

封面 读四川 | 体育龙门阵

# 世界城市最长绿道 重现《蜀川胜概图》胜景

## 成都天府绿道已开工67个项目,开工总长度613公里

新时代  
新气象  
新作为



锦城绿道白鹭湾湿地效果图。

治水兴蓉,重现《蜀川胜概图》胜景,一场成都历史以来最大规模的治水铺绿行动正在进行中。

今年9月,成都公布了天府绿道规划建设方案。根据方案,成都市将按照“可进入、可参与、景观化、景区化”的规划理念,规划建设“一轴、二山、三环、七带”的区域级绿道1920公里、城区级绿道5000公里以上、社区级绿道1万公里左右,全域形成近两万公里的天府绿道体系。

3个多月过去了,这项巨大的惠民工程如今进展如何?有哪些地方已经打造完毕,能够给市民提供玩耍休闲之处?华西都市报封面新闻记者进行了探访。

### 现场/

#### 熊猫绿道基本工程已完成七成 锦城绿道首期将于春节前亮相

12月19日,冬日阳光明媚无比,成都三环路立交桥至航天立交外侧,浓密的树丛和一条灰砖小道在草地里蜿蜒,周围散布各种熊猫雕塑,有彩色的,也有用植物打造的。市民们或推着婴儿车,或牵着宠物狗,在小道上散步,和雕塑合照,笑声清亮。很难想象车辆疾驰而过的三环路附近,还有这样的休闲之地。

这里是熊猫绿道,是成都天府绿道“三环”中的重要一环。包括慢行交通系统、景观绿化和服务设施,将打造成为以熊猫文化为特色的5.1平方公里环状“城市公园”和现代化、高品质的102公里市级绿道。

记者了解到,目前三环路熊猫绿道工程已完成熊猫绿道基本内容(非机动车道、人行步道基层、绿化梳理及草坪提升等)72.5公里,完成占比70.4%;中水管道埋设完成75公里,完成占比75.3%;沿线公交车站主体结构35座,完成18.8%;公厕主体结构31座,完成占比72.1%。

施工单位正按照熊猫绿道示范段标准全面推进剩余路段施工。熊猫绿道完工后,将承担文化展示、科普教育、生态景观、休闲游憩、体育健身和慢行交通等功能。

同日,在成都锦城绿道桂溪生态园样板示范段,刚完工的水泥主干道两侧种着朴树和八棱海棠。草丛里,红色的杜鹃花、紫色的鼠尾草摇曳着碎碎的阳光。

这是锦城绿道的建设现场。今年9月2日,锦城绿道启动建设。按照此前规划,锦城绿道首期工程将于2018年春节前与公众见面。

截至目前,锦城绿道首期建设段已完成桂溪、中和及玉石湿地样板段,正全面实施绿道路基、苗木移栽、土方挖填、景观绿化打造等工作。

### 进展/

#### 公开征集成都天府绿道标志 一等奖奖金10万元

除了熊猫绿道和锦城绿道,其他绿道的建设情况如何?

12月20日,华西都市报封面新闻记者从成都市建委了解到,全市规划建设的天府绿道体系,已开工绿道项目67个,开工总长度613公里。

“按照市委、市政府在2018年元旦开展全市绿道建设竞赛拉练活动的部署,各区(市)县正全力加快节奏,多方位、高强度大力开展工作。”成都市建委相关负责人说。

据悉,重点打造的亮点线路包括:熊猫绿道全线;锦城绿道中和、玉石、花田三大湿地绿道;高新区天府三街慢行系统;成华区“两轴两带四河四道”绿道网方家河绿道;温江区“田园静享网”北部旅游环线鲁家滩湿地绿道;新都区毗河绿道;郫都区望丛绿道;崇州市桤木河绿道;邛崃市邛州环城绿道等项目。

“这些绿道或傍水依山、或穿城入社区,将以绿道为脉串起市民的美好生活。”该负责人补充道。为充分展现天府绿道特色,打造城市靓丽名片,成都目前正向全社会公开征集成都天府绿道标志,一等奖奖金将达10万元。

### 未来/

#### 打造慢行“王国” 2035年建成1.7万公里绿道体系

绿水青山就是金山银山,成都市梳理14334平方公里市域范围的11534平方公里生态基底和2800平方公里城乡建设用地情况,全域规划区域级、城区级、社区级三级绿道,建设总长16930公里的天府绿道体系。

其中,1920公里的区域级天府绿道为“一轴两山三环七带”,串联“两山两环、两网六片”生态基底,以可进入、可参与、景观化、景区化标准,连接各级城镇和主要产业功能区的市域绿道骨干网;5380公里的城区级天府绿道为成都22个区(市)县根据各自情况,联系城市各组团、区域级绿道、城市慢行系统的绿道网;9630公里的社区级绿道是串联城市各组团内部各类公共服务、公交设施、公园绿地等场所设施的慢行系统。“串联城市功能设施及公共服务设施,串联市域五级绿化体系,串联公交、轨道站点,串联文化、旅游设施。”成都市建委相关负责人介绍,天府绿道具有生态保障、慢行交通、休闲旅游、城乡融合、文化创意、体育运动、农业景观、应急避难等多种功能。

“目前,在全世界的城市中,就市域级别的绿道而言,天府绿道是最长的。”中建西南院景观院总建筑师、副院长张静说。该绿道体系预计将于2035年全部建成。

华西都市报封面新闻记者 谢燃岸 罗田怡



蒙牛成为2018俄罗斯世界杯官方赞助商。

## 蒙牛携手FIFA 世界杯迎来第一杯奶

12月20日,蒙牛集团与国际足联在北京国家会议中心联合宣布,蒙牛正式成为2018年世界杯全球官方赞助商。蒙牛旗下4大品类产品获得了“国际足联世界杯官方饮用酸奶”“国际足联世界杯官方预制冷淇淋”和“国际足联世界杯大中华区官方牛奶”“国际足联世界杯大中华区官方奶粉”的殊荣。更值得骄傲的是,蒙牛是国际足联在全球赞助商级别首次合作的乳品品牌,也是中国食品饮料行业成为世界杯全球赞助商的第一个品牌。

将于2018年6月14日到7月15日在俄罗斯举办的世界杯足球赛,是2018年全球最具影响力的体育赛事之一。蒙牛将通过这一舞台向全球消费者介绍天然、营养、美味的蒙牛产品。“牛奶与足球一样,能够为大家带来健康与快乐。成为国际足联世界杯全球赞助商,是国际足联对蒙牛品牌及产品品质的高度认可。对于蒙牛来说,这是一次走向世界的商业机遇,更是向全球展现中国乳业的重要机会。所以这不仅是蒙牛的骄傲,也是整个中国乳业的骄傲。”在发布会上,蒙牛集团CEO卢敏放这样表示。借助世界杯澎湃能量,蒙牛的国际引擎将在2018年继续加速,在“一带一路”沿线更多国

家开展产业链布局,让全球更多消费者品尝到天然、营养、健康的蒙牛产品。

发布会上,国际足联首席商务官菲利普表示,蒙牛是世界顶级乳企之一,也是中国乳业领先品牌。国际足联致力于在世界范围内推广和发展足球运动,中国是国际足联工作的重点区域,很高兴今天在这里又牵手了一家实力雄厚的官方赞助商。菲利普同时表示,国际足联希望能够借助蒙牛在儿童与青少年群体中的影响力,获得一个培养新一代球迷并与其开展互动交流的平台。

据了解,作为全球官方赞助商的蒙牛,4大品类27个产品品牌都将共享世界杯权益,蒙牛的品牌及产品将在俄罗斯世界杯现场让来自全世界的消费者品尝,中国的蒙牛将成为世界的蒙牛。同时,世界杯期间,蒙牛将邀请幸运消费者亲赴比赛现场,共享俄罗斯之夏的激情与欢笑。



本稿全新  
浏览封面新闻APP  
www.thecover.cn



# 砥砺前行 闪耀世界

## 蒙牛正式成为2018 FIFA 世界杯全球官方赞助商



# 蒙牛



# FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018

2018 FIFA 世界杯全球官方赞助商

广告