

“新科技·新力量”2017 互联网年度榜单 活力电商榜揭晓 五大电商引领零售新未来

12月18日,由封面新闻主办、华西都市报联合主办的“新科技·新力量”2017 互联网年度榜单评选活动正式落幕,今日继续为您揭晓“2017 活力电商榜”获奖得主。这些消费者心目中的“剁手乐园”,在2017年都有不俗表现。

年度新零售奖： 阿里巴巴

自从马云提出新零售以后,这个新的商业形态已经成为焦点。而在2017年,阿里巴巴的新零售步伐也开始加速,投资三江购物、银泰百货、大润发、盒马鲜生。这些都让18岁的阿里巴巴已不再是一个电商平台,它不断成长,变成了为商家、品牌及其他企业提供互联网基础设施以及营销平台,成为新零售最积极的实践者。

年度电商服务奖： 京东

京东于2004年开始涉足电商领域。2017年7月,京东入榜《财富》全球500强,位列第261位,成为排名最高的中国互联网企业,在全球仅次于亚马逊和Alphabet,位列互联网企业第三。公开数据显示,和京东关联最紧密的关键词就是“物流服务”。京东用十几年建立起的物流体系,让其成为服务体验做得最好的电商平台。

年度品质电商奖： 网易考拉

网易考拉上线近三年来,坚

持深入商品原产地,与全球范围内的一线品牌和顶级供应商建立深度合作。通过自营模式,网易考拉海购有效把控供应链,从源头确保商品品质。网易CEO丁磊认为,在“新消费”时代,消费品质和体验是消费者的核心诉求,以精选、高品质和用户忠诚度著称的“考拉模式”,持续满足消费者在不同阶段的消费需求,享受到以人为本的消费体验。

为此,丁磊曾亲自飞往韩国试用指甲油,网易考拉CEO张蕾今年也化身空中飞人,在荷兰农场直播考察奶粉,在美国马赛诸塞州亲自采收蔓越莓。

年度女性电商奖： 唯品会

从服装电商起家的唯品会,深耕女性用户市场,用户基础稳健。同时,唯品会以女性用户的消费需求辐射到家庭消费需求,品类不断扩张,同时也扩大了用户群。随着90后、00后逐渐成为消费主力,唯品会也推出多个“时尚化”的方案,独家冠名2017“时尚COSMO美丽盛典”并达成战略合作,斩获大量年轻消费者的青睐。而作为一个女性用户占80%的电商平台,唯品会今

年也在战略上进行了调整——拆分金融和重组物流,与电商一同形成拉动增长的三股驱动力。近新唯品会也获得了腾讯和京东的联合投资,股票立即上涨,可见资本市场对唯品会未来的看好。

年度创新模式奖： 洋码头

洋码头作为一站式海外购物平台,创新性地将直播运用于电商之中,开创了扫货直播的场景购物模式。今年,在多次研究和尝试之后,全新升级视频直播,通过专业的商品推荐、搭配技巧、时尚播报、购物场景还原,真正实现边看边买,使国内消费者在万里之外也能感受异地的购物氛围,原汁原味同步海外的生活方式。目前,洋码头汇集来自全球83个国家的6万多名买手商家,消费者日平均可购商品高达80多万件,商品涉及生活的方方面面。

接下来,本次评选活动另外三大榜单——“2017 新锐共享经济榜”“2017 魅力在线旅游榜”“2017 未来AI榜”,也将逐一揭晓!

华西都市报-封面新闻记者 王婷 崔江



制图/杨仕成

彭州纪委： 抽查审计权力要害部门

华西都市报讯(记者 曹笑)为强化对权力的监督制约,彭州市纪委会同审计局、财政局联合组成专项审计组,在全市开展一级廉政风险岗位抽查审计工作,对1个市级权力要害部门、3个有重点项目的镇(街道)实施抽查审计。重点围绕“财务管理、工程项目建设、物资采购”等关键权力岗位存在的廉政风险点,按照自查评估、整改落实、抽查审计“三步走”,着力发现权力运行监督制约机制存在的“蚁穴”,筑牢科学配置权力、规范自由裁量权、健全权力制衡机制的“堤坝”。

据了解,彭州纪委在开展该项工作中,创新风险评估量化“O=W+D+P+H”模式,即O—廉政风险量化积分,W—权力重要程度,D—自由裁量权大小,P—腐败现象发生概率,H—危害程度,并对积分按照一级(高)、二级(中)、三级(低)3个等级,划定分值区间,配套制定风险防控措施,让全市干部对自身岗位风险有直观认识,同时开展“精准防控”。

通过开展一级廉政风险岗位抽查审计,全市共查找一级廉政风险岗位258个,制定风险防控措施970余条,完善相关制度30余个。

双流区坚持问题导向 强化巡察震慑

华西都市报讯(记者 席秦岭 罗田怡)按照中央和四川省委、成都市委关于加强巡视巡察工作的系列决策部署,成都市双流区于今年5月全面推开区委巡察工作,严格落实“发现问题、形成震慑、推动改革、促进发展”的巡视巡察工作方针。由双流区委厘定编制机构,顶层设计定方向,精选人才强力量,统筹抓好工作推进;聚焦问题创新方式,坚持边巡察边总结,积极探索实践巡察的方式方法,以“1个起底、2个收集、3个调查、4个谈话”工作法强化精准发现问题;健全“1+5”工作机制,研究制定了巡察工作议事决策规则,建立巡察督导机制、上下联动工作机制、线索移交机制、巡察工作统筹协调机制,促进巡察工作规范化和高效率。通过发现问题、查处问题、整改问题“三管齐下”,有效破解全面从严治党“最后一公里”的问题,有力推动全面从严治党各项部署要求落在基层落地生根。

截至目前,双流区已在西航港街道、金桥镇完成首轮巡察,第二轮巡察正在九江街道、黄水镇、彭镇全面推开。向被巡察单位转交办一般性问题92个、已落实整改78个,向区级部门转交业务类问题25个、已落实整改19个,向区纪委移交问题线索22个,已了结9件,立案8件8人,在办5件,充分发挥了巡察“显微镜”和“探照灯”作用,切实做到利剑高悬、震慑常在。

新都三河街道 查处“微腐败”问题9件

华西都市报讯(记者 吴柳锋)19日,记者从成都市新都区三河街道办事处获悉,为深入贯彻落实中央关于全面从严治党要求及各级纪委会议精神,推动全面从严治党向基层延伸,三河街道党工委探索推进“四微”工作机制,实行以来,效果显著。

“四微”工作机制,即构筑一个“微体系”,建立一个“微通道”,强化一个“微治理”、升级一套“微服务”。探索实行以来,三河街道认真落实省委关于乡镇党委权力规范等要求,制定权力清单;畅通群众举报渠道、健全治理体系、强化制度约束,着力解决群众身边的“微腐败”问题。今年以来,通过紧盯微权力,三河街道以零容忍打击侵害群众利益的不正之风和腐败问题。截至目前,街道共立案查处“微腐败”问题9件,给予党纪政纪处分8人,1件正在办理中。

四川“百镇建设行动” 试点镇将新增300个

华西都市报讯(记者 谢燃岸)12月19日,四川省小城镇建设领导小组办公室2017年第一次工作会议在省住房城乡建设厅召开,省委组织部、省委编办、省发展改革委、国土厅、财政厅等25家成员单位研究讨论了下一步小城镇建设的重点工作和政策措施,审议了《2018年度深化拓展“百镇建设行动”培育创建特色小镇实施方案》等文件。

华西都市报-封面新闻记者会上获悉,2018年,四川“百镇建设行动”将新增300个试点镇,新增30个左右省级特色小镇和10个左右国家级特色小镇,做好特色小镇培育创建工作。

省级特色小镇新增30个

从2013年开始,四川启动“百镇建设行动”,选取300个小城镇重点培养,以百镇带千镇发展。2017年,四川省评选认定42个省级特色小镇,其中20个镇被国家认定为“中国特色小镇”,数量居中西部省份第一。

明年四川“百镇建设行动”的目标情况如何?会上透露,2018年四川将新增300个试点镇,其中省级验收命名100个左右。在特色小镇的评选创建上,四川预计新增30个左右省级特色小镇,向国家推荐申报10个左右国家级特色小镇。在配套设施的建设上,大力推进“9+N”设

施配套,加快推进千亿公共设施提升工程,开展小城镇污水垃圾处理设施建设专项行动。

“小城镇基础设施和公共服务要不断完善,不断增加综合承载能力,特别是一些大型综合医院、重点高中、私立学校、研究院所逐步选址落户小城镇,进一步提升小城镇人口吸纳和承载能力。”四川省小城镇建设领导小组副组长、省住建厅厅长何健说。

做精做强小城镇特色产业

小城镇建设,还是要强化产业支撑作用。

会议指出,2018年要加快推进千亿特色产业提升工程,分解下达产业投资目标任务,指导小

城镇研究、梳理、培育特色产业,制定特色产业培育推进方案,做精做强小城镇特色主导产业。

对于小城镇培育何种特色产业,应该结合发展基础,分类引导旅游休闲、现代农业、商贸物流、加工制造、文化创意、科技教育等产业发展,打造一批区域内的知名品牌。

据悉,明年将会启动研究《四川省小城镇规划建设指引》等技术标准,逐步建立健全数据统计监测机制和考核评估机制。

值得注意的是,会议又再次强调了小城镇建设要坚持尊重小城镇自身发展规律,充分发挥规模小、尺度适宜、乡土气息浓郁的优势。

“布局上要保护小镇现有格局,不搞大拆大建,空间上维系小镇宜居尺度,不盲目建高层建筑,避免照搬照套大城市模式。要坚持自然生态贯穿于规划建设全过程,保护山水格局。”何健说。



融汇中外文化精髓 “恒大童世界”重新定义主题乐园

步入2017年下半年,恒大动作不断,频频问鼎各大媒体新闻头条。日前,继恒大养生谷震撼亮相后,恒大多元化战略布局中另一个关键项目——以中国文化为内核打造的“恒大童世界”主题乐园,再次成为业界的焦点,引发社会广泛关注。据了解,恒大童世界是专为2-15岁少年儿童打造,全球唯一的“全室内、全天候、全季节”大型主题乐园。目前,恒大童世界相关工作正按计划推进,顶级奇幻游乐王国正在一步步走近。

融入中国文化元素 恒大童世界成业界焦点

相关资料显示,恒大童世界以中国文化、中国历史、中国故事为核心内容,既融合中国文化精髓和世界文明,又采用世界最成熟、最受欢迎、科技含量最高的顶级游乐设施设备及技术,将打造成全球规模最大、档次最高的顶级童话神话主题乐园。据介绍,恒大童世界分“璀璨中华”“魔幻西欧”“神秘古国”“探险南美”“漫游海洋”和“穿越太空”六大主题区,



恒大童梦城堡及璀璨中华主题区。

共设有33个大型游乐项目——这是迪士尼的1.5倍。

在这些项目中,近一半都集中在最大的璀璨中华区,该区域所有建筑单体都结合了古城城墙、宫殿、长城等不同的中国文化元素进行二次创作,飞檐翘角、滴水琉璃、中式门窗等中国传统建筑造型随处可见,配合哪吒闹海、封神演义、山海经、盘古开天、嫦娥奔月、宝莲灯等经典神话传说场景,打造出中国传统文化的瑰丽世界。

值得注意的是,恒大童世界将嫦娥奔月、宝莲灯等诸多中国经典文化元素融入游乐项目中,有别于

国内其他简单模仿西方文化者。而构架一个有文化内涵的主题乐园,是恒大童世界最大的特点之一。此外,为了突破以往户外游乐园季节性、假日性的约束,在运营模式方面,恒大童世界还进行了革命性的创新:将乐园设定为一个全室内、全天候、全季节的主题公园,确保乐园不受任何天气、气候影响,实现一年四季开放,成为真正的“全天候”超大型游乐目的地。

超高起点规划设计 优化主题乐园行业供给

值得一提的是,一开始从构



恒大魔幻西欧主题区。

思阶段,恒大就坚持超高起点规划,瞄准了迪士尼、环球影城等国际主题乐园巨头。据介绍,恒大世界的整体规划及游乐项目由美国Ideatattack(艾迪泰克)、ITEC(埃太克)、澳洲Sanderson(新道信)等多家全球知名游乐设计团队打造。设计团队不仅常驻恒大,更多次深入实地调研,将全球领先的乐园设计理念融入恒大童世界。与此同时,恒大童世界的设计团队还连同全球顶尖的创意设计大师对恒大童世界的每个单体进行创意设计,确保每一个游乐项目的创意策划都达到国际顶

级水平。

有业内专家认为,超高水准的规划设计及创意为恒大童世界打造“全球规模最大、档次最高”的主题乐园奠定了坚实基础,预计恒大童世界的出现将彻底改变当前主题乐园的格局。其次,在于顶尖设备技术。有数据显示,目前中国主题公园数量逾2500多家,但整体水平良莠不齐,高品质游乐产品的有效供给严重不足。而恒大童世界为甄选出稳定性最高、最受欢迎、游玩体验感最好的游乐设备,先后组织4000余人次的专业团队进行实地考察及一手数据搜集工

作,足遍访迪士尼乐园、环球影城、乐高公园、迪拜IMG乐园、法拉利乐园等28家世界顶级主题乐园。此外,恒大童世界的所有游乐设备由荷兰Vekoma(威克玛)、意大利Zamperla(赞培拉)、德国HUSS(虎士)等游乐设备供应商生产。上述供应商均是迪士尼、英国乐高公园、美国六旗乐园、香港海洋公园等世界著名乐园的设备供应商。

寓教于乐 恒大童世界主打“中国风”

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。恒大打造极具中国文化内涵的顶级主题乐园,将进一步坚定文化自信,满足人民对美好生活的向往。

对此,有业内人士分析指出,恒大童世界把中国文化精髓融入游乐项目,通过全沉浸式的游乐体验模式,让少年儿童在游玩的同时充分体验中国传统文化的独特魅力,这种寓教于乐的創新方式,有助于少年儿童增强民族自豪感,树立文化自信,成为弘扬中国传统文化的载体

雷明