

# 引领豪华车界 宝马“坐二望一”

## 全新设计理念首作 长安睿骋CC亮相

今年,长安汽车发布全新设计理念——“智色双旋”,未来,长安汽车将统一产品理念和品牌精神,逐步形成产品家族化特征。作为全新设计理念的首款作品,长安睿骋CC于近日惊艳发布。该车型将基于长安汽车全新的P3平台打造,搭载1.5T涡轮增压发动机,最大输出功率为156马力,匹配6速手动或6速手自一体变速箱,将于今年年底上市。



睿骋CC采用了大量的高科技配置,包括LED大灯、全液晶仪表盘,全景影像、前排座椅通风加热等,该车还配备全新的人机交互系统,安全配置上则包括碰撞预警、智能驾驶辅助、包括识别行人的AEB以及车道保持系统等。  
作为长安汽车的最新车型, 华西都市报-封面新闻记者 刘念

## 6.99万起 吉利远景S1“跨界”上市

11月17日,吉利汽车第二款跨界SUV远景S1于广州车展上市。新车搭载1.4T+CVT和1.5L+5MT两种动力总成,官方指导价为6.99-10.29万元。同时,远景S1还现场宣布与美国《国家地理》杂志战略合作。



“远景S1将与帝豪GS构成互补型的产品矩阵,组团进军跨界SUV新蓝海市场。”吉利汽车集团副总裁、销售公司总经理林杰说,吉利远景S1是吉利3.0时代集“智能、安全、舒适、动力”等于一身的“新硬派”跨界SUV,拥有超越同级的丰富配置,包括集成在8英寸高清全触控电容大屏上的全新G-Netlink3.0智能车载系统,支持CarPlay+CarLife双机互联、4G上网、语音交互、高德导航、云音乐等功能。在安全方面,远景S1配备了高集成式行车记录仪、ESC电子稳定控制系统、HAC坡道辅助、HDC陡坡缓降、TPMS智能胎压监测系统等配置。  
华西都市报-封面新闻记者 刘念



“坐二望一”是宝马在中国市场持续多年的一个发展状态。为了进一步巩固在华的领先地位,宝马以产品“进化”来应对不断变化的市场环境消费升级的多元化需求。11月17日,宝马集团携全新BMW 5系插电式混动首发车型,新BMW i3、BMW Z4概念车以及全新BMW M5等三款中国首发车型亮相广州车展。同时, BMW 6系GT和BMW 7系40周年特别版也在车展上市。

的产品攻势确保我们实现可持续发展。今年,宝马集团在全球及在中国市场都将创造新纪录。面向未来,宝马集团制定了清晰的战略推进自动化、互联化、电动化与服务化/共享化。目前,宝马已在全球新能源汽车市场中取得最大市场份额。

毋庸置疑的是,全新产品阵容以及一同亮相的新技术,体现了宝马集团更为强大的创新实力及清晰的品牌战略,不断强化在大型豪华车、高性能汽车及新能源车等细分市场的竞争力。  
华西都市报-封面新闻记者 胡珂

## 跨界偶像 长安马自达CX-3登陆车展

11月17日,长安马自达跨界小型SUV——CX-3宣告登陆中国,目前以进口方式销售,2.0L豪华版售价14.98万元,2.0L尊贵版售价15.98万元。

CX-3定位于“紧凑型跨界SUV”,外观延续了马自达标志性的“魂动”设计,配备GVC加速度矢量控制系统、RCTA倒车预警系

统以及BSM盲点监测系统。未来,CX-3将和新昂克赛拉、第二代Mazda CX-5共同组成长安马自达的“魂动”家族,联手出击中级轿车、紧凑型SUV、紧凑型跨界SUV三大细分市场,为用户打开感官愉悦的世界,创造“人马一体”的舒适驾乘体验。  
华西都市报-封面新闻记者 胡珂

## 硬派+智能 新一代ix35为中国而生



11月15日,北京现代新一代ix35在广州上市,该款车型基于全新中国专属平台打造,搭载2.0L+6速手自一体变速箱动力总成,售价11.99-16.19万。

新一代ix35是现代汽车烟台研发中心为中国市场量身打造的

首款SUV车型,也是北京现代深耕本土化的领航之作。车身轮廓采用了横竖分明的设计,比上代车型显得更加方正,再加上18英寸大轮毂和异常宽大的C柱,使得整车观感更加威猛硬派。值得一提的是,新一代ix35特别强调了其智能互联功能,除了北京现代当家的BlueLink之外,还兼容CarPlay及CarLife功能,而且首次搭载了百度智能网联系统。相当于同时拥有四大移动互联系统,在业界并不多见。

作为北京现代的重要战略车型,ix35自2010年上市至今,取得了近80万辆的成绩。新一代ix35上市后,将与全新途胜形成中型SUV组合,对细分市场进行上下突破。  
华西都市报-封面新闻记者 刘念

## 三擎四驱 汉腾推首款新能源车



11月17日,汉腾汽车两款全新产品——汉腾X7 PHEV和汉腾X7S在广州车展上市。其中汉腾X7 PHEV售价为22.98-24.98万元,补贴后售价为19.38-21.38万(以广州、深圳地区补贴标准为例)。汉腾X7S共发布3款车型,售价为9.98-11.98万元。

作为汉腾汽车首款新能源车,汉腾X7 PHEV定位于“三擎四

驱智能SUV”,搭载一台1.8T涡轮增压引擎,一台前置助力电机,以及一台后驱电机。最大扭矩可达480N·m,百公里加速小于7.9秒,综合油耗低于2.2L/100km。其中,纯电模式续航里程超过52公里。汉腾X7S定位于“欧派大SUV”,搭载1.5T+6AT动力系统,配置上包括PM2.5绿净技术、手机无线充电、智能感应式电动尾门等。未来,汉腾汽车将以LOGO颜色区分不同动力系统,新能源车型将以蓝色跃马为标志,传统动力车型仍为红色跃马。  
华西都市报-封面新闻记者 刘念



下载封面新闻APP 浏览最新资讯

# 广汽Acura打造年轻主场 开启“不凡”之路

随着80、90后逐渐成为中国汽车消费主力,品牌年轻化成为发展趋势。广汽Acura敏锐捕捉机遇,先人一步颠覆想象、突破常规,打造了一场与年轻群体直接对话的GAC Acura Night。对广汽Acura而言,这是面向中国年轻消费群体的全新出发点,更是一次超越自我的品牌蜕变。



## 传承品牌精髓,诠释“精确 不凡”

Acura 1986年诞生于美国,品牌名源自拉丁语“Accuracy”,意为“精确”,寓意Acura对精湛造车工艺的完美追求。凭借出色的技术力量,Acura很快在北美市场站稳脚

跟,并于1987年和1988年连续两年成为全美进口豪华车的销量冠军,在欧洲品牌占据绝对统治地位的当下,Acura彻底改写了世界豪华汽车格局,在全球市场奠定了坚实的地位。

“凡是过往,皆为序章”,2016年4月,广汽集团与HONDA 共同建立广汽Acura新事业体制,开启了中国市场发展的新篇章。广汽Acura与Acura全球品牌一脉相承,通过对Acura全球品牌口号“Precision Crafted Performance”的延展,广汽Acura全新中文品牌口号“精确 不凡”得以确立。

“精确 不凡”既是广汽Acura的全新中文品牌口号,也是广汽Acura对于广大中国消费者最真挚的承诺。它承载了Acura品牌自诞生之日起的光辉历程,代表着广汽Acura将完美融通Acura的品牌精髓。“精确”是Acura品牌的基因和灵魂,是对每一个细节的精益求精,是以前瞻科技打造的先端极致座驾,以精诚理念缔造的卓越服务体验;“不凡”是Acura品牌的追求

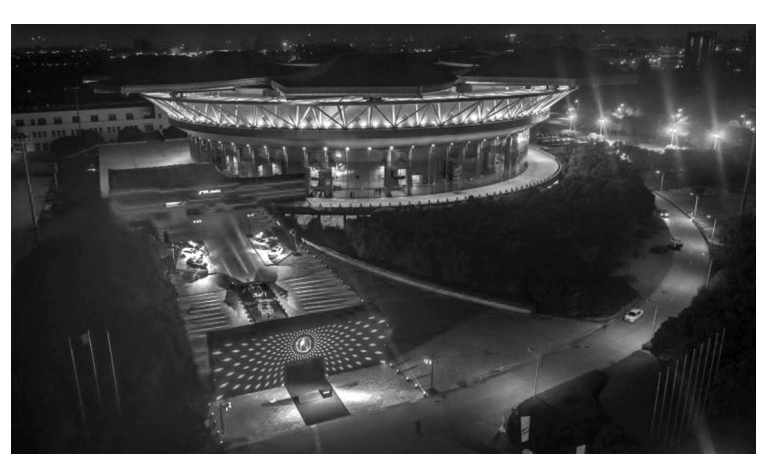
和归宿,是带给每个梦想同行者的激动与憧憬,是打破常规,为顾客重新定义驾驭的喜悦,是不断突破,实现同行者极致生活的梦想。

全新售后服务品牌“精·诚 体验”同样也是“精确 不凡”的延伸。“精·诚 体验”服务品牌的内涵是:精确对车,诚意待客。以精湛技艺,精确服务,打造各个环节的精益求精。以诚信用心,诚挚呵护,诠释不凡的服务真谛。为客户提供专属(One-to-One)、透明(Transparent)的尊贵体验。通过技术型专属管家、Acura Link 智能化互联服务平台(客户手机/车辆、特约店、厂家实现互通互联)等措施,为用户提供专属服务,让消费者放心。通过4年/10万公里免费保养及保修、4年不限里程免费专业道路救援等措施,保证服务透明,让消费者安心。

## 初心不息,擘画未来蓝图

作为运动豪华品牌,广汽Acura秉承了Acura全球品牌的价值理念,初心不息,在中国汽车市场继续书写荣耀篇章。在年轻化、个性化的消费时代,广汽Acura果断抓住国内SUV市场持续增长机遇,推出首款战略车型CDX。个性自我的泛90后与性能异类的CDX不谋而合,上市一年多便受到了年轻消费者的一致好评,实现了广汽Acura口碑与销量的双丰收。

全新推出的第二款国产车型、首款国产轿车 ALL NEW TLX-L,则充分考虑了中国消费者对豪华轿车在驾乘性能和空间舒适性等方面的需求,在型动美学、运动科技与舒适座舱三大方面全面满足中国消费者诉求。本次GAC Acura Night 现场,正式发布了 ALL NEW TLX-L 的预售价格,其入门版不高于28万元,共有畅享版、悦享版、尊享版、智享版、钻享版五个版本,即日起将全面接受预定。



ALL NEW TLX-L 带领着Acura全车系齐登舞台,玉兰花瓣天顶渐新开启,60架无人机徐徐升上天空,几经变幻,Acura LOGO 跃然天幕,如璀璨的星光照亮会场上空,将整场的活动推向了高潮。