

封面译见全球指数首次发布 “数据管家”助力企业成长

“2017四川行业大数据峰会”在蓉举行

日前,首部《四川省大数据发展蓝皮书(2017)》重磅发布,预计2018年大数据规模产值将达到五百亿,到了2020年大数据产值规模将突破一万亿。面对上升力如此之强的风口,川企该如何抓住这个机遇,利用大数据获取红利呢?

1月18日,由封面新闻和中译语通联合主办的“聚联未来CG洞见——2017四川行业大数据峰会”在成都举行,来自封面新闻、中译语通、四川大学的大数据专家深入解读近年来四川省旅游、餐饮、汽车等行业数据,共同探讨大数据背后四川各行业发展热点与趋势。

此外,封面新闻联合中译语通、四川大学商学院等多家数据机构共同成立CG大数据研究中心,并以四川地区作为示范基地,定期对四川等地区的旅游、地产、餐饮、商业、汽车等行业进行权威大数据发布与解读。



“聚联未来 CG洞见——2017四川行业大数据峰会”现场。

如何将大数据+产业转变为产业+大数据

中国经济的转型离不开战略新兴产业的成长,大数据被称为是信息技术的重要方向之一,得数据者得天下,大数据时代为人类社会的发展提供了空前的机遇和挑战。

在本次峰会上,业界和学界的大咖就带来了大数据领域最前沿的研究成果和思考。

四川大数据发展研究会会长杨志前表示,新经济包括了物联网、互联网、云计算、人工智能、区块链、大数据等新的业态,在这些新的业态中,大数据是龙头,所以大数据是未来经济发

展新的动能。要实现“三步走”必须玩数据。

“大数据海量的金矿里面找到暗藏的规律,然后发明算法,去粗取精去伪存真的人,才是大数据时代的精英。”四川文化产业股权投资基金管理人代表润恒资本投融资总监杨涛认为,中译语通正是这样一家公司。

四川大学商学院区块链产业应用研究中心主任梁学栋,则以当下火热的区块链作为切口,分析了新时代大数据的分布式应用,告诉大家如何将过去的大数据+产业逐步转变为产业+大数据。

CGI助推企业国际化思维 帮助企业走出去

随着数据资源的开放以及使用的逐步深入,数据成为越来越多企业的重要资产,各行各业都在围绕大数据试水的商业模式,那么,CG洞见全球大数据如何重塑行业新业态呢?

中译语通科技股份有限公司董事副总裁王丹颖表示,CGI(封面译见全球指数)是全国首个在权威学术机构指导下将全球公开大数据、领先的人工智能算法技术、专业深度的咨询分析相结合的指数数据。能够为四川的企业构建全新的视野角度,在整合国际行业最新资

讯情报的同时,提供海内外的行业大数据洞察,包括定期反馈、媒体理论,同时助推企业思维国际化,提升全球化战略定位,帮助中国企业走出去。可以形象地比喻,CGI指数让大数据从指导智慧建设的“高级参谋”,化身为辅助企业成长的“贴心管家”。

“随着技术的发展,CGI一定会越来越强大,帮助四川的企业绘制更加广阔的语言和跨语言的蓝图。”王丹颖表示,大数据是新时代赋予的新的机遇,更加青睐做好充分准备的企业。

“CGI洞见数据”助力四川经济腾飞

日前,首部《四川省大数据发展蓝皮书(2017)》重磅发布,2018年四川大数据产业规模突破500亿元。然而,四川在大数据与实体经济联动发展中还存在价值挖掘不充分,尤其是对旅游、汽车、能源等“十三五”规划重点布局的战略产业的创新性探索不足。

如何让四川企业在大数据红利下做大做强?“四川造”如何在“引进来”、“走出去”中叫响全球?针对这一痛点,中译语通科技成都有限公司常务副总裁梁浩宇在峰会上重磅发布了“CGI洞见数据”。

“比如旅游行业,我们把四川的数据分别输入到全球大数据,得出这样一个结论,全球范围内2017年成都九寨沟、峨眉山、青城山、熊猫基地、泸沽湖是收藏最多的,九寨沟被提到2594776次。”梁浩宇介绍。据悉,“CGI洞见数据”以全球200+

国家的新闻及社交媒体的所有公开数据作为支撑,通过权威学术机构的先进算法和分析技术,从数据全球分布、数据情感判定以及数据全年走势三个维度,呈现出包括四川旅游、地产、餐饮、商业、汽车等行业的的核心数据,为在川企业以全新的视野角度,提供了全球行业最新资讯分析。

此外,封面新闻联合中译语通、四川大学商学院等多家数据机构共同成立CG大数据研究中心,并以四川地区作为示范基地,定期针对四川等地区的旅游、地产、餐饮、商业、汽车等行业进行权威行业大数据发布与深度解读。

“希望我们的大数据真正正为四川企业的发展,还有四川经济的腾飞出一份力。”梁浩宇表示。

华西都市报·封面新闻记者 易弋力 摄影 谭曦

白杰品股

再见新高

问:周四沪指高开,盘中高位震荡,收盘上涨,你怎么看?

答:伴随上证指数15连涨,沪指也毫无悬念的刷新年内新高,盘中银行、中字头个股表现较好,值得一提的是,四大行近7日均涨超过10%,建行涨幅最大为18.78%。截至收盘,两市涨停38只,跌停6只。技术上看,尽管沪指继续强势,但两市成交环比萎缩超1200亿元,深成指也继续失守5日均线,甚至日线MACD指标也即将死叉;60分钟图显示,深成指盘中多次考验60小时均线,收盘险守5小时均线,60分钟MACD指标也继续呈现死叉状态,而创业板指也继续失守60小时均线。期指市场,各合约累计成交、持仓均减少,各期指合约正溢价水平整体有所增加。综合来看,近期蓝筹股的强势或许跟新发基金快速建仓有关,但市场量价背离使得后市冲高回落的概率大增,操作上仍需谨慎。

资产:周四按计划以11.34元买入豫园股份4万股;以30.8元买入启迪桑德2.5万股,之后以31.42元卖出2.5万股。目前持有南山控股(002314)28万股,维格娜丝(603518)4万股,工大高新(600701)11万股,启迪桑德(000826)2.5万股,豫园股份(600655)4万股。资金余额2579456.7元,总资产7448806.7元,盈利3624.4%。

周五操作计划:南山控股因过会停牌,维格娜丝、工大高新、启迪桑德、豫园股份拟持股待涨。 胡俊杰

掘金龙虎榜

工程建设资金净流入

行业资金流向方面,12个行业资金净流入,其中工程建设、玻璃陶瓷、化工等行业资金净流入居前。49个行业资金净流出,其中电子元件、房地产、通讯等行业资金净流出。

龙虎榜显示,4只个股获机构净买入。

个股提示 利尔化学(002258)公司主要从事氯代吡啉类、有机磷类、磺酰胺类、取代胺类等高效、低毒、低残留的安全农药的研发、生产和销售,产品包括除草剂、杀菌剂、杀虫剂三大系列共30余种农药、90余种制剂以及部分化工中间体。18日获机构净买入1854万元。

杰恩设计(300668)公司系国内知名的建筑室内设计解决方案及技术服务提供商。18日获机构净买入531万元。

神雾环保(300156)公司主营业务包括“乙炔化工”、“水环境综合治理”、“炼油与化工”和“特色装置”四大板块,以自主创新技术和先发竞争优势,面向全球煤化工、石油化工客户提供节能环保综合解决方案。18日获机构净买入250万元。

华西都市报·封面新闻记者 赵雅儒

追涨杀跌

连板股频现

蓝晓科技(300487):1月18日涨停,连续4个交易日涨停。贵州燃气等个股虽然停牌核查,但市场上的连板股仍层出不穷,蓝晓科技就是一个。该股是有消息刺激的。据公司公告,与陕西省膜分离高技术研究院有限公司承担的青海冷湖100t/a碳酸锂项目完成生产线调试,进入常规运行阶段,已产出高纯碳酸锂。

杰恩设计(300668):1月18日一字板涨停,连续3个一字板涨停。或许是市场缺乏高送转的标的了,以至于价格极高的杰恩设计,以及送的并不多的今飞凯达,都连续一字板涨停。而2017年中报高送的“次新高送”,也集体上涨,18日,元成股份和皮阿诺涨停,同兴达大涨4.17%。2016年年报的中报建设也涨停。高送题材一直受到追捧,可惜目前没啥基本面比较好的标的。

顺威股份(002676):1月18日一字板涨停,连续3个一字板涨停。顺威股份于去年6月30日停牌,到本月16日终于复牌,但收了连续3个跌停。类似走路的还有千山药机、神雾环保和神雾节能。这些个股多少都有些利空出现。其中顺威股份公告称,公司大股东文细荣涉嫌操纵证券、期货市场于2017年7月27日被刑事拘留。

华西都市报·封面新闻记者 朱雷

CGI 汽车行业 综合影响力排行榜

排名	名称	好评率	CGI
1	大众	96.62%	97.72
2	宝马	92.32%	96.21
3	奔驰	92.76%	96.16
4	丰田	96.04%	94.04
5	奥迪	93.41%	92.76
6	吉利	97.03%	92.54
7	现代	96.34%	90.68
8	长安	97.10%	88.87
9	日产	95.54%	88.32
10	比亚迪	97.24%	86.89

CGI 地产行业 综合影响力排行榜

排名	名称	好评率	CGI
1	万科	96.57%	94.14
2	恒大	95.69%	92.99
3	龙湖	94.85%	92.50
4	华润	95.00%	91.38
5	保利	95.07%	90.65
6	中海	94.70%	90.54
7	融创	97.14%	88.68
8	碧桂园	96.52%	83.29
9	蓝光	93.96%	79.10
10	金地	96.47%	75.49

CGI 旅游行业 综合影响力排行榜

排名	名称	好评率	CGI
1	九寨沟	78.93%	95.80
2	峨眉山	92.45%	85.75
3	青城山	90.31%	81.30
4	熊猫基地	93.18%	79.07
5	泸沽湖	94.34%	78.96
6	武侯祠	95.10%	74.71
7	乐山大佛	92.73%	73.71
8	若尔盖大草原	88.41%	72.14
9	黄龙	96.75%	71.97
10	海螺沟	93.15%	69.73

CGI 餐饮行业 综合影响力排行榜

排名	名称	好评率	CGI
1	海底捞	86.99%	96.23
2	小龙坎	89.25%	80.18
3	乡村基	94.13%	73.82
4	大龙燚	91.09%	72.54
5	龙抄手	95.78%	68.82
6	钟水饺	96.74%	67.57
7	川西坝子	93.34%	66.73
8	香天下	95.21%	66.47
9	廖记棒棒鸡	94.67%	66.34
10	蜀九香	93.36%	64.87

CGI 零售行业 综合影响力排行榜

排名	名称	好评率	CGI
1	太古里	92.78%	90.27
2	万达广场	94.84%	87.63
3	环球中心	95.37%	86.99
4	IFS	93.18%	85.78
5	王府井	92.27%	85.70
6	大悦城	93.19%	83.24
7	万象城	91.80%	80.43
8	伊藤洋华堂	91.80%	80.43
9	凯德广场	93.49%	79.74
10	银泰中心	96.23%	71.46

制图/杨仕成

年货大调查:老年人加入京东超市等抢年货 近5成宜宾农村消费者放弃线下

近日,封面新闻发布的《宜宾年货调查报告》显示,超过70%的宜宾消费者认为在超市购买年货体验差。他们主要吐槽集中在“实体店购买年货费时费力”;其次是“拎重物回家不方便”和“超市品类不丰富”。

而宜宾消费者对京东超市这类网络超市接受度较高,有60%的市民倾向于在网上购买年货,其中近3成是老年人和农村居民。

为了让更多的宜宾市民在网上超市享受到更多便利,添置更加丰富的年货,1月15日-21日,京东超市开展宜宾年货专享促销活动。只要收货地址在宜宾的用户,可以享受2件5折、爆款直降、

9.9元秒杀等优惠。
线下超市购物不便 老年人加入“网购年货大军”

几年前,老年人和农村居民这两个群体好像一直与网购无关,但伴随着互联网的普及和生活品质的提高,他们对购物的需求也逐渐增加。《调查》显示,老年人已经加入“网购年货大军”,而农村居民的网购消费额占总额的40%,甚至农村市场的家电销售增速远高于城市。

记者走访宜宾市区和附近乡镇调查发现,大多数老年人认为线下超市购物不便,而农村居民认为线下超市年

货品类太少,这些原因最终导致他们放弃线下超市。

“现在我腿脚越来越不灵活,出门买东西不方便,也拎不动重物,已经大半年没去过超市购物,每次女儿从网上快递回来很方便。”今年76岁的刘大爷,是宜宾市的一名退休干部,他告诉记者。

家住宜宾马家乡的村民梁晶晶到离家最近的一家超市需要走7公里,而置办一次年货要花一天的时间,“好不容易走到超市,发现年货还是去年那些,我孩子想吃的干果,想喝的饮料,找了几家都没有”。

线上超市物流便利 农民生活水平得以提升

线下超市的现状形成反差的是调查揭示的另外一个数据:有60%的市民都倾向于在网上购买年货,其中近3成是老年人和农村居民。可以看出,随着物流、手机等网购基础设施的普及,越来越多的宜宾人开始把年货的储备从线下转到线上。

京东宜宾南广站配送员李荣每天要奔赴附近的6个乡镇,把最近乡亲们在网上买的年货送到他们家门口。“以前送货七八十单,最近临近春节每天要送上百单快递”。

他告诉记者,村里的青壮年大都外

出打工,过年回家,喜欢为家里添置大件商品,京东可以帮他们将商品直接快递到家。

《调查》显示,食品是农村地区消费增长最快的品类之一。农村地区网购的食品、食材类商品的占比越来越高。通过电商,农村消费者可以买到大量线下难以获得的食材。

对于偏远地区来说,网购最大的瓶颈便是物流。但京东的配送员用一己之力把电商和农村连接在了一起,物流进村日益便利,村民们现在尝到了网购的甜头,开始主动消费,他们的生活水平因此得到提升。

华西都市报·封面新闻记者 朱雷

