

关注我们身边的“厕所革命”

24小时保洁、厕所内种上了绿萝、第三卫生间已成“标配”……12月1日，华西都市报封面新闻推出“关注我们身边的‘厕所革命’”系列报道，并率先关注了高速路上厕所的变化。

其实在成都市区，一场“厕所革命”早在两年前就已铺开。

“长”满绿色植物的“森林小屋”、别致的“小亭子”、屋顶采用局部镂空玻璃封顶的“阳光房”……

连日来，成都市区一些高颜值建筑走红网络。而它们都有一个身份：公共厕所。

如今，走在成都大街小巷，你会发现不少这样的“新景点”。

近日，华西都市报封面新闻记者走访市区内多个清新脱俗的公共厕所，发现隐藏在它们“高颜值”背后的温度。

华西都市报封面新闻记者 吴冰清 董重生 见习记者 戴蕊蕊 摄影 谭曦



下载封面新闻APP 浏览最新新闻资讯

本报全新APP 浏览封面新闻APP www.thecover.cn

“森林小屋”原来是厕所

成都高颜值公厕刷爆朋友圈

清新绿色型 绿植包裹“森林小屋” 路人称奇忍不住拍照

11月30日，成都迎来了难得的好天气，南三环一段外侧，新修好的绿道上，不少市民在此休闲娱乐。整齐的树木、翠绿的草坪，走在蜿蜒的步道上，仿佛置身梦幻森林。在靠近茶花街处，“藏”着一栋绿色的小房子。

房子外墙上，种满了绿色植物，在阳光的照射下，仿佛一栋“森林小屋”，十分梦幻。这座“小清新”的森林小屋究竟是干什么的？透过植物的间隙，一个画有男女图标的标识“暴露”了它的身份——成都市三环路改造后新近亮相的公共厕所。

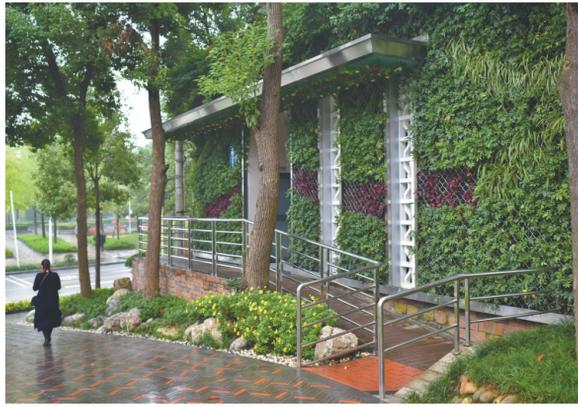
虽然已是冬天，但厕所外墙上的绿色植物依旧生机勃勃。“这是有专人来照顾的，浇水、修枝。”在此工作的环卫工人说，定期都有专业的园林工人来进行维护，保证厕所“颜值在线”。

“这个是厕所啊，太洋气了嘛，第一次见。”30日下午，路过此处的市民黄先生在认出这座“森林小屋”后，拿出手机，忍不住拍了几张照片。对于这样的场景，环卫工人已习以为常，“经常都有人拍照，大家都觉得新奇。”

除了“外表光鲜”，分分钟俘获众人的目光，这座公厕在细节处也尽显贴心——用平缓的坡道代替台阶，方便坐轮椅的市民使用；除了男女厕外，还有专门的无障碍卫生间。“令人赏心悦目的同时，又让人感觉到温暖。”黄先生不住称赞。

在成都，走“小清新”的公共厕所可不止这一座。红星路一段和东城拐下街交叉口，还有另一座“森林小屋”。绿植包裹着整座厕所，“熊猫”图案的外墙面向马路一侧夺人眼球。

位于菊乐路口的公厕，远看像一座“花房子”：屋顶是红艳的三角梅，外立面是紫色的红花继木、黄绿色的鸭脚木、吊兰、肾蕨……



成都三环路改造后新近亮相掩映在树林鲜花中的公共厕所。



画有男女图标的标识“暴露”了公共厕所的身份。



鲜花、绿草点缀的公厕。

温馨体贴款 小公厕自带“文化感” 第三卫生间设婴儿护理台

红色的屋顶、简洁的白墙、别致的花窗，远远望去，就像一个精巧的小亭子。在广福桥横街与西街交叉口处，有这样一个精致的公厕。距离某著名历史文化遗迹百余米，让这个公厕自带浓厚的爱国主义文化氛围，2016年它获得了“最美公厕”文化奖。

除了文化内涵，这个厕所本身也是不简单——它属于整体装配式公厕，采用钢结构，外立面材料也使用了新型环保材料，只用3天就可搭建完成，如有需要，一晚上就可以把它吊走，安装到其他地方去。

相比于其他公厕，这个公厕更小巧一些，男厕设有2个小便池、2个蹲位，女厕设有3个蹲位，但这并不影响“第三卫生间”的设置。为了方便特殊人群如厕，公厕入口右侧铺设了无障碍通道，右拐可直接到达第三卫生间。

第三卫生间内便池、洗手台一应俱全，在其外围还安装了灰色扶手做安全保障。其中，婴儿护理台也是该卫生间内的一大亮点，便于携带婴儿的人群如厕。“平时用这个厕所的人挺多的，有些小孩儿来了专门想上这个厕所。”保洁人员李女士说。

李女士介绍，每天都有3名保洁人员24小时轮值，除了对厕所内部设施和洗手池台面进行清理，公厕周围的环境也要及时清理和打扫，保持环境洁净。

成都全市 729座环卫公厕24小时开放

数读新闻

以上这些，只是成都“厕所革命”的一个缩影。

华西都市报记者了解到，其实早在今年3月底，成都就开始推进全城市“厕所革命”和旅游“厕所革命”，并在5月份成立成都市“厕所革命”领导小组。实际上，早在2015年，成都就制定了《A级景区旅游厕所提升改造实施方案》，对公厕进行人性化升级。

针对过去成都街头的公用厕所不仅存在数量不足、分布不合理的问题，还存在改变公厕用地属性、变更公厕点位或“规而不建、规后乱建”等违法违规行为。经过3年来的科学规划布局，如今已大有改观。

成都城管委相关负责人告诉记者，2015年以来，成都全市新建公厕500余座，改建600余座。另外，城管部门也鼓励社会单位向公众开放，多渠道增加公厕有效供给。截至目前，成都全市已有729座环卫公厕24小时向公众开放，其中，锦江、成华、武侯等五城区及成都高新区共有436座环卫公厕24小时向公众开放，开放比例达77%。

要想从源头上解决公厕数量不足、分布不合理的问题，就需要进行专项规划。目前，五城区和高新区已完成公厕布点规划，规划平均设置密度约为每平方公里范围内，建设4.7座公厕。

进行人性化改造 提高女厕位比例

“2017年起，进一步针对部分人口密集区公厕数量不足的问题，采取集中新建。”该负责人介绍，“各区(市)城管部门对符合城市控规单独建设的公厕，办理划拨用地手续，并按照基本流程，建设固定式公厕；对无公厕控制但市民群众如厕需求强烈的区域，设置活动公厕。”

增建新建公厕只是第一步，城管部门还对全市公厕进行人性化改造。具体的举措是，提高女厕位比例，增设第三卫生间和无障碍设施、母婴设施、儿童便器等。据了解，成都全市所有公厕男女厕位比不低于2:3，并根据人口流动量和居民数量适当调整。

学生教师都要参加 社区志愿服务

成都市将对具体服务工 时作出规定

华西都市报(记者 刘秋凤)明年，成都将出台相关规定，中小学生们都要参加社区志愿服务。而社区志愿服务也将作为教师创先争优的条件。

12月3日，“成都市2017年社区志愿服务周活动启动仪式”在青羊区宽窄巷子东广场举行。活动期间，市民在成都的大街小巷，都可以见到社区志愿者的身影。社区志愿服务在成都越来越受到重视。

与此同时，青羊区社区志愿服务中心在现场授牌。市委社治委副主任郭小平在现场接受记者采访时表示，该中心具有先行示范意义，未来将在成都其他地区推广。

郭小平透露，2018年，成都市教育局和市委社治委将出台相关规定，明确要求学生、教师都要参加社区志愿服务，并对具体服务工时做规定。学生可以参加敬老活动、环境保护、文化创意、传统手工艺传承等社会实践活动。而社区志愿服务也将作为教师创先争优的条件。

活动现场，青羊区社区志愿服务中心正式授牌。这将是成都下辖区的首个社区志愿服务中心。

“青羊区社区志愿服务中心的挂牌是一个探索，总结经验后，可以在全市进行推广。”郭小平认为，该中心具有先行示范意义。他希望成都成立一个市级的社区志愿服务组织，各个区市县也要有一个牵头的组织。

此外，成都将建成一批社区志愿服务培训示范基地，一批社区志愿服务组织孵化示范基地，一批知名度高、影响力大的特色社区志愿服务项目。

现在示范基地的建设情况如何？郭小平说，首批的示范基地会在明年诞生。目前成都已有一些组织和项目的先进典型。明年将开展全成都市的最美志愿服务者和最佳志愿服务组织的评选。

商旅+文旅+农旅三旅融合 成都锦江区打出全域旅游特色牌

66 旅游在变。从过去的景点观光，逐渐走向全域旅游。

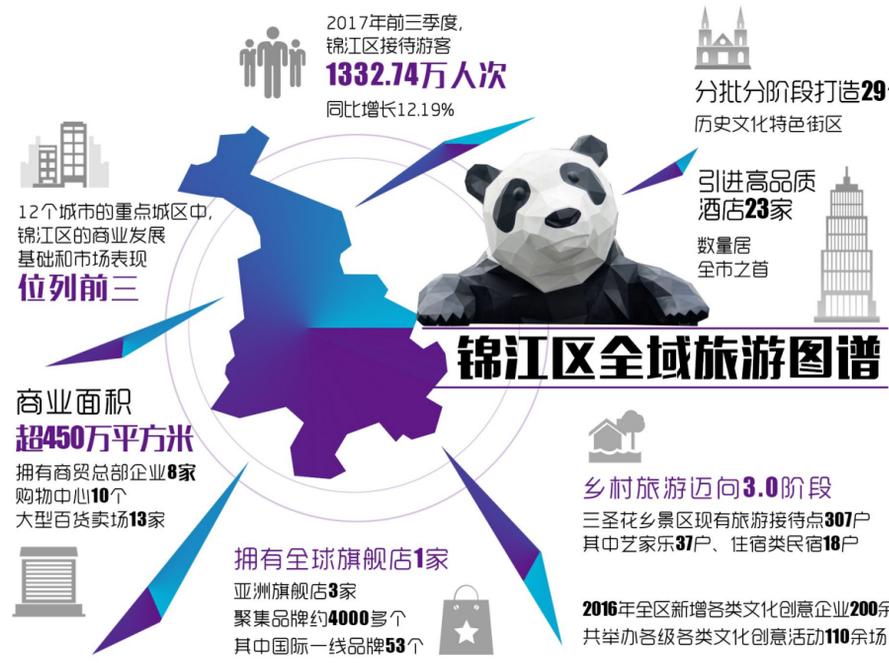
作为成都市五城区首个获批创建“国家全域旅游示范区”的区域，锦江区如何在新时代、新跨越中让全域旅游“遍地开花”？

华西都市报封面新闻记者了解到，近年来锦江区大力发展旅游产业，将区域定位为“世界旅游目的地都市核心区”，以全域旅游发展思路，让商旅、文旅和农旅相互融合，创新旅游业态和产品体系，在成都市的全域旅游发展中，走出了一条特色创新道路。

依托春熙路、大慈寺、太古里、水井坊、IFS、江南馆唐宋古街遗址、省川剧院、三圣花乡等为基础的都市旅游品牌和乡村旅游品牌，锦江区正搭建起一条集购物、文化、美食、时尚等功能完善的全域旅游产品体系。

数据显示，2017年前三季度，锦江区接待游客1332.74万人次，同比增长12.19%。旅游业已成为锦江的社会消费热点和经济转型升级的重要支撑点。

华西都市报封面新闻记者 航航 制图 杨仕成



关键词 商旅 三大顶级商圈助力 高峰日客流量超过30万人次

IFS更是连续三年领跑。活力还在迸发。在全域旅游框架下，锦江区正在构建都市休闲旅游组团，依托“春熙路—盐市口”“红星路—大慈寺”商圈，建设各类大型商业综合体25个，吸引了路易威登、普拉达、爱马仕等国际知名品牌400多个，集合成都76%的国际一线品牌，并引进博舍、尼依格罗、万达瑞华等高品质酒店23家，数量居全市之首。变化已经来临。近两年来，越来越多的旅游网红“打卡”点在锦江区涌现。IFS大熊猫、太古里街景和喷泉、言几又和方所书店……一个又一个充满成都特色的旅游地标在锦江区拔地而起。游客在买遍全球同时，

关键词 文旅 留住老成都的记忆 打造29个历史文化特色街区

今年7月，成都市中心城区第一批10条“最美街道”正式出炉，锦江区水井街获评“最成都·背街小巷打造成特色街道”。作为锦江区最具特色的背街小巷，这条因水取名因酒闻名的街道，在进行升级改造和环境综合整治后，焕发出了崭新光彩。事实上，这条街道的蝶变，承载的也是锦江区文化旅游的转型升级。锦江区文体旅局相关负责人透露，水井街街区是锦江区全力打造的四条特色街区之一，该街区以“酒肆文化”为核心，以“历史文化”为内涵，将博物馆区、博览展示区与酒吧文化区、酒店居住区、水景旅游区高度融合，体现独特的“锦官城”，其定位是“文化浓厚、高端时尚、现代开放、功能完善”的高品质旅游休闲街区。依托迄今为止全国以及全世界发现的年代最早、保存最完整、设施最全面、出土文物丰富的白酒酿造水井坊遗址，把街区的文化底蕴和个性特色都融入“水、井、院、巷、酒”里。

关键词 农旅 乡村旅游提档升级 鼓励特色精品民宿打造和推广

如果说春熙路、盐市口、红星路、大慈寺等商圈是成都旅游颜值担当，那三圣花乡就是成都乡村旅游的诗意栖居。前者代表着光鲜亮丽的成都，后者诠释了休闲文艺的成都。从花乡、农家乐到艺术家，三圣乡也经历了乡村旅游的提档升级。游客除了能在此感受田园风光外，还可进行体验式农业旅游。记者了解到，目前三圣花乡片区正在推进乡村旅游品牌化发展。以乡村旅游提档升级为目标，以“乡村旅游+”为思路，着重植入“文化”“国学”“艺术”等功能，打造以隐约、子岛等为特色的“艺术家”品牌，突出乡村旅游特色化、文化化、品牌化，推动“乡村旅游+”模式迈向精品化3.0阶段。锦江区文体旅局相关负责人表示