

封面 体育龙门阵 | 娱头条

羽坛新神雕侠侣

谔龙 王适娴

相恋10年 “闪电”扯证

11月27日，谔龙在微博发出“执子之手”并配两人牵手照片，随后王适娴回应“与子偕老”。

中国羽毛球队堪称最出情情的队伍，很大原因是李永波宽容的态度，他曾公开表示不反对队员谈恋爱。当然，国家队教练组还是有一些不成文的规定，比如说“男队员要达到25岁，女队员要达到23岁”，但最重要的一条就是不要影响成绩，不要违反队纪。中国羽球队谈恋爱的都是成绩较好的一批队员，教练组的解释是“他们谈恋爱时能控制得住”。

细数中国羽坛情侣

1 杨阳、郑昱璿 杨阳和郑昱璿同岁，都是1963年生人。当时杨阳在队内如日中天，拿下了几乎所有大赛的男单冠军。而郑昱璿在队里的位置就比较尴尬了，除了1985年拿过一次亚锦赛女单冠军外，在世界杯和世锦赛上的最好成绩仅为第三名，不过作为第三单打的人选参加了两届尤杯，拿了团体世界冠军。

2 赵剑华、吴文静 赵剑华为中国著名羽毛球运动员，他是1985年和1990年全英羽毛球公开赛男单冠军、1986年汉城亚运会和1990年北京亚运会男单冠军及1991年世界羽毛球锦标赛男单冠军。1990年，吴文静进入国家队，她是当时中国另一位男单好手吴文凯的妹妹。由于哥哥的关系，吴文静和赵剑华的交往也比较频繁，由此牵手。

3 刘永、戴韫 刘永比戴韫大两岁，都是南京人。刘永比戴韫早进体工大队一年，但两人是在1993年携手踏进国家队大门，然后两人又是一起离开国家队。

4 张宁、于洋 奥运冠军张宁和男队队员于洋也是著名的一对，他们很早就领取了结婚证但是婚礼整整拖了3年才举行。在雅典夺得女单冠军的张宁婚后第二天便匆匆赶回国家队报到，而老公于洋也带队到加拿大参加世青赛。总教练李永波称赞张宁、于洋这对爱情伉俪为中国羽毛球队的楷模。

5 谢杏芳、林丹 说到羽坛情侣，林丹和谢杏芳是最具人气的一对，也是最有名的一对。两人曾在国内外比赛中多次夺得冠军，但北京奥运会上，谢杏芳不敌队友张宁，无缘与林丹同时举起冠军奖杯。2009年11月，谢杏芳正式宣布退役，而林丹之后又参加了伦敦奥运会并夺冠，同时不排除参加里约奥运会的可能。2012年9月，这对约人羡慕羽坛情侣档结束了九年的爱情长跑，在北京工业大学奥林匹克体育中心举办了婚礼。

6 张楠、赵芸蕾 林丹与谢杏芳属于姐弟恋，而在中国羽毛球队还有一对姐弟恋，那就是赵芸蕾/张楠。赵芸蕾比张楠大4岁，两人是国羽双搭档。从2010年搭档开始，两人仅仅用了一年时间就冲到混双世界排名第一位置。2010年日本超级赛夺冠后，张楠激动地亲吻了赵芸蕾的额头，两人恋情就此曝光。而2012年伦敦奥运会，两人搭档混双一路过关斩将，最终夺金。

7 徐晨、潘攀 徐晨和潘攀从刚进入国家队时相识，随着时间的流逝，潘攀不知不觉地喜欢上了徐晨，决定首先表白，可徐晨竟支支吾吾没有明确答复。潘攀并没有放弃，徐晨最终被她的勇气深深打动，两人正式确立恋爱关系。2011年，相恋9年的两人结束了爱情长跑，走入婚姻殿堂。

锐评论

“方便火锅”频出事 食品安全需“国标”

李曙光

倒入冷水稍等片刻，就可享用一顿热气腾腾的火锅，方便火锅无疑是今年以来的速食新宠。不过近日，一则中国留学生在美国吃“方便火锅”触发火警的消息引起热议，其背后的安全问题由此浮出水面。记者了解到，方便火锅市场目前已有数百个品牌涌入，既有传统火锅品牌，也有火锅上下游企业。而驱使资本疯狂涌入的主要原因是方便火锅接近100%的高额利润。(新京报)

相比实体店用餐，有技术性疑问，还有老板、服务员可随时可供问询指导，那比外卖更快捷的，可囤于家，随食随取的速食新宠“方便火锅”，安全系数就必须更高了。可现实却是，这种“方便火锅”，有时也并不“方便”，安全事故频发，数百品牌涌入行业，层层代工增加食安风险，却尚无统一标准。

最近的安全事，是留学生在美国吃“方便火锅”，因发热包里一氧化碳含量极高，触发火警引起虚惊而导致国内热议。此前，国内网友则是将加热中的“方便火锅”，直接置于玻璃桌，高温致使1厘米厚的玻璃面板炸裂，差点伤人。而且，加热时瞬间高温，透气孔若出状况，也有易爆和烫伤伤人风险。

方便饭、方便火锅等便携式方便自热食品，显然需要一个安全国标。

以前有个别地方对馒头大小、样式进行指导的所谓“馒头国标”，遭舆论耻笑。但食品领域公共安全，却儿戏不得。入口的食材卫生安全，是最基本的，无需赘言。而诸如石灰包加水的新式方便食品的一系列自热安全标准建设，却必须有全国性的强制安全检测规范和严格践行。尽快淘汰良莠不齐的无资质有安全隐患的杂牌产品，形成安全国标认证合格的标准自热食品，用户买得放心，“热”得安心，吃得舒心，才是真正方便食品。

而至于实体店频出事故的液体酒精燃料的简易小火锅，也需要类似强制安全规范和执行标准。液体和固体燃料安全论证推广，标准化的规范作业流程，执法监督者、经营服务者和普通食客的相关督导培训，以及全体社会成员的应急救援、抢险自救等公共安全意识的系统演练，都必不可少。酒精起火如何扑灭，加油站着火如何急救，水基灭火器和干粉灭火器的适用和异同点等等，都应该成为急救常识的一部分。

原本是为方便的火锅，不能反成为不方便的安全隐患，这就需要静态安全国标和动态严格执法保证。而万一不幸遇火情，哪怕手持灭火器，也不知对着根部火源，而是慌乱对着空中火苗乱喷，那这种危机应对水平，未尝不是值得警惕的风险隐患点。

“应该学会说不” 不过是伪命题

朱昌俊

现实生活中，当你遇到需要拒绝的情况时，你敢说“不”吗？日前，中国青年报社社会调查中心联合问卷网，对2001名受访者进行的一项调查显示，遇到需要拒绝的情况时，54.3%的受访者敢于说“不”，14.2%的受访者不敢。60.4%的受访者担心说“不”影响与对方的关系，73.1%的受访者认为应该学会说“不”。(中国青年报)

这里的“应该学会说不”，不是说要对所有要求和别人的求助都说“不”，而是指“需要拒绝的情况”。这看似限定了说“不”的范畴，但其实仍然显得标准模糊。因为生活是复杂的，很多来自他人的请求，其实都很难以“需要拒绝”或“不该拒绝”来作简单明了的定性。

不少时候，帮助别人、答应别人请求，并不能直接对自己有没有好处、自己需不需要付出代价来作“必要性”认定。若仅仅因为“不在我的责任范围内”或“与我无关”，就强调应该敢于拒绝，敢于说不，其实已有误导之嫌。人毕竟生存于社会之中，这意味着协作、互助必不可少。在这个意义上，如果对所有“需要拒绝的情况”都强调要敢于说“不”，很难说不会影响到社会的协作程度与道德的发育。

调查显示，之所以不敢说“不”，58.0%的受访者是碍于情面，不愿丢

面子；54.9%的受访者感觉活在别人的印象中，不愿丧失他人的好评和好感……这些理由，看似都指向个人人格的不够“独立”，但其实却是绝大多数人不得不接受的社交常态，毕竟，通过对他人的“认同”，获得某种价值肯定，既是人性使然，也是现实的眼光和评价，有可能是独立人格的表现，也有可能是冷漠。

另外值得警惕的是，将一些个人陷入违法犯罪的歧途等原则性问题，也简单归咎为没有学会说“不”，既显得轻佻，也有偷换概念之嫌。因为，能不能说“不”，很多时候指向的可能是整体性的时代精神或是制度环境，而非仅仅是个人的心态。

当然，承认“学会说不”这种看似正确的说教的局限性，不等于要鼓励做“烂好人”，无条件屈从于他人的一切要求。而是说，到底应不应该拒绝某件事，只要不违背法律规定和公序良俗，就可归为个体“理性”之选择，与所谓人格独立与否，关系不大。敢于说不与不敢说不都应该获得尊重；至于原则性大问题，本就不是什么该不该“拒绝”，不敢拒绝的问题，因为法律、道德律已经有着较为清晰的界定。因此，屡屡出现的“应该学会说不”的说教，其实也不过是一道“伪命题”式的心灵鸡汤，并没有太多的实际价值。

景区门票定向优惠 到底是不是地域歧视

蒋璟璠

近日有网友发出一张图并质疑，长白山景区只对浙江、长三角等地区优惠，这算是地域歧视吗？记者从该图片中看到，在一定时间内，浙江省及长三角地区游客凭有效证件，游览吉林省内所有4A级以上营业景区，实行门票挂牌价半价优惠，杭州市市民更可以在长白山景区免门票。长白山景区客服回应称每年均有优惠活动，此为今年有针对性活动。吉林省旅游发展委员会表示这是城市间互惠活动，并非地域歧视。(北京青年报)

旅游行业客源争夺日趋激烈的大背景下，长白山推出针对特定地域游客的定向优惠，实则并不令人意外。按理说，这只是一项正常的市场推广策略，但现实中还是有不少人质疑其涉嫌“地域歧视”。相当一部分游客，由于被“优惠政策”有选择性地排除在外，而自然而然产生心理落差和情绪反弹，这也可以说是人之常情了。可是，这种主观的直觉判断，很多时候终究是不可靠、有偏差的。无论从何种角度来理解，景区定向优惠都算不上是“地域歧视”。

所谓“地区歧视”，通常包含两个层面的含义，也即针对特定地域人群刻板化的负面评价，以及由此所衍生的对实际权益的剥夺。就此而言，长白山的门票优惠政策，只是给予了少数几个地区游客额外福利，而丝毫没有损害其他地区游客的固有利益，所

以并不构成“歧视”。当然了，也应该承认的是，这一定向优惠活动，虽无“地域歧视”之实，却的确给一些人“地域歧视”之感——这其实与操作层面的安排不当不无关系。

据媒体报道，在长白山景区当地的宣传牌上，赫然写着“XX地区的游客可享门票优惠”。类似的内容，给其他在场游客所带来的即时心理冲击是显而易见的。在没有对比就没有伤害的心理机制下，未能享受到优惠的游客，自然会感受到强烈的失落与愤怒。而在更成熟的操作模式中，此类定向优惠活动，通常是放在客源地开展，而非是在旅游目的地实施。比如说，事前在特定城市发放免费券、打折券等等，从而吸引游客前往旅游。

发展旅游经济，业已成为不少城市的中重中之重。各种形式的客源拓展、产品推荐、互惠置换活动，正变得越来越频繁。然而，揽客初衷虽好，也还是要讲究方式方法。由定向优惠引发“地域歧视”之优，此番发生在长白山的这一幕，足以对其他景区的营销推广构成有益的提醒。



66

头一天，奥运冠军谔龙向相爱了10年的女友王适娴求婚，一天后，他们“光速”扯证结婚。11月28日，穿着白T恤和牛仔，小清新搭配的谔龙和王适娴在厦门思明区民政局领证。

2014年全英公开赛 恋情曝光

曾经，林丹和谢杏芳被誉为羽坛“神雕侠侣”，后林丹时代，也有一对单打情侣——谔龙和王适娴。其实早在2013年前，在网传的一张国羽九寨沟旅行照片中，徐晨、潘攀、王适娴、谔龙4人十分亲密，除了徐晨、潘攀这对公开情侣外，很多球迷就猜测谔龙与王适娴早已是情侣。尽管没有公开，谔龙和王适娴的情侣关系一直在各种羽毛球论坛中流传，也许是为了保护两人的恋情，也许是当事人不愿被炒作，这段恋情一直没有公开。

两人恋情曝光是2014年全英公开赛，路透社从1/4决赛开始就以谔龙的“女友”来称呼王适娴。恋情曝光后，不论是王适娴还是谔龙都没有刻意隐瞒，谔龙说：“我没有想去隐瞒，我觉得这是私人的事情，公开与不公开是自己想与不想。他们(英国记者)真的知道吗？反正我没说过。我就过我的生活，打我的比赛。”王适娴的态度也很一致：“我觉得打球之外的东西，正常就好。我不需要大起大落，不需要惊喜，打球就是打球，生活就是生活。”

时任国家羽毛球队总教练的李永波也没有反对，“只要不影响训练和比赛，不因恋爱而给队伍带来任何负面影响，那就是合格的队员，也有机会成为国羽大家庭的楷模。”唯一比较遗憾的是，那年的全英公开赛，谔龙和王适娴没能“效法”前辈林丹和谢杏芳双双登顶——谔龙在决赛时不敌李宗伟，屈居亚军；王适娴战胜李雪芮夺冠。

谔龙里约“封王” 王适娴当厨娘

和林丹、谢杏芳这对前辈相比，谔龙和王适娴在职业生涯上要坎坷一些。两人年龄相仿，不



谔龙王适娴领证现场照片。

过，谔龙面临的竞争对手只有老大哥林丹。王适娴虽然是处于张宁、谢杏芳退役后的“真空期”，但同时期“三王一李”(王琳、王适娴、王仪涵、李雪芮)竞争更为残酷。在2012年伦敦奥运，王适娴在最后时刻落选奥运。当时李永波表示，王适娴还年轻，可以等下一届奥运，但里约奥运积分赛中，王适娴在最后时刻积分被王仪涵反超，再次落选奥运阵容。

在落选奥运后，王适娴把希望都寄托在了男友身上。在接受采访时，王适娴说：“我去不了，把运气都给他(谔龙)吧。”如果能跟谔龙一起去奥运会，岂不是会更圆满？“有得有失嘛，失去了这个，上天会在别的地方补偿你吧。”落选后，王适娴还是去了里约，在赛场附近租了一套公寓，为谔龙洗衣做饭，做他的后勤保障。回忆起那段里约的日子，谔龙也是满脸幸福，“我每天比赛完下午就会过去，她做一些简单的菜，我们俩吃完东西聊会儿天，我再回到奥运村准备比赛，这种感觉特别好。”

在谔龙里约的每场比赛时，镜头都多次给到了在看台上观战的女友。而当他击败李宗伟成为奥运冠军后，王适娴之前一切的委屈与辛苦此刻都化作了幸福的泪水。这真的应了王适娴的那句话“上天会在别的地方补偿你”。相信谔龙夺得奥运会男单金牌，是对王适娴最好的补偿。

王适娴全运获亚军 谔龙洗衣服

如果不是全运会，谔龙和王适娴在一起的日程或许要提前，早在今年年初，谔龙就曾表示自己特别期待和王适娴建立家庭，“我到了这个年龄，还是希望有一个家，俩人一直以来彼此信任和一起成长。”由于两人今年都代表各自省份去参加天津全运会，组建家庭的计划只能暂缓。

不过，令人意外的是，与谔龙早早被淘汰出局相比，早已不在国家队的王适娴却在全运会上一路杀入决赛，只不过最终遗憾地输给了后起之秀陈雨菲。自己提前结束了全运会的比赛，谔龙在当时就变成了王适娴“贤内助”。他不仅为女友拎包、等待她接受采访，还在公寓里为王适娴洗衣服。

终于，在完成了全年的主要比赛任务后，谔龙从香港转道去了厦门，背着王适娴准备了隆重的求婚——一家西餐店里，很多朋友目睹之下单膝跪地求婚时，王适娴顿时吓懵了，完全没有想到，她激动地落下了眼泪。随后，谔龙在社交平台公布了这条好消息，写道：执子之手。并配了一张两人牵手的照片。3分钟后，王适娴转发这条消息，并对出下半句：与子偕老。

一天后，他们终于修成正果，结束了10年的爱情长跑。

华西都市报·封面新闻记者 陈甘露综合报道

300位业内大咖齐聚成都 网络视听大会掀“头脑风暴”



2017/11/29-12/1 中国·成都

11月29日至12月1日举行的第五届中国网络视听大会，300多位行业领军人物和学术大咖将齐聚成都，以“新使命、新视界、新动能”为主题，带来一场高规格的文化大餐。

网剧迎“精品爆发年”

说到今年的爆款网剧，很多影迷都有自己心中的最佳选择。比如爱奇艺的《河神》《无证之罪》，先后获得业内肯定。小成本甜宠古装剧《双世宠妃》成腾讯收视流量黑马，精准掌握女性观众喜好。优酷则有《春风十里，不如你》《大军师司马懿之军师联盟》《白夜追凶》三部重量级作品保驾护航，备受观众喜爱。高口碑网剧接连来袭，也预示着网络剧市场精品化的更进一步。

品网络视听内容创作研修班”上，《法医秦明》制片人许清慨、《少年有点酷》监制王天居、《如果蜗牛有爱情》制片人黄星等，将就“精品网络剧”进行主题对话。网络高峰论坛上，慈文影视董事长马中骏、芒果TV版权管理中心副总经理任旭、咪咕视讯CEO王斌、知名电影制片人李霞、骨朵传媒创始人兼CEO王蓓等，将发表主题演讲，探讨高质量口碑剧的发展。在主题对话环节，著名编剧余飞、知名导演五百、华策影业董事长傅斌星、爱奇艺副总裁戴莹、搜狐视频自制出品中心总监刘明丽等，也将就“网络影视的精品化和规模化”进行主题对话，共商精品影视剧的发展新未来。

网综“超级时代”来临

除了高口碑网剧，各大视频网站也纷纷在网络领域发力，花费5000万元以上制作费的大体量网综越来越普遍，节目题材和内容也越来越多元化，涵盖了亲子、文化、偶像养成、脱口秀、访谈、家装、喜剧、竞技等。如《晓说》《我们的侣行》《脱口秀大会》《中国有嘻哈》《见字如面2》《明星

大侦探3》《奇葩说4》《爸爸去哪儿5》等，就有不少拥趸。有数据统计，截至11月，2017年所有网综累计前台播放次数已达476亿。

第五届网络视听大会的“精品网络视听内容创作研修班”上，《初心》制片人张鸥、《有事吗》深改组、组长是咱总书记”制片人张娇怡、《剧透》2017全国两会”主创申亚欣、《了不起的匠人》主创熊耀，将就“精品网络节目”开展主题对话。在“有深度、有温度的新综”为主题的网络综艺高峰论坛中，爱奇艺高级副总裁陈伟，还将揭秘“《中国有嘻哈》现象级背后的超级网综创意思考”；芒果TV广告营销中心总经理方菲，将带来“爸爸去哪儿的冰与火”的探讨；企鹅影视天相工作室副总经理邱越，将表达《洞察》、《创造》寻找网综下一个深井”的看法；果壳文化创始人、董事长叶烽，世熙传媒董事长、CEO刘照晨，北京元纯传媒有限公司副总裁杨秉策等，也将阐述对网络综艺未来发展的观点和看法。

新技术带来视听新体验

除了网剧、网综，新东方教育

集团董事长、洪泰基金联合创始人俞敏洪，将畅谈新媒体如何助力教育产业大发展；《大圣归来》监制张大勇、《万万有个冷笑话》导演卢恒宇、漫画家林超，讨论“国创动漫力量的崛起”；“2017网络视听年度盛典·咪咕之夜”，还邀请著名钢琴家郎朗、歌手张碧晨等明星到现场，为大家献上精彩绝伦的演出。

除了探讨视听行业未来，也少不了新技术的展示与应用。“2017中国(成都)网络视听新技术与节目展交会”，就将集中展示网络视听领域的优秀视听新内容、集成创新平台和智能化技术产品，为观众带来精彩视听体验。如央视“网络文化建设”板块以互动方式呈现，通过VR体验，观众可以亲身参与体验直播中国、熊猫频道和“春节季”等网络文化产品；阿里巴巴文化娱乐集团运用独具中华传统文化特色的“编织”元素，跨界融合未来感十足的大型瀑布互动屏幕等。展会上，还有网游、手游、家庭数字娱乐等在内的互动娱乐技术产品体验，绝对会让你应接不暇。

华西都市报·封面新闻记者 苒苒