

2017年中国经济“年报”公布：

GDP比上年增长6.9% 首破80万亿元大关

结束了自2011年开始的增速下行态势

6.9%的增速、1.6%的通胀、超过1300万人的城镇新增就业……18日公布的2017年中国经济“年报”，向世界亮出一份稳中向好、好于预期的成绩单。

在复杂的国内外经济形势下，中国经济总量不仅首次突破80万亿元大关，更在推动结构优化、动力转换和质量提升上蹄疾步稳，为经济注入中长期发展动力。在党的十九大召开之年，中国经济展现出的新气派，成为过去五年中国发展取得历史性成就的最新注脚，也为中国经济迈向高质量发展注入信心和动力。

先来看10大重要经济数据，一起感受迈向高质量发展的中国经济新气派。

1 GDP 增长6.9%

自2011年经济增速下行以来的首次回升

初步核算，我国2017年国内生产总值GDP为827122亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。分季度看，四个季度分别同比增长6.9%、6.9%、6.8%、6.8%。分产业看，第一产业增加值65468亿元，增长3.9%；第二产业增加值334623亿元，增长6.1%；第三产业增加值427032亿元，增长8.0%。这是自2011年经济增速下行以来的首次回升。

2 居民收入 实际增长7.3%

跑赢GDP增速

2017年，我国居民人均可支配收入25974元，比上年名义增长9.0%；扣除价格因素实际增长7.3%，比上年加快1.0个百分点。2017年，城镇新增就业人数超过1300万。其中，农村居民收入增长快于城镇。数据显示，城镇居民人均可支配收入为36396元，扣除价格因素实际增长6.5%；农村居民人均可支配收入为13432元，扣除价格因素实际增长7.3%。

值得一提的是，2017年我国全年农民工总量28652万人，比上年增加481万人，农民工月收入水平3485元，比上年增长6.4%。

3 企业利润 前11月达6.87万亿元

产业转型升级取得新成效

2017年前11个月，全国规模以上工业企业实现利润总额为68750

10大权威数据 看中国经济“脉象”

亿元，同比增长21.9%，比上年同期加快12.5个百分点，企业效益实现较大幅度改善。规模以上工业企业主营业务收入利润率为6.36%，比上年同期提高0.54个百分点。

从工业增加值来看，我国2017年规模以上工业增加值同比增长6.6%，增速比上年加快0.6个百分点。其中，高技术产业和装备制造业增加值分别比上年增长13.4%和11.3%，全年规模以上工业企业产销率达到98.1%，产业转型升级取得新成效。

4 外贸 增长14.2%

扭转连续两年下降局面

我国2017年货物贸易进出口总值27.79万亿元，比2016年增长14.2%，一举扭转此前连续两年下降的局面。各类型企业进出口均实现两位数增长，其中，民营企业进出口增长15.3%，对我国进出口总值增长的贡献率最高，达到41.3%，外贸的内生动力持续增强。

5 地方债 发债4.35万亿元

总体风险可控

2017年全年，全国发行地方政府债券43581亿元；截至年末，全国地方债余额为164706亿元，控制在人大批准的188174.3亿元限额之内。2018年，有大约1.72万亿

元非政府债券形式存量政府债务需要进行置换。

财政部预算司有关负责人表示，我国地方债风险总体可控，下一步，要督促地方强化限额管理和预算管理，加快存量政府债务置换步伐，同时坚持“堵后门、开前门”。

6 利用外资 实际使用8775.6亿元

规模创历史新高

商务部数据显示，全国2017年新设立外商投资企业35652家，同比增长27.8%；实际使用外资8775.6亿元人民币，同比增长7.9%，规模创历史新高。其中，高技术产业实际吸收外资同比增长61.7%。

商务部外资司司长唐文弘表示：“外资企业以占全国不足3%的数量，创造了近一半的对外贸易、四分之一的规模以上工业企业利润、五分之一的税收收入，为促进国内实体经济的发展、推进供给侧结构性改革发挥了重要作用。”

7 物价 CPI温和上涨1.6%

PPI结束5年下降态势

全国居民消费价格指数CPI在2017年上涨1.6%，涨幅较上年回落0.4个百分点，我国物价相对比较稳定。其中，食品价格下降1.4%，这是自2003年以来首次出现下降，主要

是受猪肉和鲜菜价格下降较多影响。非食品价格上涨2.3%，涨幅比上年扩大0.9个百分点。

同一时期，工业生产者出厂价格指数PPI上涨6.3%，结束了自2012年以来连续5年的下降态势。

8 房价 一线城市环比持平或下降

二三线城市环比微涨

国家统计局的12月份70个大中城市住宅销售价格统计数据显示，北京、南京、无锡、杭州、合肥、福州、郑州、深圳和成都等9个城市的新商品房价格已经低于去年同期水平。从环比看，福州、厦门、广州、深圳新建商品住宅价格比11月份下降。

9 外汇储备 3万亿美元

规模将保持平衡稳定

中国人民银行公布的最新外汇储备规模数据显示，截至2017年12月末，我国外汇储备规模为31399亿美元，较2017年初上升1294亿美元，升幅为4.3%。数据显示，12月末，外汇储备规模较11月末上升207亿美元，连续第11个月出现回升。国家外汇管理局相关负责人表示，未来我国国际收支和外储规模将保持平衡稳定。

10 消费 对GDP增长的贡献率达58.8%

依旧是经济增长的主动力

国家统计局的数据显示，最终消费支出对GDP增长的贡献率为58.8%，高于资本形成总额26.7个百分点，消费依旧是经济增长的主动力。

超预期“成绩单”释放哪些重要信号？ 关键词：推动经济高质量发展

信号1

跃上新台阶：GDP首破80万亿元

6.9%——国家统计局最新公布的2017年国内生产总值(GDP)增速，结束了自2011年开始的增速下行态势。这一转折，加上多项经济指标好于预期，释放出一个重要信号：步入新常态的中国经济，保持住中高速增长，波动更加平滑，走势更加稳健。

而在5年前，中国经济面临三期叠加、产能过剩等一系列矛盾交织，经济下行压力加大，外界关于中国经济“失速”“硬着陆”等悲观预期层出不穷。

中国经济“超预期”，来源于我国对经济运行的高超驾驭和战略定力。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央运筹帷幄，统领全国上下贯彻落实新发展理念，引领经济发展新常态，推进供给侧结构性改革，推动中国经济巨轮穿过迷雾、破浪前行。

信号2

展现新活力：经济结构更优效益更好

世界银行中国局首席经济学家李伟乔认为，2017年中国经济表现亮眼，不仅经济增速明显好于预期，而且在居民收入增长、生态环境改善、处置过剩产能等方面均取得进展和突破。

这些亮眼的数据折射中国经济的新气象：

——新旧动能加快转换。从“互联网+”到共享经济，从大数据到人工智能，新产品、新业态和新产业蓬勃发展。2017年，战略性新兴产业、高技术产业、装备制造业增加值增长超过10%，机器人、新能源汽车的产量增长超过50%。

——需求结构持续改善。消费成为经济增长主动力，2017年，消费支出对GDP增长的贡献率高于资本形成总额26.7个百分点；第三产业增加值对GDP增长的贡献率比上年提高1.3个百分点。

——开放新格局加快构建。此前两年持续低迷的外贸，2017年实现了14.2%的强势增长，进口和出口更加平衡；全年利用外资规模超8700亿元人民币，创下历史新高，和“一带一路”沿线国家投资合作稳步推进。

——民生获得感增强。时隔一年，城乡居民收入增幅再度“跑赢”GDP增速；居民消费价格同比上涨1.6%，物价涨幅温和；12月末城镇调查失业率低于5%。

信号3

迈向高质量：2018年夯实稳中向好势头

2018年，是贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。三大定位的背后，推动高质量发展无疑是中国经济的关键词。

“2018年经济运行有望延续增速稳、就业稳、物价稳、效益稳的‘多稳’局面，将为经济工作重心更多转向高质量发展提供有利条件。”国务院发展研究中心主任李伟说。他分析，基础设施投资和房地产投资增速将略有放缓，但市场化程度更高、内生动力更足的制造业投资增速呈现企稳回升态势，将对冲部分投资下行压力；消费升级态势不减，消费整体增速预计将稳定在10%左右；国际经济延续复苏态势，大宗商品价格温和上涨，投资品贸易继续恢复。

围绕推动高质量发展，不久前召开的中央经济工作会议部署了8项重点工作。国家发展改革委有关负责人透露，2018年要推动实体经济特别是制造业转型升级、提质增效，全面实施促进大数据发展行动，从总量性去产能转向结构性去产能为主，加快推动“僵尸企业”出清，加大力度治理“红顶中介”。

本组稿件均据新华社

2017年亚马逊Prime为中国会员累计节省运费超5亿元

亚马逊海外购 跨步迈入3.0时代

“

2018年1月16日，北京——亚马逊中国发布2017跨境网购趋势报告。报告显示，2017年中国跨境网购消费呈现三大特征和趋势，分别为：品质成为跨境网购核心标配、个性消费成为跨境网购新亮点、会员经济成跨境网购新增长点。该报告基于对亚马逊海外购海量销售数据以及消费者行为调查的深度解析，为跨境网购市场的发展提供有益参考与借鉴。

2017年，亚马逊海外购业务持续拓展、高速发展，已跨步迈入3.0时代。海外购商店全面对接亚马逊海外四大站点，近半年海外购国际品牌数量由8万增长至21万。与此同时，Prime会员服务已成为亚马逊海外购飞速发展的驱动力之一。亚马逊Prime会员服务在中国推出仅一年多，已为中国Prime会员累计节省运费超过5亿元。

亚马逊中国副总裁顾凡表示：“亚马逊持续推进国际品牌战略，通过打造行业独一无二的跨境直邮模式，为中国消费者带来了逾千万海外正品。此外，亚马逊Prime会员服务持续升级，在跨境免邮服务基础上，支持跨境免邮Prime商品数量较发布时增长了近4倍，并在一年间陆续推出了会员专享价格、7×24小时尊享客服，以及北京与上海城区的Prime会员跨境包裹最快3天可达等多重会员专属福利。Prime会员服务正在有效带动业务发展，刺激交易额与交易频次的提升，增强用户粘性，不断推动‘飞轮效应’的正向加速。2018年，我们将充分把握会员经济大势，推出更多举措丰富中国Prime会员权益，持续引领中国跨境网购的发展。”



亚马逊中国副总裁顾凡。

亚马逊2017跨境网购趋势报告显示，2017年中国跨境网购的三大特征和趋势包括：

1 品质 成为跨境网购核心标配

随着跨境电商行业的发展，消费者的品牌意识和品质观念日趋成熟。亚马逊海外购数据显示，在海外购搜索前50个关键词中，84%为品牌名称，这意味着消费者的品牌意识和品质观念已经相对成熟。与此同时，2017年亚马逊消费者调研显示，逾八成消费者选择海外购的首要原因是商品品质有保障。可见，品质已经逐渐成为跨境电商最基本的发展基础与要素。

2 个性消费 成为跨境网购新趋势

凭借亚马逊全球资源，目前亚马逊海外购商店已成功完成与亚马逊美国、英国、日本与德国四大站点的对接，为中国消费者带来逾1600万纯正海外选品。消费者在跨境网购时对商品的多样性有强烈追求，不仅局限于爆款和标品。面对海量选品，消费者的选择非常多样化，长尾选品的销售增长明显。例如在过去一年，亚马逊海外购中园艺类商品的销量增长近3倍。此外，消费者也不

再局限于选择单一色系的商品；色彩丰富的产品成为消费新宠，如拥有七种色彩的Lodge洛极珐琅铸铁锅等颇受消费者的欢迎。除此之外，轻奢品牌大行其道，在亚马逊海外购中，50个大众耳熟能详的轻奢品牌年销售均实现显著增长，其中BOSS Orange增长了13倍，而Brooks Brothers布克兄弟和Michael Kors迈克·科尔斯均增长了4倍左右。

3 会员经济 成跨境网购新增长点

亚马逊Prime会员服务已成为全球会员经济探索与发展的先驱，不断创造会员经济的新奇迹。亚马逊全球数据显示，2017年，Prime会员服务为全球会员共配送超过50亿件包裹，亚马逊全球Prime新增付费会员数量也达到历史新高。亚马逊Prime会员服务在中国推出后，对于亚马逊中国整体业务，特别是海外购业务产生显著的拉动作用。2017年中国Prime会员日当天，亚马逊海外购订单总量全面超过2016年“黑色星期五”当日，且亚马逊中国和亚马逊海外购销售额较去年同期均实现近300%的增长。

数据显示，Prime会员服务落地中国后，全国所有省份的海外购销售额均实现增长。其中，增速最快的前十大省市分别为：西藏、浙江、上海、北京、江苏、贵州、四川、青海、湖北和河北。此外，Prime会员在平均交易额、购买频次、跨品类购买等方面均显著高于非会员，且Prime会员对于“黑色星期五”等跨境购物节点更为敏感。Prime会员服务的独特价值使其备受中国跨境网购消费者的青睐，2017年底进行的亚马逊Prime用户调研结果显示，超过九成的接受调查的消费者表示愿意向亲戚或朋友推荐Prime，近八成的Prime会员表示愿意续费。

除了以上显著特征，2017跨境网购数据还为我们清晰刻画出了典型的亚马逊Prime会员画像，即主体为80、90后，高收入、高学历、理性而成熟，追求高品质生活的年轻群体，这与亚马逊海外购用户的整体状况相吻合。从跨境网购消费能力来看，亚马逊Prime会员跨境消费排名前十的省市分别为：北京、广东、上海、江苏、浙江、四川、山东、湖北、福建和辽宁。从地域分布来看，Prime助推跨境网购在全国的渗透率不断扩大，亚马逊Prime注册会员海外购订单覆盖全国31个省市自治区的380多个市，最南至海南三亚市，最北达黑龙江大兴安岭地区，最西为新疆喀什地区，最东延伸至黑龙江双鸭山市，几乎覆盖了全中国。

华西都市报·封面新闻记者 王婷