翻新或升级。并且不断升级酒店的服务项目,让客人体会到酒店更加深入的服务。新开业不久的酒店,在设备设施上进行充分的调试,服务进行全面的培训提升,给客人们带来超值体验。对于2018年的展望,部分酒店高层表示看好酒店行业前景。让我们共同期待2018年,成都乃至四川酒店行业的精彩表现!

成都国际航线加密巩固航空“第四城”

2017年,多家航空公司相继开通成都直飞国际、国内航线,航点覆盖进一步加强。2017年,海航先后开通成都直飞旧金山、成都直飞纽约的洲际航线;亚航开通成都直飞曼谷航班,价格创新低;国航成都直飞哈密的航班完成了新疆的航点密织。2017年,有关爱儿童的深航;也有因美食而火爆网络的川航;南航在蓉成立分公司;成都航空不断引进中国民航ARJ21实现规模化示范运营。

2017年境外旅游行业关键词:成长

随着洲际航线航点的不断延展,成都的旅游备受青睐。2017年,四川境外游市场稳步增长,是成长的一年。借势香港回归二十周年,“优质旅游服务”计划、“缤纷冬日节”吸引了更多川人到这个香江璀璨明珠游玩。2017年,德国巴伐利亚州等地向四川市民展现了中世纪的城堡和小镇、富丽堂皇的宫殿和巴洛克式教堂。加拿大魁北克省将其富有浓烈法式浪漫玩雪胜地与冰屋向四川市民展示。美国将漂亮的国家公园、州立公园、国家纪念建筑物等带给四川。

华西都市报·封面新闻记者 李彦 郭可欣 张福超

成都与巴黎的时尚碰撞——文化艺术的不解之缘

成都作为中国西南地区最具时尚活力的城市,拥有源于传统精髓的独特本土文化。巴黎,世界著名的时尚之都,充满着文艺与浪漫气息。两座相距一万多公里的城市却拥有相同的时尚基因,休闲和雅致生活方式的不谋而合,历史文化和现代时尚之间的微妙平衡,让两者碰撞出精彩的火花。越来越丰富的时尚跨界活动和品牌交流,也为成都打造国际购物天堂不断增添亮点。

成都约会巴黎 感受城市魅力的融合

成都凭借着丰富的投资机遇和良好的发展环境,在全球贸易中占据关键的战略地位。作为成都核心城区,锦江区历史悠久、商贸繁华,一直是成都城市建设发展的风向标。2015年,成都市委、市政府提出了加快建设具有国际影响力的购物天堂的发展战略,并制定了《成都建设具有国际影响力购物天堂行动计划》,力争成为带动周边、服务全国、联系世界的消费目的地、国际购物天堂。

巴黎圣日耳曼街区位于巴黎的第6区,街区有典型的巴黎知性、优雅和无拘无束的气氛。去年5月,成都IFS与巴黎左岸圣日耳曼德佩委员会签署友好合作协议,旨在推动双方在艺术、文化、商业、旅游联合推广等领域展开深入交流,也为双城的更多深度合作拉开序幕。12月,成都IFS与巴黎左岸圣日耳曼德佩委员会携手共庆圣诞,在巴黎向公众呈现双方建立“国际友好街区”结盟后的首个合作项目——“OPÉRATION PANDA”在圣日耳曼盛大启幕,该活动得到来自成都市政府,成都市锦江区政府以及巴黎第六区政府的大力支持。在圣日耳曼当地传统的圣诞集市上,充满熊猫元素的特别版圣诞小木屋惊喜亮相,为巴黎公众带去来自成都的温暖礼物。谈及本次合作的契机,九龙仓中国置业有限公司总经理(营运)侯迅女士表示,“作为中国西部最具国际化水准的城市综合体和旅游目的地,成都IFS一直站在推广时尚和国际艺术的前沿,始终秉持强烈的领航者使命感,推动成都市与锦江区的国际化进程。因此与圣日耳曼委员会和巴黎第六区的合作自然而来,我们希望通过一系列文化活动使法国公众更了解成都这座拥有丰富文化传统和非凡经济活力的中国城市。”



法国艺术家Richard Orlinski为“OPÉRATION PANDA”打造的熊猫雕塑亮相于巴黎圣日耳曼广场。



欧珑

从化妆品到奢侈品大牌 成都备受青睐

从数年前欧莱雅集团的化妆品品牌初次进驻成都,消费者对巴黎的优雅与时尚有了新的定义,而关于美的感知也总在不断更新和提升。作为备受瞩目的“时尚第三城”,越来越多的时尚品牌来到成都,开设西南首店,同时也带来高格调的展览和时尚活动,为成都的时尚消

费市场注入更多国际化元素。

去年5月,一条长达180米的全球首创SonicRunway声光艺术大道在成都红星路“国际名店街”首次亮相。11月,香奈儿在成都举办2018早春度假系列大秀,法国殿堂级珠宝腕表世家梵克雅宝“Art of Clip”诗意百年胸针艺术展来到成都……成都已经成为奢侈品销售最为活跃的市场,也是高端商业地产的必争之地。

巴黎第六区政府区长Jean-Pierre LECOQ先生在接受记者专访时表示成都的文化底蕴和城市发展都让人瞩目,城市间的一系列合作让人充满期待。从2018年开始也会有更多文化交流方面的规划,希望能推动两座城市在艺术领域的进一步合作交流,让两地民众更了解

彼此,而 he 也将全力以赴来推动更多的深度合作。

生活风尚 体验来自巴黎的时髦灵感

作为体现优雅巴黎风尚的Longchamp「珑骧」也在新一季呈现散发民族独特气息的时髦单品。

2018年夏季系列,设计灵感来自巴黎左岸女子与非洲之心的浪漫邂逅。一位女性艺术家兼艺廊总监,从美术街悠闲漫步至圣日耳曼大道,探索丰富多元的部落艺术,原始艺术作品尤其让她着迷。

Longchamp在本季以悠然自若的典雅风范再创经典。女性丝质印花衬衫搭配皮革短裤,绒面皮革或棉质华达呢连袖或无袖外套,与柔软光滑皮革拼布相互呼应。浮纹缬花珠罗纱或刺绣蕾丝长洋装轻柔飘逸,完美衬托绒面皮革短上衣。针织帆布与小羊皮短外套洋溢极致摩登气质,而皮革流苏印花丝质披肩则为2018年Longchamp夏季系列增添画龙点睛之妙。两款手袋在2018年Longchamp夏季系列亮丽登场,洋溢浓厚民族与浪漫气质。Madeleine手袋经过重新演绎,以更为大胆率真的造型面世:裸色与橙色、蜂



Longchamp「珑骧」2018SS系列

蜜色与淡紫色互相呼应,绒面小公牛皮与小母牛皮完美契合,装饰细节造型出色,整体设计流露高贵风范。Effrontée系列充分演绎品牌设计元素,散发蕴藏叛逆精神的优雅风韵。链环与皮革肩背带则为这款粒面皮革手袋带来摇滚特色。

除了时装,还有更多品牌将法式优雅带到成都。作为出生法国的品牌,Atelier Cologne欧珑传承了独特、浪漫、闲适的文化与个性表达,并将色彩与气味这两件事做到极致。如今,品牌的中国第二家旗舰店登陆成都远洋太古里,踏入标志性威尼斯蓝装饰的店门,原始色彩的墙面,复古的古董灯饰、工作台和私人定制的皮套刻字机,将法式优雅复古与美式工厂的不羁完美结合。

店内氤氲四散来自柑橘调精醇古老的清冽气味,不经意间即能让人享受一份忙碌之余、品味之上的恬淡与闲适。在这里,消费者不仅可以体验Atelier Cologne欧珑的个性化服务,纯手工专属刻字,印刻在皮套或者真皮瓶盖上;还能与欧珑荐香师一起揭开记忆的一角,感受一段故事或一种情绪,穿上最适合自己的气味。

华西都市报·封面新闻记者 李雪丹



下载封面新闻APP
浏览最新资讯