

2017四川十大经济影响力人物评选投票竞争激烈 四大榜单“风云变幻” 总票数直逼60万

公众投票通道仅仅启动三日,截至27日晚7点,四大榜单的投票总数达到583643票,数字直逼60万。公众对四川经济大事之关心,票选反响之热烈,让人备受鼓舞。

回望2017四川经济,诸多新动能与新力量中,哪一个大事件能够对四川的长远发展与经济推动产生深远影响?哪些人物大力创新、能够成长为行业的新领袖?12月18日起,由华西都市报、封面传媒主办的“榜样中国·2017四川十大经济影响力人物大型评选活动”正式启动,站在新时代的新起点,助推建设美丽繁荣和谐四川再上新台阶。

12月25日,评选活动进入公众投票阶段。12月27日,票选第三日,各大豪杰就收获大众投票近60万,四大榜单的前三甲竞争激烈,你追我赶已进入白热化阶段。

公众票选热情持续高涨 总票数一天增加42万票

“昨天下午,我们金牛区造的双尾蝎无人机系统,开展的中大型无人机应急物资快速投递演示验证飞行圆满成功。这不仅是国内首次中大型无人机快速投递飞行,也是全球无人机空中投递应急物资的先例。”27日早上,家住成都金牛区的无人机爱好者张先生兴奋地打开封面新闻APP,指尖停留在“2017四川十大经济影响力人物候选投票”上,为“全球最大商用无人机项目成都金牛启动”这一项目投上了自己的一票。

张先生所指的双尾蝎无人机系统,由落户于成都市金牛区的企业腾盾科技自主研发。在刚刚落下帷幕的首届THX无人机系统应用开放大会暨开发者大会中,腾盾科技与顺丰旗下的丰鸟航空科技有限公



司签订了战略合作协议,此次双尾蝎快速投递应急物资演示验证飞行也是两公司在近期开展的重要合作项目之一。

这背后,是成都金牛区无人机产业的发展布局,同时也是成都军民融合改革创新的进一步发展。四川重要的经济事件和勇立潮头的企业家们,牵动着每一个川人的神经,张先生只是其中之一。

记者梳理数据发现,截至12月26日下午6点,四大榜单候选者投票的总票数是162188张,仅仅一日的时间,27日晚7点,四大榜单的投票总数已经达到了583643票,增加了421455票,其中重量级榜单“2017四川十大经济影响力人物”票数三天斩

获421048票,令人吃惊,可见公众投票的热情在极速地上升。

投票竞争趋于白热化 前三甲“你追我赶”

在四大榜单的前三甲排名上,各大豪杰“你追我赶”争夺激烈。

前一天,“2017四川十大经济影响力人物”候选榜单上,居三甲宝座的,都是酒企领军者。泸州老窖股份有限公司董事长刘淼、郎酒集团董事长汪俊林、天洋控股集团董事局主席周政分别以30699票、21550票和13371票位居前列。

27日晚,这一排行榜就发生了变化。周政和刘淼夺得当日冠亚军

头衔,而季军,则被新来者成都新元素汽车创始人、董事长吴亚丽摘得。这一天,票数涨幅大的将近3万票,榜单竞争日趋白热化。

而另一重量级榜单“2017四川十大经济影响力事件”上,前三甲的排名也有了变化。26日,“武侯区顶呱呱政企服务中心正式运营”“全球最大商用无人机项目成都金牛启动”“资阳打造‘中国牙谷’全国唯一口腔装备材料全产业链基地”分别位居榜单前三甲,而27日,除了冠军岿然不动外,季军已冲到第二名,而“全球最大商用无人机项目成都金牛启动”投票暂居第三。

记者发现,除了“2017四川十大经济影响力人物”票数在总票数中占了大头外,分别还有89406票和14909票给了“2017四川十大新经济领军人物”和“2017四川十大行业领军企业”。

华西都市报·封面新闻记者 谢燃岸

如何投票 快为你看好的 “影响力”打call

从12月25日起,“榜样中国·2017年度四川十大经济影响力人物”大型评选活动投票通道就已经开通。

如何才能成为心仪的事件、企业和人物贡献神圣一票?

据了解,本次活动唯一的投票通道设在封面新闻客户端。为您心中的影响力事件、企业和人物打Call,需要先下载封面新闻客户端,进入【我的】-【封面club】榜中国·2017四川十大经济影响力人物评选活动页面进行投票操作。

特别提醒

活动组委会禁止刷票等行为,后台一旦发现不良行为,将立即取消其资格。



“感动武侯”十大人物暨“规划大会战”金点子颁奖典礼现场。

2017“感动武侯” 十大人物正式揭晓

华西都市报(胡晓泉 记者 谢燃岸)与真情同行 传递感动力量,12月27日,成都市武侯区举行“感动武侯”十大人物暨“规划大会战”金点子颁奖典礼,十位身边人(团队)带着他们不平凡的感动走上台前,分享他们在2017年收获的一份份真情。

据了解,今年3月以来,成都市武侯区在全区干部群众中发起了“与真情同行”——2017“感动武侯”十大人物征集评选活动,征集了1516名感动人物,推荐出120名“感动武侯”候选人,共计2670万次投票...经过广泛征集、群众投票、专家评审等环节,最终评选出2017“感动武侯”十大人物10名以及提名人物20名。

今年的评选工作紧紧围绕全区中心工作和重大部署开展征集评选,十大人物(团队)中有7名个人、3个团队,其中既有真情关怀他人的普通居民,也有真情参与武侯发展建设的行业精英,既体现人间真情,也体现了武侯大爱,感动武侯人物更加丰富和立体。

周寿是中国最年轻的大数据专家,他不仅做大数据研究,而且将产、学、研融为一体,在大数据创新实践上一直卓有成效;田羽生是“最佳新锐男导演”,有着浓浓家乡情结的他表示,一定要拍武侯三国文化方面的电影,让成

都通过电影“火”一把;周聘德是见义勇为市民,在危急之时挺身而出勇斗歹徒,为保护他人生命财产安全中数刀;代旭是国内第一批主题公园策划设计与建设运营的实践者,2017年主导了武侯区水韵天府休闲旅游度假区打造,树立了城中村改造全国样本。在颁奖典礼现场,这些建设武侯、发展武侯的佼佼者接受了全场观众的敬意。

武侯区相关负责人表示,从2014年起,武侯区委、区政府在全区开展了一年一季的“感动武侯”十大人物征集评选活动,四年来共征集感动人物5136名,评出40位感动人物(团体)。通过征集评选活动,一大批普通市民的感人事迹被挖掘出来,成为引领人们向上向善的强大精神力量。

据悉,为加快推进成都市委产业大会等重大项目部署落地,武侯区全面开展了“规划大会战”,同时策划了“我为武侯‘规划大会战’献一策”活动,征集到金点子100余条,共有44条金点子获奖。

封面 本稿全新闻 浏览封面新闻APP www.thecover.cn

年轻一代就任淘宝天猫总裁 阿里巴巴新零售基座成型

新任淘宝、天猫总裁 均为年轻一代管理者

新任命的业务总裁均为70后80后年轻一代管理者。

蒋凡曾是创业公司友盟的创始人,张勇如此评价这位80后的高管:“加入阿里后推动了淘宝走向数据驱动,实现千人千面。并带领团队构建了淘宝内容体系。”据悉,蒋凡带领手机淘宝实现了淘宝的无线化,淘宝交易的无线占比从百分之十几,增长到80%以上。2017年7月,阿里巴巴宣布成立“五新执行委员会”,蒋凡成为五新执行委员会成员之一。

靖捷此前曾在宝洁和中粮集团任职,张勇在邮件中形容其“拥有丰富的商业经验和对客户痛点的理解。”2015年靖捷加入阿里巴巴,成为阿里巴巴集团副总裁,先后负责天猫市场部,集团大客户

新零售进入全新阶段 需要更多年轻的思维

阿里巴巴需要的是这些年轻人的创新能力。“2018年新零售将进入全新阶段。”张勇说,淘宝、天猫早已不是传统意义上的电商平台,而将成为阿里新零售基础设施的基座,集合集团在技术、物流、金融、云计算等方面的基础能力帮助全社会商业升级。

“新阶段需要更多年轻人的新视角和新思维。”张勇说,过去一年,集团内一批优秀的年轻管理者快速成长起来。新零售的全新拓展,需要他们承担起更多的责任。

对于这些年轻的员工,张勇曾经有一段很感性的表述:“对未来的好奇心特别重要。”张勇说,“在公司跟90后开会,我有时候真会胸闷,他们直接跳出来讲‘老道你太老了不懂’,但是作为70年代的人这时候就要忍一忍,多一点好奇心,看今天的互联网用户怎么使用互联网产品,这样才能让一些新事物萌芽,才能够看到未来的希望。”

部,快速消费品事业部。“此前作为天猫班委班长做出了清晰的业务决策并承担了天猫组织层面的职责。”张勇说。

这不是阿里第一次任命年轻一代担当重要岗位。今年2月24日,阿里巴巴集团宣布新增的四位合伙人中,就已经出现了首批80后阿里巴巴合伙人,分别是蚂蚁金服平台数据事业群研究员胡喜、天猫事业部产品技术部研究员吴泽明。

而在80后成为合伙人的同时,阿里巴巴合伙人群体在不断实现新老交替。截至目前,阿里合伙人总人数增至36人,同时合伙人群体年轻化趋势正在继续,70后、80后群体占比已超过80%,女性合伙人占到三分之一。新增的女性合伙人闻佳就为75后。

此外,这些年轻一代管理者的背景和资历也与淘宝是“创业创新实现梦想主基地”,天猫是“全球品牌数字化转型升级主阵地”的定位暗合。

张勇在信中进一步明确了淘宝天猫作为阿里新零售两大基石的发展方向和未来图景。即淘宝作为社会的创新基地以及帮助年轻人实现梦想的地方,将进一步升级成内容化、社区化、智能化平台。愈发丰富多元的淘宝生态将孕育出更多新物种,造就更多商业和就业机会。

天猫作为全球品牌商业数字化转型升级主阵地,将从供应链、消费者互动、新渠道、线上线下互通等四个方面全面赋能品牌。同时,天猫作为社会消费升级主阵地,不仅要满足消费者现有需求,更要激发并满足消费者对美好生活的追求和向往。

明确定位匹配新人 阿里新零售基座成型

明确淘宝和天猫的定位,并匹配合适的年轻团队。张勇这次对管理层的调整也表明阿里的新零售基座已经基本成型;淘宝创新生态赋能中小商家和创业者,天猫帮助全球品牌打通线上线下贯穿海内外。

淘宝、天猫分进合击的背后,是阿里巴巴新零售战略的新征程和使命——不断用技术拓展商业边界,用商业力量解决社会问题,用互联网技术和大数据给消费者带来全新的服务和体验。

2017年被称为“新零售元年”。过去一年里,阿里巴巴新零售直接和间接创造的就业机会达3300万个,千万级的淘宝活跃商家是重要的连接器和载体。其中不乏各具特色的创新者,淘宝上光注册的内容达人已超150万,他们通过直播、短视频、图文种草等多种形式,形成了淘宝的内容创新生态。

创新创业者的勃勃生机与全球品牌在天猫这个商业奥运赛场上的角逐交相辉映。截至目前,全球18万品牌与天猫共创新零售,近10万家智慧门店落地线下。

福布斯杂志公布的全球最具价值消费品牌榜中,八成已入驻天猫。包括苹果、lv、耐克、玛莎拉蒂在内的众多全球大牌都将天猫官方旗舰店作为与官网并重的品牌运营主阵地。经商务部认定的1200家左右中华老字号中,超过半数已在天猫开店践行新零售。每年都有数以百万计的新品选择在天猫全球首发。

“从线上走向线下,从城市走向农村,从国内走向国外,从衣食住行走向吃喝玩乐。”张勇在内部总结双11时曾谈及2017年新零售引发的四个商业趋势,在他看来,其背后是以淘宝天猫为代表的整个阿里巴巴生态,以及全球商业正在全面走向新零售,走向全球化、走向商业和娱乐、文化、技术的更好结合,而变化才刚刚开始。

华西都市报·封面新闻记者 崔江



12月27日,阿里巴巴集团CEO张勇在员工公开信中宣布,淘宝、天猫将作为阿里新零售的基座,聚合阿里物流、金融、技术、云计算等基础能力帮助全社会商业升级。集团决定,任命集团副总裁蒋凡出任淘宝总裁,任命集团副总裁靖捷出任天猫总裁。

张勇在信中进一步明确明确了淘宝和天猫作为阿里新零售两大基石的发展方向和未来图景:即淘宝作为社会的创新基地以及帮助年轻人实现梦想的地方,造就更多商业和就业机会;天猫作为全球品牌商业数字化转型升级主阵地,将从供应链等方面全面赋能品牌,并激发和满足消费者对美好生活的追求和向往。



蒋凡

曾是创业公司友盟的创始人,他带领手机淘宝实现了淘宝的无线化,淘宝交易的无线占比从百分之十几,增长到80%以上。2017年7月,阿里巴巴宣布成立“五新执行委员会”,蒋凡成为五新执行委员会成员之一。



靖捷

此前曾在宝洁和中粮集团任职,2015年加入阿里巴巴,成为阿里巴巴集团副总裁,先后负责天猫市场部,集团大客户部,快速消费品事业部。此前作为天猫班委班长做出了清晰的业务决策并承担了天猫组织层面的职责。