封面 创富纪

年底ST公司进入保壳倒计时

ST板块逆势走强 9公司全年预亏

11月27日，沪深两市震荡下跌，ST板块逆势上涨。

截至收盘，*ST中绒、*ST昌鱼、*ST德力涨停，*ST沈机涨逾4%。

临近年末，ST公司也进入最紧张的时间，是继续“披星戴帽”还是“脱星摘帽”，纷纷各显神通。而来自同花顺的数据显示，截至目前，两市已经有9家公司预计全年续亏，保壳压力骤增。

下载 封面新闻 APP 浏览最潮最新资讯

本稿全新闻 浏览封面新闻APP www.thecover.cn

锦江集团入主*ST德力

数据显示，截至11月27日，已经有23家ST公司发布了2017年年报预告。除两家尚不确定盈利情况外，有10家公司预喜。其中，*ST锐电1家续盈；*ST郑煤、*ST大有、*ST爱富等9家扭亏。

日前，*ST德力发布业绩预告，预计2017全年有望实现净利润3000.00万至4000.00万，同比变动148.93%至165.24%。公司此前的2017年半年报、三季报均已扭亏为盈。保壳在望的同时，*ST德力的实控人却去意已决。11月24日晚间，*ST德力公告，公司控股股东、实际控制人施卫东拟向杭州锦江集团转让其持有的4138.645万股公司股票，拟作价3.88亿元。同时将其仍持有的7615.95万股票所对应的表决权委托锦江集团。若这次权益变动完成，杭州锦江集团在上市公司中拥有表决权的股份数量合计为1.75亿股，占公司总股本的29.99%，将成为上市公司控股股东；斜正刚、尉雪凤夫妇将成为上市公司实际控制人。

9家公司全年续亏

然而，几家欢喜几家忧。在10家ST公司预喜的同时，还有9家公司预计2017年全年续亏。这9家公司分别是ST成城、*ST昌鱼、ST慧球、*ST沪科、*ST三维、*ST众和、*ST东数、*ST云网和*ST圣莱。

*ST众和以超400%的净利降幅居首。公司日前公告，预计2017年1-12月归属上市公司股东的净利润-2.50亿至-2.00亿，同比变动-417.65%至-314.12%。对于大幅亏损，*ST众和表示，主要是基于三方面的原因，一是纺织板块全面停工，停工损失及资产减值损失加大亏损额；二是未到按时还本付息，金融机构违约金大幅增加；三是矿山新增环保设施尚在试运行中，且第四季度生产时间较短，预计产量较低。

业内人士表示，上市公司被ST多数是由于连续两年净利润为负，对于他们来说，“摘帽”的必要条件就是今年盈利。“如果未能盈利，公司股票可能就会面临被暂停或者终止上市的风险。”

年底突击创利成监管重点

伴随着年底的临近，ST公司也进入保壳倒计时，而与此同时监管的力度也在加强。11月10日，证监会在的新闻发布会上表示，将强化对上市公司年末突击进行利润调节行为的监管力度。交易所将聚焦上市公司年末突击进行利润调节行为，加大“刨根问底”式问询力度，强化与二级市场交易核查的监管联动。而刚刚过去的一周，沪深交易所公开渠道共发出问询函件17封、关注函件8封，监管函1封。在各类问询函件中，年末突击创利也成为近期监管关注的重点。

以*ST三维为例，公司近日公告，拟对价4.18亿元，向大股东山西三维华邦集团以现金方式出售公司拥有的有机分厂、丁二分厂和配套职能部门相关的主要资产、负债。另外将与胶黏剂系列、苯精制系列及其他化工业务资产、负债，与山西路桥建设集团有限公司持有的山西路桥集团榆和高速公路有限公司100%股权等值部分进行置换，差额部分由路桥集团以现金方式支付。

*ST三维的此举随即引来监管层的注意。深交所发出重组问询函，要求公司详细说明上述过渡期损益安排的合理性及合法合规性，并测算由此对公司当期损益的具体影响。

华西都市报-封面新闻记者 白兰

追|涨|杀|跌

雄安概念超跌反弹

三钢闽光(002110)：11月27日涨停。该股于7月中旬停牌，11月27日复盘涨停。公司以27.62亿元收购福建三安钢铁公司100%股权。三安钢铁主要产品为螺纹钢筋、线材、圆钢等建筑用钢，总产能达到255万吨/年。其盈利能力处于行业前列，2017年1-8月实现净利润8.67亿元。本次整合后对于上市公司的盈利能力及抗风险能力进一步帮助。

京汉股份(000615)：11月27日涨停。近来指数调整比较多，超跌股相对更活跃一些。11月27日，雄安概念股多只涨停，包括京汉股份、河北宣工、四通新材和启迪设计。但总体而言，也仅仅只是超跌反弹。不过，这类老龙头有一定市场号召力，打首板还是有获利空间的。上周五涨停的高送转老龙头皮阿诺，周一还涨了6.49%。

怡达股份(300721)：11月27日跌停，连续2个交易日跌停。近来，次新股表现不好，尤其是近期上市，打开一字板没多久的次新股，包括怡达股份、珀莱雅、苏博特等，都连续两个交易日跌停。其中，怡达股份于11月15日上市，上周五才打开一字板，当天跌停，27日继续跌停，相当于是上市第4天就跌停了。而龙虎榜显示，24日的卖1是机构专用席位，卖了135万元。

华西都市报-封面新闻记者 朱雷

掘|金|龙|虎|榜

4只个股获机构净买入

行业资金流向方面，16个行业资金净流入，其中银行、保险、券商信托行业资金净流入居前。45个行业资金净流出，其中电子元件、有色金属、通讯行业等行业资金净流出。

龙虎榜显示，4只个股获机构净买入。

个股提示

京东方A(000725)公司核心业务包括显示器件、智慧系统和健康服务。27日获机构净买入1.7亿元。

科大国创(300520)公司是一家专业从事行业软件研究、开发和销售，提供IT解决方案，以及相关的信息系统集成、咨询与技术服务的高科技企业。27日获机构净买入420万元。

佛燃股份(002911)公司主要从事城市燃气业务，主营业务具体为天然气的销售及输配、燃气工程设计、施工。燃气工程设计、施工主要为管道天然气提供配套和支持。27日获机构净买入79万元。

华西都市报-封面新闻记者 赵雅儒

白|杰|品|股

反弹预期仍存

问：周一沪指低开，盘中探底震荡，尾盘走弱，你怎么看？

答：早盘市场再次出现快速杀跌，虽盘中超跌股、券商、白马股一度止跌回升，但市场还是持续走弱直至尾盘。截至收盘，两市涨停19只，跌停37只。技术上看，虽然上周五各股指短暂收复了5小时均线，让市场出现转好的苗头，但趋势的力量依然是不可逆的，毕竟当前股指已失守60日均线、60小时均线，显示当前市场处于弱势，后市想要重新走强，的确比笔者想象中要难太多。一方面国家队依然在继续护盘，但白马的主心骨贵州茅台依然出现抵抗性下跌，不过近几日外资却通过沪深港通净买入数亿元，这说明下跌后的白马股依然存在投资价值；另一方面次新股依然跌幅靠前，短短10个交易日次新股指数跌幅达17.8%，但从严审核的背景下近几日新股发行数量确实在减少。以上，均说明当前市场情况还没那么糟，毕竟在连续下挫后，反弹的预期依然存在。

资产：周一按计划以628.5元元买入贵州茅台0.1万股；另以11.52元买入工大高新6万股，之后以11.66卖出工大高新6万股。目前持有南山控股(002314)20万股，维格娜丝(603518)3万股，广东鸿图(002101)4万股，工大高新(600701)6万股，启迪桑德(000826)1.2万股，贵州茅台(600519)0.1万股。资金余额2728494.69元，总净值7069184.69元，盈利3434.59%。

周二操作计划：南山控股、广东鸿图、启迪桑德、维格娜丝拟持股待涨，工大高新、贵州茅台拟先买后卖做差价。

胡佳杰

千禾味业 股东要清仓减持

11月27日晚间，千禾味业公告称，北京宽街博华投资中心持有公司无限售条件流通股份2791万股（持股比例占比8.72%）。

宽街博华计划在本公告之日起15个交易日后的计划六个月内，通过大宗交易、集中竞价及协议转让等减持不超过2791.2万股公司股票，即不超过总股本8.72%。10月16日以来，千禾味业股价在下行走势中，到11月27日收盘，已从约24元跌到18.93元，累积下挫约21%。

公开资料显示，宽街博华所持有千禾味业股权，是千禾味业首次公开发行股票并上市前所持有的股份，于今年3月7日解禁。

这已不是宽街博华首次提出要进行减持。

今年5月17日，千禾味业公告称，宽街博华计划自公告日起3个交易日后的六个月内减持不超过1229万股公司股票，即不超过公司总股本的7.68%，不超过宽街博华所持公司股份总数的70%。

之后的5月23日、5月25日，宽街博华通过大宗交易平台减持200万股；之后的6月公司实施每每10股转增10股的权益分派方案，宽街博华持有股数变为3111.2万股，到了9月15日-20日公司再通过集合竞价减持公司320万股。

目前，宽街博华于5月17日提出的减持计划已到期，实际减持了2.25%。根据公告披露信息计算，宽街博华通过减持千禾味业，累计套现约1.29亿元。现在，宽街博华又提出了新的减持计划，而且是“清仓减持”。

其实，千禾味业的业绩不错。三季报显示，今年1-9月公司营业收入6.9亿元，较上年同期增长25.57%；实现净利润1.05亿元，同比增长45.05%。且预计今年全年的累计净利润可能与上年同期相比发生较大增长，预计2017年全年业绩将会有大的增长。

不过，公司今年三季度单季的业绩有所回落，第三季度单季营业收入同比增长39.11%，但净利润却仅增长22.43%。太平洋证券指出，前期高增长、调整新开市场节奏等因素，是收入增长放缓的主要原因。但综合考虑公司的业绩持续高增长、中高端调味品的发展空间以及公司渠道的不断完善，其仍给出了24.5元的目标价。

华西都市报-封面新闻记者 朱雷

■ 锐评论

财政透明度报告，见证财政公开状况持续向好

◎ 蒋璟璟

近日，上海财经大学公共政策研究中心发布的《2017中国财政透明度报告》显示，2017年31个省份财政透明度的平均得分为48.26分，比2009年的平均分21.71分增长了一倍多，31个省份之间的财政透明度存在明显差异。**(新京报)**

作为学术机构评估公共治理水准的重要切入口，“中国财政透明报告”已经连续发布了许多年。从中，我们既见证了各地财政透明度的巨大提升，也见识到了某些领域由来已久的“公开难”依然如故。这种多样化、全视角的结论呈现，恰恰是对社会现实最完整的映射。时至今日，财政透明、政务公开的状况确乎在不断向好，可是相较于法律要求与民众期待，或许仍存在着一定距离。

众所周知，公开透明是法治政府的基本特征，而财政信息公开更是其间的关键性指标之一。《2017中国财政透明度报告》分门别类，对九项信息要素分别打分，并最终合成每个省份的财政透明度得分。这种简单直接的打分机制尽管未必完全精准，但大致还是能公允呈现一省的财政透明程度。而将各省得分从高到低排序，对于“低分者”也构成了某种无形的提醒与敦促。

一个有趣的现象是，回看近些年来的“中国财政透明度报告”，我们会发现每年排名靠前和垫底的省份都不尽相同。之所以造成这一结果，并不是因为一些省份退步、减分了，而是由于各个省份的财政透明度都在不断提升。省与省之间你追我赶、良性竞争，那些相对“进步”得慢的省很容易就被甩在了榜单的后面。

当然了，各省财政透明度不断增强实则有着多种多样的原因，一份针对性“报告”也许对此有一定的倒逼作用，但更多还是客观记录着这种变化而已。近些年来，随着《预算法》的修改完善，以及《党政机关厉行节约反对浪费条例》《关于进一步推进预算公开工作的意见》等一系列规范性文件的出台，确保财政透明的刚性约束机制已经基本建立健全；而除此以外，公众监督、舆论监督以及学界监督，也在其中发挥了至关重要的作用。

其实，除了上海财大会每年发布“中国财政透明度报告”，财政部也会定期编著《中国财政基本情况》《中国财政年鉴》等。诸如此类，与财政公开相关的“信息汇编”还有很多。这从一个侧面表明，促进财政信息公开契合了各方诉求，同时也凝聚了各方合力。在这种大背景下，各省财政透明度的继续攀升，将是大概率事件。在未来，“决算超50%信息未公开”的局面，注定不会再发生。

正因“老赖”难治，更不该推给受害方

◎ 李晓亮

河北唐山人赵勇发布的追债文章和视频，连日来持续引发关注。两年前，赵勇父亲遭遇车祸，历经数次手术后成为植物人。肇事司机黄淑芬两年来既未主动承担医疗费也没有真诚道歉。直至法院判决下达，黄淑芬仍然以“打太极”的方式，拒绝赔偿各项损失85万余元。26日，记者了解到，唐山市中级法院已冻结黄淑芬的佣金，查封其名下相关资产，并对黄淑芬拘留15日，还将其列入全国法院失信被执行人名单。**(北京青年报)**

有耍赖的不要紧，法治社会，但凡遇到民事纠纷，若诉诸法律后，责任人不愿赔付，最后有司法强制执行。赖不过法，最后不能赖、不敢赖也不愿赖，就不会出现所谓老赖现象了。反之，“老赖”成风，就说明这已超道德范畴，升级为直接挑衅司法尊严的不法行为——你判你的，我赖我的，你奈我何？

当然，眼下闹得沸沸扬扬的河北“教科书式耍赖”女司机一案，就是最好注脚。和所有社会热闻待遇一样，跑断腿磨破嘴的赵勇，三年才见了黄两面，而且黄还是当面耍赖无耻嘴脸，转移财产买车买房，直言自己不要脸，任你咋说，就是咬死“没钱”。而赵勇刚发布视频，很快黄就主动打电话服软，假意道歉，还讨价还价地试探，能不能先赔二十万……

两厢对比，令人唏嘘。未曝光前，假装穷横，声称有本事判我几年，出来就不用还了。如果真法盲，可借此扫盲一下：关于拒不执行判决罪，是有刑罚的。情节严重，都是“坐牢加罚金”。这是额外的拒执罪，之前的账可还并没勾销呢。所以除了在老实人前，放两句狠话过过嘴瘾外，劝您别在司法面前“装”，还是夹紧尾巴执行判决，乖乖还钱是正事。

至今，曝光者赵勇仍在等赔偿。虽然他早已申请强制执行，但之前官方答复一直都是“正在执行”。现在责任人已拘，不知这个进程会否加快。另外，既然列为失信被执行人名单，之前她两年间有无违法转移财产，买车买房、能还贷却不赔钱等是否合规，如何划分责任，快速执行赔付，这些都不能再拖泥带水，软绵绵地一进三退了。因为受害人还躺在病榻，急需救命钱。司法是公义保障的最后兜底之线了，治老赖的责任不容转嫁，绝对不能让受害方自力救济。

充满“套路”的数学题 到底想考什么？

◎朱昌俊

一道看似简单的小学数学题引发了朋友圈热议，家长们开动脑筋都来一试身手，却算出了四种截然不同的答案。不是答案不唯一，而是前三种都是错的。问题就出在家长们大多没留意题干中的多处“陷阱”。有网友吐槽：“给小学生出题弄这么多小心机和套路有必要吗？现在孩子可真累！”**(辽沈晚报)**

很明显，这类题所考察的绝不只是做题者的数学解题能力，而是更考验对“细节”的观察和专注能力。用新闻中引述的老师的话来说，即是“从数学角度去看这个细节，是整体和局部不同的问题，数学思维中很重视整体和局部的关系。”换言之，要做对这类题，对做题过程的把握很重要，结果只是其次。但不少人认为这类题“有问题”，一个很重要的依据恰恰是“答案有很多种”，这已然是误解了出题者的意图，也体现出我们根深蒂固的“答案思维”。

另外，不少人替孩子叫苦时，其实也更多是站在成年人角度的一种想当然。首先，依据常识，这类题不太可能是当前小学生的“日常作业”，而更应被看作是额外的“开胃菜”。在常规数学思维能力的锻炼之外，做做这样的题开拓思维，未尝不少好事。其次，更不能简单以这类题一般不考，或者单纯说“陷阱”太多，就否定其意义。毕竟，很多常规习题中，也经常会出现“陷阱”，而不落入出题者设置的“陷阱”，本身就是对做题者能力的一种考察。

对于这类创新试题，真正要反对的其实是，“为了创新而创新，为了刁难而刁难”，缺乏清晰的出题意图和考察对象的“伪创新题”。一来，它本身就未经过科学的教育逻辑检验，而变成了一种纯粹的“智力游戏”；二来，出题的目的可能仅仅就是要为了难倒做题者。某种程度上，朋友圈中许多成人热衷于转发和参与这种试题训练，也是某种应试教育后的“条件反射”，即认为做对了某道题，得到了一个标准答案，就是一种胜利或是能力的体现。在这里，答案变得比逻辑和思维更重要，对应的其实是一种很难消除的“难题”情结。

因此，充满“套路”的数学题，问题其实并不在“陷阱”多，而是在于它是否仍是以得出“标准答案”为主要目的，是否有着科学的出题意图和考察对象。

亚马逊中国“真黑五”全球狂欢再创新高 黑五销售额较11·11实现两倍增长

截至11月28日，在亚马逊中国“真黑五”全球购物狂欢期间，亚马逊中国及海外购销售成绩再创新高，而其中国际大牌选品的销售十分抢眼。特别是亚马逊海外购，在11.11当天销售额达到去年近三倍的基础上，黑五当天的销售额较11.11更实现了两倍多增长。亚马逊“真黑五”期间，亚马逊中国站点最受消费者青睐的前十大品类为：鞋靴、厨具、服装、美妆、图书、运动户外、母婴、个护保健、家居和数码电子。

今年亚马逊海外购首次集结亚马逊美国、英国、日本、德国四大站点推出“真黑五”大促。根据亚马逊海外购黑五当日的销售额，亚马逊海外购美国持续领跑；而海外购英国及新上线的海外购德国则增长强劲，黑五当日的销售环比前一周增幅分别超过8倍和7倍。鞋靴、服装、美妆、母婴、厨具、数码电子、家居、运动户外、箱包是最受亚马逊海外购用户欢迎的品类。Clarks其乐、Philips飞利浦、FOREO斐珞尔、Similac雅培、Samsonite爱他美、Champion冠军、Seagate希捷、Skechers斯凯奇、Under Armour安德玛、Aptamil爱他美等则是他们最青睐的国际品牌。位于销售额排名前列的商品包括Similac雅培Go & Grow幼儿奶粉、FOREO斐珞尔LUNA play plus洁面仪、Philips飞利浦Sonicare钻石亮白电动牙刷、Olay玉兰油抗皱紧致精华、Under Armour男士长袖衬衫、Burt's Bees天然保湿唇膏、Aptamil爱他美婴儿3段奶粉、Oral-B Precision Clean更换刷头等。另外，最爱“亚马逊海外购”的前十大城市为北京、上海、广州、杭州、深圳、成都、南京、苏州、武汉和天津。另外，黑五当天最早一批海外购日本直邮包裹已于11月27日一早送达上海消费者手中。

同时，中国卖家在2017亚马逊全球黑色星期五大促期间也取得了亮眼的成绩。

深圳万德仕科技发展有限公司继今年Prime会员日后，其自主品牌DOSS智能音箱在本届黑五再创销售新高。黑五当天销售额是平日的30倍，黑五开始后6.5小时，订单量即达到2016年黑五全天订单量。

2017年黑五，家庭服务机器人生产商科沃斯同样创新纪录。黑五当天销量同比上涨超400%，单日订单量超平日订单量100倍。凭借产品差异化优势，科沃斯的地面清洁机器人DEEBOT两款产品，分别夺得北美地面清洁品类冠亚军。

黑五期间，中高端智能摄像机、运动相机等创新产品成为小蚁科技销售的主力。黑五当天销售额达数百万美元，同比增长近500%，其家庭用户外监控产品在安全与监控品类三天内成为最畅销产品之一。

亚马逊中国“海外购物节”的高潮还将持续。即日起至12月3日，“网购星期一”和黑五返场活动将全面拉开帷幕，带来堪比黑五优惠力度的新一轮大促。接下来即将到来的圣诞和新年购物季，亚马逊中国还将开展多轮次、大力度的促销优惠活动，为中国消费者倾力打造一场全球精品尖货的年终狂欢购物季。