

我省发布水资源税改革试点办法 居民水价不涨 洗车场等税负上升

【华西都市报讯】(四川日报记者 李龙俊 魏冯)1月9日,省政府印发《四川省水资源税改革试点实施办法》,明确了不同行业用水税额。改革中,通过差别税额抑制水资源浪费,居民自来水水价不会涨。

作为全国第二批水资源税改革试点省份,我省自2017年12月1日起正式实施水资源税

改革。省地税局相关负责人表示,水资源税开征不会引起居民自来水价格上涨。《办法》明确,给予自来水公司合理损耗率12%。作为终端消费者,城市居民用水价格因此不会增加。

水资源税改革后,对限额内的农业生产用水是免税的,超过一定限额的会被征税。洗浴、高尔夫、滑雪场、洗车场等特种行业税负将上升。

中国共产党第十九届中央纪律检查委员会 第二次全体会议公报

(2018年1月13日中国共产党第十九届中央纪律检查委员会第二次全体会议通过)

中国共产党第十九届中央纪律检查委员会第二次全体会议,于2018年1月11日至13日在北京举行。出席这次全会的有中央纪委委员133人,列席177人。

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席全会并发表重要讲话。栗战书、汪洋、王沪宁、赵乐际、韩正等党和国家领导人出席会议。

全会由中央纪律检查委员会常务委员会主持。全会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大

精神,研究部署2018年纪检监察工作,审议通过了赵乐际同志代表中央纪委常委会所作的《以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导 坚定不移落实党的十九大全面从严治党战略部署》工作报告。

全会认真学习、深刻领会习近平总书记重要讲话,一致认为,讲话站在新时代党和国家事业发展全局的高度,深刻阐述党的十九大关于全面从严治党的战略部署,进一步总结5年来全面从严治党的重要经验,科学分析党面临的危险和挑战,

强调在中国特色社会主义新时代,完成伟大事业必须靠党的领导,党一定要有新气象新作为,要全面贯彻党的十九大精神,以永远在路上的执着把全面从严治党引向深入。讲话登高望远、居安思危,内涵丰富、切中要害,展现出坚定信仰信念、鲜明人民立场、顽强意志品质、强烈历史担当,诠释了新时代中国共产党人初心不改、矢志不渝、自我革命、砥砺奋进的政治品格和革命精神。习近平总书记对纪检监察机关和纪检监察干部寄予殷切期望,

提出新的要求。学习贯彻习近平总书记重要讲话精神是全党的重要政治任务,要同学习贯彻党的十九大精神结合起来,学懂弄通做实,把握精神实质,统一思想认识,强化责任担当,把党中央的决策部署一项一项抓实抓好。

全会指出,全面贯彻落实党的十九大精神,关键在于坚决维护习近平总书记在党中央和全党的核心地位,坚决维护党中央权威和集中统一领导;关键在于自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装

头脑、指导实践、推动工作;关键在于坚定不移推动全面从严治党向纵深发展。各级纪检监察机关要清醒认识到,当前反腐败斗争形势依然严峻复杂,全面从严治党决不能半途而废,必须以永远在路上的韧劲和执着,把“严”字长期坚持下去,一以贯之、坚定不移。要坚持问题导向,保持战略定力,排除错误思想干扰,不松劲、不停步、再出发,在坚持中深化、在深化中发展,努力夺取全面从严治党更大战略成果。

(下转02版)

四年之后成都建成 国际消费中心城市

成都市生活性服务业发展大会召开,提出打造三大国际顶级商圈、5个千亿级消费市场

成都自古因商而立,2300多年的商业历史文化,孕育了休闲之都、消费中心的深厚底蕴,塑造了成都生活的鲜明特质。

2018年成都首场全市发展大会,聚焦巩固区域消费中心地位。1月13日,成都市生活性服务业发展大会召开。会议提出,将引领发展六种新形态,提质发展九大领域,未来几年,成都将着力打造三大国际化顶级商圈,春熙路-盐市口商圈、天府中心商圈和国际空港新城商圈。到2022年,建成具有国际影响力的消费中心城市。同时,成都将建设天府锦城、天府中心、天府奥体城等11个重点工程,打造全市生活服务的重要载体,满足消费者差异化、个性化需求,引领中高端消费,形成商贸、旅游、文化、餐饮、康养5个千亿级消费市场。

成都打造11项重点工程

围绕彰显天府文化特质、融合国际时尚潮流,成都市将11项重点工程,成为市民生活服务重要载体,创造消费新模式、生活新场景,增强成都消费的引领性和辐射力。

天府锦城,以两江环抱区域为核心载体,建设“十景四园一带”,重点发展文商旅融合的国际化时尚生活服务;天府中心,将推进国际会议中心、国际级私立美术馆、艺术品拍卖中心、国际酒店、国际医院、跨境零售体验馆等建设;天府奥体城,重点发展健身娱乐、竞赛表演、体育培训、体育旅游、体育创意等服务。

龙泉山城市森林公园,将建设三岔湖湿地公园、天府植物园、国际房车营地、国家登山健身步道;天府锦城生态公园,以500公里天府绿

道网络为骨架,建设开放式、多功能的环状生态公园;天府绿道,以“一轴两山三环七带”的绿道区域为载体,构建区域、城区、社区三级慢行系统;都江堰国际生态旅游目的地,以青城山-都江堰景区和都江堰精华灌区为核心载体。

成都音乐坊,建设城市音乐厅、爱琴音乐街、音乐培训教育街、工匠大师街;熊猫星球,创新发展成都大熊猫IP资源,提供熊猫主题文化、科研、旅游、娱乐等服务;成都健康城,重点发展世界一流、全国领先的第三方检验检测、医疗保健、研发培训、康复疗养等健康服务;欧洲产业城,展示欧洲特色风貌,满足“在成都、逛欧洲”的跨境消费需求,打造欧洲主题跨境消费标志区。

形成5个千亿级消费市场

大会提出,到2022年,全面优化与国家中心城市相适应的生活性服务业发展体制和公共服务保障机制,形成布局合理、功能完备、优质高效的生活服务体系,积极建设世界文化名城、旅游名城、赛事名城,高标准打造国际美食之都、音乐之都、会展之都,建成城乡居民和国内外来客人士各得其所、乐享成都的高品质和宜居生活城市,向国际知名生活城

市迈进。

居民幸福感显著提升,生活品质显著提升,产业能级显著提升,催生一批具有国际竞争力的创新型企业,创造一批引领生活时尚的成都品牌和国家标准,培育一批国家级示范商圈和老字号特色街区,形成商贸、旅游、文化、餐饮、康养5个千亿级消费市场,生活性服务业增加值达到5000亿元以上,建成具有国际影响力的消费中心城市。

建设三大休闲游憩带

在成都,围绕市民生活的便利度,不少企业正在转型发展生活性服务业。以天府通为例,提供移动支付、社保、水电缴纳、公交卡等多种功能,提升市民日常生活服务的便利度。现在天府通集成政府公共服务的终端,正在逐步向社区便利店延伸。红旗超市就是试水者,引入智能终端后,店铺每日净增顾客500多人。缴费、办卡进入超市,也减轻了政府财政支付的压力和延时服务压力。

接下来,成都将重点发展六种新形态九大领域,促进生活性服务业转型提质。六种新形态是指智慧服务、体验服务、定制服务、共享服务、绿色服务、跨境服务。九大领域是商业零售、文化服务、旅游休闲、餐饮服务、医疗健康服务、养老服务、教育服务、

体育服务、居民和家庭服务。

此外,成都还将优化功能布局,建设优质生活空间。成都提出,将建设社区优质生活服务圈、多个产业集聚区、三大休闲游憩带和三大高端消费引领示范区。

建设社区优质生活服务圈。打造涵盖政务服务、文体休闲、医疗养老等一站式服务的15分钟社区生活服务圈,引导法律、零售、养老等领域的新业态新模式向农村延伸。

建设三大休闲游憩带。建设龙门山旅游带,推动旅游与文化遗产、休闲度假、民俗体验、生态康养等融合发展。建设龙泉山城市森林公园休闲带,推动旅游与山水运动、休闲娱乐、创意农业等融合发展。建设天府绿道游憩带,推动户外游憩与体育健身、社交节庆等融合发展。



成都11大重点工程



天府锦城

以两江环抱区域为核心载体,建设“十景四园一带”,保护传承里坊古巷、三国遗迹等历史文化元素。

天府中心



以成都科学城北、天府大道以东的城市区域为载体,推进国际会议中心、国际级私立美术馆、跨境零售体验馆等建设。



天府奥体城

以空港新城为依托,规划形成“核心区、水上运动区、山地运动区”三大奥体功能板块。推进水上运动中心和山地自行车赛道等建设。

龙泉山城市森林公园



依托龙泉山生态资源,建设三岔湖湿地公园、国际房车营地、国家登山健身步道,构建“国际旅游一城郊游憩一乡村旅游”休闲度假体系。



天府锦城生态公园

以500公里天府绿道网络为骨架,建设开放式、多功能的环状生态公园。

天府绿道



以“一轴两山三环七带”的绿道区域为载体,构建区域、城区、社区三级慢行系统。



都江堰国际生态旅游目的地

以青城山-都江堰景区和都江堰精华灌区为核心载体,打造辐射九寨沟-黄龙旅游环线的国际生态旅游目的地。

成都音乐坊



以“一心二轴三街多核”为核心载体,建设城市音乐厅、爱琴音乐街、音乐培训教育街、工匠大师街。



熊猫星球

以大熊猫繁育研究基地东部区域为载体,建设8个可持续发展生态中心,重点发展以熊猫文化为主题的影视传媒、文化旅游产业等。

成都健康城



以成都医学城B区为中心,引进世界知名医疗机构和国内康养龙头企业,重点发展医疗保健、研发培训、康复疗养等健康服务。



欧洲产业城

以国际铁路物流枢纽为核心,建设区域性国际商贸中心、亚欧文化交流中心、临港贸易综合基地、跨境电商总部基地等。

制图 高翔

建言献策

福布斯中国总编辑范鲁贤: 成都应吸引更多 民营企业落户

在刚刚过去的2017年,成都在福布斯中国发布“中国大陆最佳商业城市”上名列第12。“成都这次的表现非常好,原因在于创新,政府对本地科技产业的支持是非常不错的。”福布斯中国总编辑范鲁贤的中文熟练而流畅,定居中国多年的他俨然“中国通”。“通过榜单,我们可以参考生活性服务业在成都怎样的发展空间。最佳商业城市的榜单涉及的维度包括人才、市场规模、消费力指数、客源、货源、经营成本指数、创新指数等。”

“做好新兴的生活服务行业,第一位就是教育。”范鲁贤提到,随着世界不断进步和发展,社会对于人才素质的要求也在一天天变化,让市民都拥有学习和进步的热情,或许是提升城市竞争力的一项重要举措,如何把这项工作落实到政策层面,是成都未来的一个方向。此外,加强与海外学校的交流合作也将是提升城市竞争力的重要举措。

“成都在科技方面的创新是很成功的,资料显示,成都的科技支出,在全国排到了第六位。”范鲁贤认为,成都可以出台更多政策接纳年轻企业家,吸引更多民营企业落户,“福布斯榜单就是一个重要参考,成都在私人企业方面的占比不在榜单前列。”敞开心扉吸引更多资本落户成都,于成都而言将是竞争力发展的重要助推力量。

华西都市报封面新闻
记者 赖芳杰 秦怡
摄影 雷运东



下载封面新闻APP
浏览最新新闻资讯