

封面 创富纪

破净股扩大 银行股破净数接近峰值

12月7日，两市尾盘杀跌，成交量萎靡。伴随着近期市场的弱势，两市的破净股面积扩大，截至7日收盘，已经有41只个股跌破每股净资产，其中银行股依然是破净股集中的板块，而从11月以来的涨跌幅看，厦门信达、湖北宜化、上海银行、供销大集等个股的跌幅最大。

11只银行股破净

来自同花顺的数据显示，截至12月7日收盘，两市的破净股已经达到41只，其中23股的市净率低于0.9。从行业来看，银行股依然是“破净专业户”，目前有11只银行股破净，占比达到26.83%。这一数量已经接近2015年8月份“破净潮”时期破净银行股的数量，逼近历史峰值。

其次是电力和房地产开发板块，分别有4股破净；从个股来看，多只银行股更是长期处于“破净”的状态之中。而除银行股外，湖北宜化、皖能电力、赣粤高速等个股市净率最低，分别为0.8209倍、0.8217倍、0.8259倍。

记者查阅数据发现，上一次银行股的“破净潮”是2015年8月26日。彼时，市场正处于大调整阶段，沪指当日下探至2850点，银行股破净的数量达到13只。

目前沪深两市银行股共有25只，其中有9只是2016年8月以来新上市的。进入8月份后，随着一年时间锁定期结束，多家银行限售股陆续解禁上市。11月16日，

证券代码	证券名称	市净率 (PB)	11月以来涨跌幅(%)
601818.SH	光大银行	0.7164	3.9604
601328.SH	交通银行	0.7254	3.3762
600015.SH	华夏银行	0.7375	3.1903
601988.SH	中国银行	0.7831	0.0000
601998.SH	中信银行	0.7910	2.8939
000422.SZ	湖北宜化	0.8209	-16.1943
000543.SZ	皖能电力	0.8217	-8.8929
600269.SH	赣粤高速	0.8259	-2.4668
000701.SZ	厦门信达	0.8297	-15.2824
600805.SH	悦达投资	0.8343	-14.2248
000157.SZ	中联重科	0.8418	-8.4052
600020.SH	中原高速	0.8512	-6.4516
600221.SH	海航控股	0.8553	-15.480
600811.SH	东方集团	0.8631	-7.8156
600376.SH	首开股份	0.8686	-7.6923

部分破净股一览：



制图/高翔

上海银行在上市一周年之际迎来首个跌停。次日开盘再度大跌近9%，最终以2.14%的跌幅收市，两个交易日市值蒸发约160亿元。众所周知，11月16日，上海银行29.26亿股老股解禁流通上市，占总股本比例37.49%，从而对股价构成压力。而到明年1月份，9家次新上市银行部分限售股将全部到期解禁。

业绩支撑估值提升

尽管目前银行股破净数量接近历史地位，但机构依然对银行股的后市有所期待，认为未来银

行业绩增长确定性较强，对于银行板块明年业绩稳中向好存在一致性预期，并促进银行估值的进一步回升。

天风证券认为，今年和明年是银行股估值提升的两年，业绩上行支撑估值提升。“经济企稳复苏与低估值共振，银行股年末行情已经开始。”其表示，四大行负债成本且存款增长良好，显著受益于利率上升，估值仍低，业绩确定性高，继续主推。中小行则主推平安银行(零售转型)，估值的核心在于零售风控，风控到位则业绩有望迅猛增长，估值仍有很

大提升空间。

从今年的三季报来看，25家上市银行实现总资产规模146.3万亿，同比增长8.52%；平均不良率1.57%，环比二季度下降0.02%，延续今年以来资产质量企稳的趋势。华宝证券指出，随着监管节奏放缓、资金成本稳定，资产端收益率也受整体利率中枢上移影响，定价步入上行通道，三季度末银行净息差普遍出现回暖。在资产质量企稳的同时，多家上市银行加大拨备计提力度，抵御风险能力逐步增强。

华西都市报·封面新闻记者 白兰

白杰品股

解密周期

问：周四沪指低开，盘中震荡走低，收盘下跌，你怎么看？

答：虽然盘中市场启动了不少热门板块，但两市股指还是出现调整，和之前一样，权重股的主动下探，再次影响了盘面和市场人气，毕竟这是一个追涨的市场，下跌自然会失去关注度。截至收盘，两市涨停23只，跌停2只。技术上，创业板指数从11月14日开始调整，主跌时间为10天，11月27日就差不多见底，而当前创业板指的点位也比开始调整时高；而沪指经历前期主跌后，从11月24日开始却出现了抵抗性下跌，至今10天的时间，阳线次数还达到6次，这显然是来自于上证50指数的拖累，毕竟该上证50指数11月22日还创出年内新高，至今一直在调整；从形态上看，上证50指

掘金龙虎榜

航天航空资金净流入

行业资金流向方面，12个行业资金净流入，其中航天航空、贵金属、船舶制造等行业资金净流入居前。49个行业资金净流出，其中电子元件、有色金属、化工行业等行业资金净流出。

龙虎榜显示，4只个股获机构净买入。

个股提示

恒逸石化(000703)公司主要从事石油化工产业及金融投资业务，逐步形成“石化+金融”双驱动

追涨杀跌

药石科技2连板

药石科技(300725)：12月7日涨停，连续收出2个涨停板。次新股，11月10日上市，12月4日打开一字板，收出2根阴线后，近两日市场情绪好转，该股顺势涨停。该股主业比较特别，是药物研发试剂专业经销商，在A股市场上仅此一家。受到机构的追捧，12月4日机构专用席位买入4050万；5日共计买入3090万；7日又买入603万。该股价位偏高，如果走势能够超预期，对次新股会起到提振作用。

江粉磁材(002600)：12月7日涨停。在市场调整了数日的情况下，江粉磁材表现良好，几乎接近于

当前主跌时间和其它指数之前类似，为11天，因此，可以说该指数目前正处于调整末端。因此，当前市场整体止跌回升的关键还看上证50指数，只有最终的协同一致，市场才会出现良性的协同效应。

资产：周四按计划以618.5元买入贵州茅台0.1万股，之后以619.3元卖出0.1万股。目前持有南山控股(002314)20万股，维格娜丝(603518)4万股，广东鸿图(002101)4万股，工大高新(600701)9.5万股，启迪桑德(000826)1.5万股，贵州茅台(600519)0.1万股。资金余额2119709.42元，总市值6989049.42元，盈利3394.52%。

周五操作计划：南山控股、广东鸿图、启迪桑德、维格娜丝拟待涨停，贵州茅台、工大高新拟先买后卖做差价。 胡佳杰

的发展模式。7日获机构净买入4897万元。

药石科技(300725)公司主营业务为药物分子砌块的设计、合成和销售；关键中间体的工艺开发、中试、商业化生产和销售；药物分子砌块的研发和工艺生产相关的技术服务。7日获机构净买入602万元。

寒锐钴业(300618)公司主要从事金属钴粉及其他钴产品的研发、生产和销售，是具有自主研发和创新能力的高新技术企业。7日获机构净买入1651万元。

华西都市报·封面新闻记者 赵雅儒

历史最高价涨停。不过，龙虎榜显示，机构有买有卖。12月7日，买1和买3均是机构专用，各买入5300万元和3400万元；卖1-卖4全部是机构专用席位，共计卖出9850万元。这种博弈情况下，江粉磁材后市如何？值得关注。

天和防务(300397)：12月7日涨停。7日，军工股表现不错，有天和防务、中国核建和中兵红箭涨停，摩恩电气、万里舟、北方导航和海洋信等涨停超过5%。从龙虎榜来看，都是游资在买，机构却在卖出，天和防务的卖1是机构专用席位，卖出了4200万元。军工股更多的是超跌反弹，如果筑底成功，后市可能会继续有表现。

华西都市报·封面新闻记者 朱雷

成都两类职工 今可在银行提公积金

华西都市报报(记者 赵雅儒) 12月8日起，成都单身职工租住商品住房提取住房公积金。职工达到法定退休年龄提取住房公积金，可就近选择成都市内112个建设银行网点的智慧终端设备上办理。

成都公积金中心7日向记者介绍，2017年1-10月共有1.1万余人次办理租房提取业务，提取金额超过0.6亿元；2.1万余人次办理离退休提取业务，提取金额超过17.4亿元。通过智慧终端自助办理业务将让职工少跑路并缩短职工办理业务的等候时间。

具体如何操作呢？职工只需携带本人建行公积金联名卡或具有公积金支取结算功能的建行储蓄卡、本人有效身份证及手机，即可在建设银行智慧终端按规定办理租房和离退休提取业务。《建设银行智慧终端公积金提取业务网点名单》及《建设银行智慧终端公积金提取业务办理指南》可通过成都公积金中心网站查询，或拨打服务热线12329咨询。

成都公积金中心透露，目前正在对接其他公积金联名卡合作银行，争取在更多银行网点智慧终端上线公积金业务，以适应缴存职工多层次多方面多样化需求。

蒙牛220万捐建希望学校 在峨眉山下落成

12月6日，由蒙牛员工和经销商伙伴捐款222万元建造的峨眉山市希望学校正式落成。蒙牛集团党委书记吴文婷表示，蒙牛希望学校的落成是峨眉山下的一件喜事，更是蒙牛企业社会责任事业中的一件大事。

四川省青基会秘书长蒋英，乐山市政府副秘书长罗宁，共青团乐山市委书记吴金坤，以及峨眉山市委副书记、市长吴小怡，市委常委、统战部长廖学军，副市长陈萍等见证了蒙牛希望学校落成。据介绍，蒙牛希望学校项目规划建设历时两年，总建筑面积达2040平方米。项目通过四川省青少年发展基金会实施，捐赠款中200万用于教学楼建设，22万元用于购买教学设备。

除了像峨眉山希望学校这样的直接资助教学楼建设外，近年来，蒙牛还参与了“寻找最美乡村教师”、主办了“我回乡村上堂课”等关注乡村教育的公益活动，加入了以牛奶助力少年儿童成长的扶贫事业。今年，蒙牛的“牛奶助学公益行动”先后在全国24个省、157个县的206所学校捐赠了25万



学生在蒙牛教学楼前合影。

份力量。基于蒙牛对企业社会责任做出的努力，在中国社科院指导编制的《企业社会责任蓝皮书(2017)》中，蒙牛成为唯一获得五星级评价的乳品企业，连续两年位列乳品企业社会责任发展指数的首位。12月6日，凭借持续一系列“授人以渔”的造血式扶贫行动，蒙牛获评新华网“2017中国社会责任扶贫奖”，精准扶贫行动获得社会认可。未来，蒙牛将进一步推进生态扶贫项目，从实际需求出发，打造可持续的社会责任，树立负责任的中国乳业品牌形象。 陈怡然

一份力量。

基于蒙牛对企业社会责任做出的努力，在中国社科院指导编制的《企业社会责任蓝皮书(2017)》中，蒙牛成为唯一获得五星级评价的乳品企业，连续两年位列乳品企业社会责任发展指数的首位。12月6日，凭借持续一系列“授人以渔”的造血式扶贫行动，蒙牛获评新华网“2017中国社会责任扶贫奖”，精准扶贫行动获得社会认可。未来，蒙牛将进一步推进生态扶贫项目，从实际需求出发，打造可持续的社会责任，树立负责任的中国乳业品牌形象。 陈怡然



本稿全新新闻 浏览封面新闻APP www.thecover.cn

兴业银行成都分行 深入学习贯彻党的十九大精神

近日，兴业银行成都分行召开党委会议，传达学习贯彻党的十九大精神。会议强调认真学习宣传贯彻党的十九大精神，是全行当前和今后一个时期的首要任务。具体为全行要以党建为抓手，带动团建，建立巡察长效机制；提高组织建设水平，加大对党内干部的培养。开展党员亮身份、比业务、争先进活动，以党建带动业绩建设，为分行业务健康良性发展保驾护航。在全行要广泛深入学习宣传贯彻落实党的十九大精神，在新时代展现新气象、实现新作为。

十九大报告中对金融工作提出了“增强金融服务实体经济能力”、“守住不发生系统性金融风险的底线”的具体要求，为银行业下一步发展指明了方向，提供了行动纲领。兴业银行成都分行将以新时代中国特色社会主义思想为引领，紧扣着新时代我国社会的主要矛盾变化，着眼于党和国家事业全局，围绕服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革三大核心任务，谋划全行改革

发展各项工作。

未来，兴业银行成都分行将积极开展综合金融服务，大力支持供给侧结构性改革、国家重大战略实施和产业转型升级，既要强调做“减法”，也要强调做“加法”，着力提升供给质量。全行将更多资产投入到十九大重点提出的先进制造业、互联网、大数据、人工智能、共享经济、现代供应链、现代服务业、先进制造业集群、水利、铁路、航空、物流等基础设施网络建设等战略新兴产业，立足于服务实体经济，避免“脱实向虚”，积极推动四川实体经济转型升级。

兴业银行成都分行全行上下将不忘初心、牢记使命，弘扬劳模精神和工匠精神，积极推动创造性转化、创新性发展，不忘本来、吸收外来、面向未来，主动适应决胜全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的任务要求，扎实做好各项工作，为在新时代做出新作为而不懈奋斗。

唯品会12·8周年庆 打造年度电商顶配促销 5000+大品牌让利三亿用户最大折扣

12月7日晚8点，唯品会12·8周年庆正式拉开序幕。以“惊喜”为主题的周年庆营造了浓烈的“惊喜”氛围，不仅汇集全球5000+大牌联袂巨献，更为3亿用户带来最大折扣。在年度最大规模的促销活动背后，唯品会凝聚各项硬实力。从正品保障、品牌布局再到物流金融双引擎支撑，唯品会用实际行动书写了行业品质电商的新篇章。

5000+大牌年度钜惠 “蓝血大牌”奢华上线

相比11·11，唯品会12·8加大了品牌合作力度，携手5000+全球大牌打造一场品牌狂欢盛宴。大促期间，品牌“惊喜红包馆”将共发放128亿红包，将福利直接送达用户。与此同时，唯品会首次打出“蓝血大牌”概念，甄选50+国际一线大牌，让利进行到底。用户只要在唯品会一个平台上，就能以超值的价格买到全球品质好物。

依托合作品牌扩张，唯品会不断深耕“全球精选，正品特卖”定位。目前，已有6000余家知名品牌入驻。其中，近百家为全网独家。在过去两年，唯品会已成功布局10家海外公司，每天上线500+正品品牌。

在2017年第三季，唯品会加快推进进军国际时尚领域的步伐。继与Giorgio Armani、Versace、Guess等品牌达成合作后，唯品会又迎来Marc Jacobs、Sergio Rossi、上海滩等多个时尚品牌入驻。“品质+时尚”的战略布局，也为唯品会吸引了更多年轻用户群体。不久前公布的第三季度财报显示，目前唯品会新增用户中超过50%为90后用户，年轻化和时尚消费成为发展趋势。

服饰品类战绩不俗 正品保障全力护航

电商的高增长阶段已经结束，随之而来的是电商对用户价值的深度发掘，及自身差异化竞争力的构建。



唯品会12·8周年庆12月7日晚8点拉开序幕。

唯品会长期在自营服饰穿戴品类拥有核心优势，此次12·8周年庆开售后数据显示，其服饰穿戴类销售业绩表现依旧突出。

作为自营服饰穿戴类行业第一的电商平台，唯品会不断扩大服饰穿戴品类优势，从“时尚+正品”角度发力，实现自身品牌升级和时尚赋能。“100%正品”保障，是唯品会发展过程中坚持的根本，也是唯品会成立9年来一直践行的承诺。今年6月，唯品会进行品牌升级，从“一家专门做特卖的网站”升级为“全球精选 正

特卖”。这也意味着唯品会在“特卖”的基础上，将着力点放在了“正品”上，重申了“正品”的重要地位。

2017年国家质检总局电子商务产品质量风险监测中心发布的《电商平台品质管控体系调研报告》显示：唯品会拥有接近800人的品控团队，高居业界首位。11月，唯品会继续加大正品保障方面的动作，公布“正品十重保障”、“品控九条”和“正品鉴定天团”三大正品保障措施，全方位确保产品质量，拥抱品质电商。

物流金融齐头并进 推动业务稳步增长

12·8周年庆对物流来说也是一次实力“大考”，唯品会在12·8前夕唯品会全面升级物流体系，从容应对物流高压。

在自动化方面，唯品会物流使用设备主要有：输送系统、Miniloader集货系统、商品分拣系统、包裹分拣系统、蜂巢式电商4.0系统、智能AGV搬运机器人、魔方密集存储系统等。同时，唯品会还加大仓储建设规模。到目前，前置仓已增值14个。此外，唯品会也为其海淘业务新增了约2.3万平方米的仓库，其中包括在澳大利亚、法国、和美国的新仓。

自建物流是唯品会构建正品电商的重要一环，从入货源到最后一公里派送，唯品会全程保驾护航，做到完善用户体验，增强用户粘性，真正为用户提供优质物流服务。

而作为唯品会三大业务之一，唯品金融在12·8周年庆中同样扮演者

重要角色。为了让用户尽情购物，唯品会将其金融产品“唯品花”打造成“唯品神器”。在开售前，使用唯品花支付订单即可享受全场免息的优惠。不仅如此，12·8大促期间，唯品金融还准备了20亿临时额度帮助用户提额。从2016年开始，唯品会开始加大消费金融和互联网理财几个板块的投入，先后推出唯易贷、唯品宝、唯多利、唯品花等一系列理财产品。经过近两年的发展，唯品金融已经拥有庞大的用户群体，第三季度唯品花活跃用户量已达380万。从整体业务的发展情况来看，物流和金融业务将全面发力，从而推动主营电商业务稳步增长。

从成立至今，唯品会已走过9个年头。在激烈的市场竞争环境下，唯品会的发展也并非一帆风顺。也正是因为前行的道路中有坎坷和困境，才让唯品会不断革新，突破自我，闯出一条适应时代发展的品质电商之路。对唯品会而言，未来依旧任重道远，但我们仍将期待唯品会带来更多惊喜。