

增持潮渐起 11月来超70家公司获增持

66 近期,A股市场增持潮渐起。来自同花顺的数据显示,截至11月19日,两市有超过70家公司被股东、高管增持或抛出增持计划。这背后,有的对公司未来充满信心,有的则意在控股,几番较量之间,也对上市公司股价起到了推波助澜之效。

多家公司获增持

11月14日晚间,实达集团公告,11月3日至11月14日,公司控股股东北京昂展增持143.2万股,占公司总股本0.23%;累计增持623.52万股,占公司总股本1%。同时,北京昂展拟在2018年1月17日前以自身名义继续增持,累计增持比例不超过公司总股本2%。

同样,力帆股份控股股东力帆控股于11月7日以集中竞价交易的方式增持公司股票合计309.32万股,增持金额约2539万元,已经超过前日其披露不低于2000万元的增持计划下限。

此外,部分公司股东此前的增次计划也纷纷于近日完成。11月13日晚间,狮头股份公告称,8月24日至11月13日,公司控股股东海融融、股东上海远涪的一致行动人重庆协信远创及其下属全资控股公司增持共计2007万股,占公司总股本的8.73%,使用自有资金约36741万元,完成此次增持计划。

莲花健康也于同日公告,公司控股股东睿康投资完成了今年5月披露的增持计划,以集中竞价交易的方式增持1020万股,占总股本的0.96%。

看好前景or股权之争

从原因来看,“看好公司未来前景”和“争夺控制权”成为上市公司屡获增持的两类主要原因。

以东方明珠为例,近日公司连续获得公司董事长及高管增持。11月



代码	简称	买入数量(万股)	增持占流通股比例(%)	增仓参考市值(万元)	净利润预增(%)
002122	天马股份	2328.41	2.11	24279.10	151.55
002417	三元达	665.64	2.96	9137.73	114.23
002450	康得新	7637.91	2.64	167869.96	35
002132	恒星科技	2855.05	2.78	16787.56	30.00
002026	山东威达	788.55	2.17	7092.66	25.00
002398	建研集团	1730.62	6.76	25412.81	20
002477	雏鹰农牧	3224.26	1.73	13762.97	16.21
002661	克明面业	1170.06	3.58	18195.16	10

制图 杨仕成

8日晚间公司公告,公司董事长王建军以及公司董事、总裁、法定代表人张炜均已自筹资金于8日增持自家股票。两人都表示,买入自家公司股票是基于看好公司目前发展状况和未来持续发展。

又如浙江龙盛,公司控股股东成员之一的阮伟祥将在未来三个月内累计增持不低于1.8亿元,并表示增持显示出公司对未来持续稳定发展有信心。

而康强电子近日被增持则有几分“股权争夺”的味道。公司7日公告,任奇峰、任伟达、任峰杰等一致行动人通过近期增持,目前合计持股比例已达到15%。并称本次举牌是基于对康强电子目前投资价值判断而作出的,未来将视公司运营发展及

股价等情况决定是否继续增持。而康强电子第一大股东银亿控股及其一致行动人今年2月以稳固上市公司控制权为由,也已通过增持将持股比例增至30%。

增持利好助推股价

然而,不管基于何种理由,增持对上市公司的股价来说是个利好。

11月15日,茂业商业公告称,公司控股股东拟在未来六个月内增持公司股票1亿元-5亿元,增持的资金来源于自有资金及自筹资金。11月16日,茂业商业大幅高开并快速封涨停。在投资者看来,公司此举有护盘之意。

同样,增持计划对股价的提振作用在金一文化身上体现得更为明显。

自今年10月24日以来,金一文化便开启了下行通道,截至11月3日,公司股价在9个交易日中累计下跌20%,11月2日盘中更是“闪崩”并一度跌停。11月4日,金一文化发布公告称,公司正在筹划行业内资产购买事项,并于11月6日起开始停牌。9日晚间,在抛出购买计划的同时,公司公告称实控人及高管拟增持不低于10亿元,公司股票10日复牌便一字涨停。

业内人士指出,“正常情况下,公司的重要股东或者高级管理人员对自己公司的经营情况十分清楚,其抛出增持计划显示出对公司价值的认可,在震荡市中也往往对后市热点产生积极作用。”

华西都市报-封面新闻记者 白兰

白杰品股

低吸正当时

问:上周五沪指低开,盘中震荡走低,收盘下跌,你怎么看?

答:预期中的调整继续在上周五出现,高价股引发的热议让贵州茅台下挫不少,而消息面的偏空却让次新股大幅下挫超5%。不过上证50出现护盘,收盘再度刷新年内新高。截至收盘,两市仅涨停25只,跌幅超9%的个股达211只。技术上看,沪指盘中最低险些跌破60日均线,但收盘还是收在笔者提及的3378点支撑之上;两市成交金额放出近两个月来最大量,一方面说明市场有恐慌盘杀出,另一方面则说明有资金暗中低吸承接;从形态来看,预期中的最后一跌已经出现,不仅刷新了近期低点,且符合运行轨迹;事实上,从技术模型来看,从9月初开始的震荡已经持续两个月,期间股指不仅出现过空间换时间,也出现过在震荡中新高,当然由于市场仍处于60日均线之上,这都属于强势震荡的范畴;如今,截至到上周五,市场的震荡轨迹已经处于末期,一旦出现K线上的阳线

反包,那么就意味着新一轮的震荡上攻趋势开始,而这个上攻的第一波将持续5-6个交易日。期指市场,各合约累计成交、持仓均减少,中证500期指合约溢价水平整体明显缩减,但沪深300及上证50却略有增加。综合来看,考虑到消息面新股核发数量降至5只,以及上周五尾盘国家队护盘动向,短期市场拐点已经临近,后市操作上理宜不可盲目悲观,低吸正当时。

资产:上周五按计划以21元买入广东鸿图1万股;另以12.38元买入工大高新3万股。目前持有南山控股(002314)20万股,维格娜丝(603518)2.5万股,广东鸿图(002101)4万股,工大高新(600701)6万股,顺网科技(300113)3万股。资金余额3147754.61元,总净值6933254.61元,盈利3366.63%。

周一操作计划:南山控股、维格娜丝、广东鸿图、顺网科技拟持股待涨,拟不超过12.75元低吸东方财富不超过10%仓位,拟不高于12.3元买入工大高新部分仓位。 胡佳杰

追涨杀跌

次新股重挫

庄园牧场(002910):11月17日涨停。次新股,公司主营乳制品、乳酸饮料等。10月31日上市,11月17日打开一字板并涨停。全天成交8.89亿元,换手率68%。龙虎榜显示,申万宏源西部证券济南文化西路是买一,买入约2500万元。17日,两市仅5只个股换手涨停,次新股重挫的情况下,庄园牧场封住了涨停,是一招“险棋”,但也可能是一招“妙棋”。

艾格拉斯(002619):11月17日涨停。公司日前公告称,因未能与标的公司的资产评估等交易方案中的核心条款与交易对方达成一致意见,公司决定放弃该公司的收购;将继续推进以2.5亿元间接参与并购移动互联网营销公司Applovin Corporation的交易,

该交易不构成重大资产重组。公司于5月底停牌,停牌前股价从15元跌到6.37元。

掌阅科技(603533):11月17日跌停,连续3个交易日跌停。次新股,于9月21日上市,收到24个一字板,发行价4.05元,一直到56元之上才打一字板;之后还涨到了73.79元。有没有泡沫?不言而喻。8月以来,中科信息的示范作用,使得之后上市的次新股都获得了很高的溢价。近日来的连续调整,也在情理之中。

华西都市报-封面新闻记者 朱雷

66 11月17日收盘后,凯普生物公告称,经控股股东提议,拟以截至2017年12月31日的总股本为基数,向全体股东每10股派息5元(含税),同时以资本公积金向全体股东每10股转增10股。这是2017年年报高送转披露的首家。市场人士分析,年报高送转的炒作,是年报行情的重要组成部分,这也意味着2017年年报拉开了序幕。

首份年报高送转出炉 年报行情拉开序幕

凯普生物年报增长

据凯普生物的公告,目前凯普生物控股股东、实际控制人及持股5%以上股东持有的公司股份均为首发限售股,自上述高送转预案披露之日起的6个月内,仍处于限售期,因此无减持计划。此外,公司董事、监事及高级管理人员也表示,在上述高送转预案披露后6个月内不存在减持计划。

凯普生物是今年4月12日上市的,到2018年4月12日解禁股上市,而实际上,上述不减持的说明,也只持续到4月18日。三季报显示,公司前三季度净利润为6518万元,截至9月底,公司每股资本公积金额为5.81元,每股净资产为10.21元。

凯普生物还发布了业绩预告,预计全年实现盈利8800万至9500万元,增长15.65%至24.84%。业绩增长的原因是,报告期内公司HPV(人类乳头瘤病毒)检测试剂业务收入增长稳定,其他检测试剂业务收入取得较快增长。

布局潜力股

有统计显示,2011年以来每年的年报披露期中,高送转板块在相对收益和绝对收益上都超过沪深300的概率达到80%。

近年来,首家年报高送转预案发布时间也越来越早。2013年,安

科瑞于12月24日发布高送转预案,成为当年首家;次年这个时间提前到11月,2014年11月11日和2015年11月19日,首家披露高送转预案的公司分别为大富科技以及三七互娱。2016年11月17日晚间,永和智控和天龙集团公布了2016年年报高送转预案披露公告。今年和去年的时间一样。

市场人士指出,高送转股的炒作,可以分成三个阶段。第一阶段,市场将有潜力的个股罗列出来,依次进行炒作;第二阶段,方案亮相的个股,资金往往蜂拥而入,大炒一把;第三阶段为抢权期,在登记日临近的时候,市场再进行一次炒作,而这次炒作往往就是最高潮;第四阶段为填权期,除权后又抛起一波上扬进行填权,不过对大多数高送转股,这个阶段需要业绩来证明或证伪。

渤海证券建议,在年底之前提前布局具有年报高送转预期的优质标的,这样不仅可以把握投资机会,还可以很大程度上避免后期题材涨幅过高带来的回撤风险。可以从7个相关性最高的因子来建立预测模型,分别为:个股本公积、未分配净利润、流通股本、股价、上市年限、历史送转记录、净利润增长率。其中,上市时间距今比较近的有上海洗霸、朗迪集团、正元智慧、恒润股份、透景生命等。

华西都市报-封面新闻记者 朱雷

掘金“龙虎榜”

3只个股获机构净买入

行业资金流向方面,9个行业资金净流入,其中银行、券商信托、工程建设行业资金净流入居前。52个行业资金净流出,其中电子元件、电子信息、化工等行业行业资金净流出。

龙虎榜显示,3只个股获机构净买入。

个股提示 广宇发展(000537)公司业务板块主要集中在住宅地产开发。公司住宅地产开发业务,根据土地规划情况以及当地区域市场将主要商品住宅分为高层、别墅和洋房等。17日获机构净买入4716万元。

甘肃电投(000791)公司从事的主要业务增加风力发电及光伏发电,目前包括水力发电、风力发电和光伏发电,主要产品为电力。17日获机构净买入302万元。

怡达股份(300721)公司主导产品为“怡达牌”丙二醇醚及丙二醇醚酯系列产品、乙二醚及乙二醚酯系列产品。17日获机构净买入5万元。

华西都市报-封面新闻记者 赵雅儒



四川移动宽带已覆盖3410万居民 “数字家庭”在川快速普及 “和小宝”助贫困农户增收

不管身在何处,随时可以打开手机APP通过家中的摄像头,看看家里的老人和小孩的情况;下班回到家,只需给机器人管家说句话,它就能指挥各种家电帮你做家务……

四川边远山村的贫困农户,通过移动宽带上网可以在移动电商平台“和小宝”上卖东西,把常年因信息闭塞销售不出的农副产品卖出了好价钱……

从智慧家庭,到助力农村精准扶贫,再到工业化管理、智能旅游等领域,四川移动极宽光宽带凭借高速稳定的服务,优惠的资费大显身手。

最新数据显示,中国移动宽带用户飞速增长,已超1亿。尤其是,近年来,四川移动响应“宽带中国”号召,按照中国移动集团“高起点、高品质、高价值”的宽带发展战略,实现“覆盖广、产品多、速度快、服务好、内容好”等优势特点,已覆盖全省3410万住户。

四川移动宽带覆盖领先 打造高品质数字家庭

11月1日上午,都江堰市玉堂镇滨江家园。住户谢女士,早上起床,收拾妥当,开始指挥家里的小机器人干家务。

“若琪开灯”,“若琪,打开扫地机器人”,“若琪,打开空气净化”……

在女主人的语音命令下,外观小巧可爱的智能机器人“若琪·月石”开始指挥家中的各种家电开始有序工作。而谢女士只是移动众多“智慧家庭”用户中的一个代表……

据悉,数字家庭是中国移动落实国家“宽带中国”战略、促进信息消费的重要举措,是“大连接”战略的十大工程之一。智慧家庭是利用计算机、网络通信、自动控制等先进技术,将原来静止的家庭设备转变为具有“智慧”的工具,帮助人们有效地安排时间,增强家庭生活的安全性、便利性,并实现节能环保的居住环境。

此外,谢女士家中还安装了“和家亲”家庭智能监控业务,由中国移动自主研发,通过手机即可实现秒级安装配置、远程视频查看与回放、双向语音通话、告警检测等功能。可实现对老人、小孩、宠物等远程关怀看护和对商铺的远程安全防范。不仅如此,四川移动还向全省移动宽带用户提供扫地机器人、物联摄像头、物联网窗磁感应器、物联MINI网关声光设备、物联水浸检测器、物联防盗红外感应器等丰富的产品,让用户轻



四川移动宽带已覆盖我省3410万住户。

松享受科技带来的生活品质提升,随时随地感受移动带来的美好生活。

近年来,四川移动大力推进有线宽带建设,截至目前累计投入63亿元,已覆盖全省3410万住户。建设过程中,四川移动所有宽带均全部实现光纤到户,并向用户提供百兆接入服务,实现“光纤起步、百兆到户”。

四川移动探索扶贫新路 “和小宝”电商平台助农增收

“今年村里人平均年收入比去年翻了两倍还不止,这都是因为村里有了移动宽带。”李俊是阿坝州汶川县半坡村的一位果农,前几年村里没通网络,果子成熟了只有背到附近的集市上卖,价格低还滞销。自从四川移动为村里安装了光纤宽带,一切都变了模样。

据半坡村村委书记陈惠群介绍,半坡村为2008年地震搬迁村,海拔1700米,全村91户以种植青脆李为主业,农民人均年收入5000元左右,被市县两级政府列为重点扶贫攻坚对象。

为帮助这些贫困村“摘帽”,四川移动阿坝分公司投资2960万,对汶川县37个扶贫村的1606户贫困户,实行免费光纤宽带接入,于2016年底实现半坡村光纤宽带100%覆盖,并同步实现4G网络全覆盖。“无网”成为过去时。对此,四川移动汶川县分公司经理张通富强调:“信息化是脱贫的先行条件”。

如今,村民们借助中国移动极速

宽带,将自家的产品销往全国各地,实现了人均年收入较过去翻了几倍梦想。同时,四川移动已在阿坝全州13县、892个行政村实现宽带全覆盖,以及全州13个县、225个乡镇、3A以上景区、高校、汶马高速的4G覆盖。

而带领半坡村村民致富的“和小宝”平台,是2014年四川移动与四川省政府签署战略合作框架协议,并于当年推出的基于手机终端的电子商务交易平台。截至目前,“和小宝”平台已实现农副产品代卖120万余单,总交易额9300万元,为农村用户提供代买服务超过1000万元。其中,阿坝州虫草、甘孜州松茸实现单周交易额超过80万元。特别是今年8月,九寨沟地震发生后,“和小宝”携手当地相关政府单位第一时间开展“九寨沟李盼盼出山,情系灾区移动施援手”活动,一周时间帮震区农户销售滞销脆李2000余斤,累计销量突破2万元,帮农户解决燃眉之急,获得社会一致好评。

四川移动宽带发展迅猛 建设成绩斐然

据悉,四川移动不仅覆盖广,而且具有产品多、速度快、服务好、内容好等突出优势。

四川移动从2015年开始,投入36亿元进行全省宽带网络升级改造,将实现试点区域家庭100%的全光网络覆盖,家庭用户宽带接入能力达到20Mbps以上并可平滑升级至100Mbps。同时,已相继推出和家亲APP、和家安(家庭监控)、和家通(家庭座机)、和家玩(电视屏手势控制)、和家看(电视屏点读)等智能家居产品。

为进一步提升宽带和电视服务质量,四川移动2016年以来加大投入,建设服务内容更加丰富、位于客户身边的宽带电视服务站。今后平均步行5分钟即可有一个宽带电视服务站,宽带电视装机的平均完成时间由原来的25小时缩短到15小时,故障修复平均时长由12小时缩短到6小时。并率先在全省推出宽带电视装维服务“24小时赔付”——承诺修障时间不超过24小时,装机时间不超过48小时,若超时将对用户实行赔付。

此外,四川移动还通过高品质的移动宽带应用,给普通人的生活带来改变。2013年6月,四川移动推出家庭电视服务。2015年8月,推出4k超高清电视服务,其显示像素是1080p全高清电影的4倍。2015年12月,推出“和家亲”视频业务,让远隔重洋的亲人,如在身边。

且非

automechanika SHANGHAI
上海国际汽车零部件、维修检测诊断及用品展览会

2017年11月29日至12月2日
中国·国家会展中心(上海)

云集全球顶尖品牌
全方位展示产业链技术方案

www.automechanika-shanghai.com.cn

130,000 专业观众 | 6,000 参展商 | 340,000 展出面积(平方米)

中机国际 SINORCHINT | messe frankfurt