

昆百大A内幕交易赔钱又受罚

弟弟听取哥哥的内幕消息买股亏34万,还领到40万罚单

11月13日,四川省证监局发布《行政处罚决定书》,因构成内幕交易行为,林涛处以40万元罚款,本案现已调查、审理终结。而这起内幕交易案涉及的事件正是昆百大A收购我爱我家,作为内幕信息知情人的弟弟,林涛在敏感期内买入“昆百大A”共计280000股,并于内幕信息公开后卖出,亏损335731.15元。

敏感期买入昆百大A

根据四川省证监局披露的信息,2016年5月,昆百大A董事长谢某知道我爱我家房地产经纪有限公司(下称“我爱我家”)需要融资,经人介绍认识了我爱我家总裁杜某和其他四位股东刘某、林某、张某晋、李某。

同年6月14日,昆百大A出资的嘉兴锦贝与北京伟业策略签订了股权转让协议,收购伟业策略99.5%的股权,昆百大A从而间接持有我爱我家7.9856%的股权。6月至8月,谢某定期探访我爱我家,熟悉了解该公司经营管理层及股东情况。期间,与刘某、林某等四位股东和杜某联络、接触密切。9月2日,昆百大A停牌。

亏损近34万 罚款40万

林某作为我爱我家股东全程参与此次收购事项,为内幕信息知情人。林涛为林某的弟弟,且两人在内幕信息敏感期内存在多次通讯联系,属于“非法获取内幕信息的人”。

据证监局披露,林涛实际控制“周某”证券账户于内幕信息敏感期内买入“昆百大A”,上述交易均由林涛通过手机委托下单,其交易资金主要来源于林涛控股的北京融金信通典当有限公司,该账户买入“昆百大A”数量多金额大且停牌前突然买入,交易行为明显异常。

其中,2016年8月30日买入100000股,2016年8月31日买入124100股,2016年9月1日买入55900股,共计买入280000股,内幕信息公开后卖出亏损335731.15元。

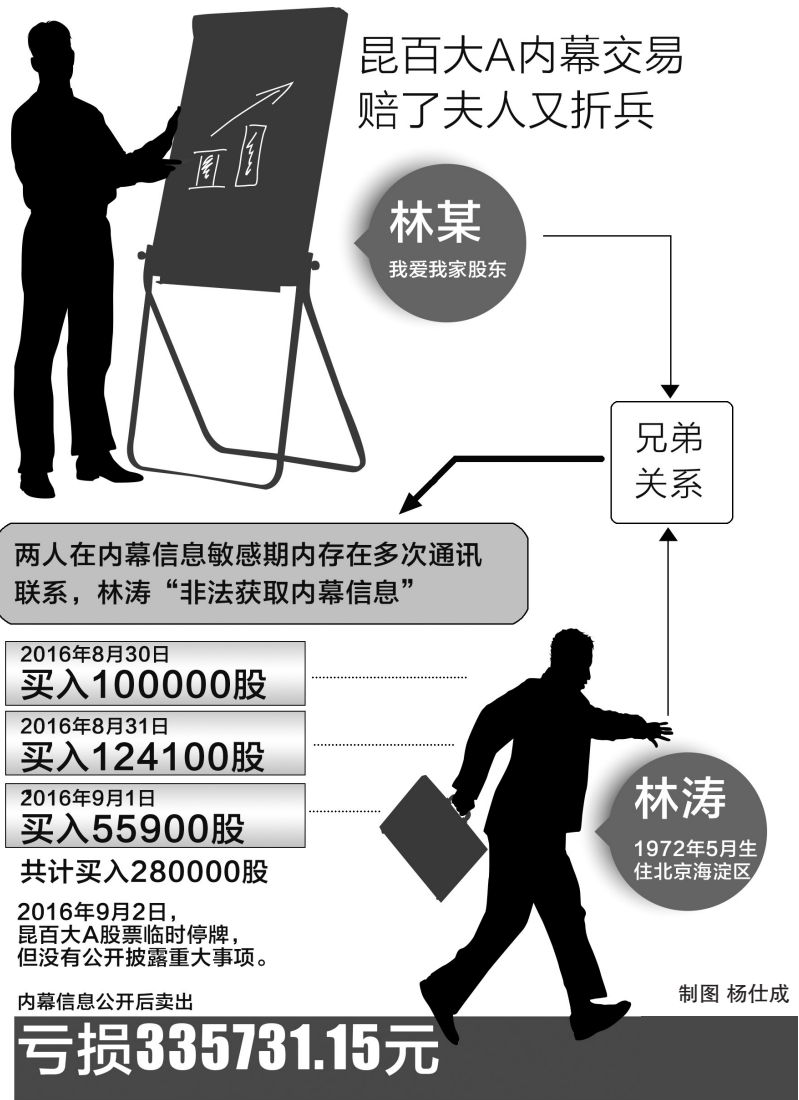
林涛的上述行为违反了《证券法》第七十三条、第七十六条第一款的规定,构成内幕交易行为,对其处以40万元罚款。

华西都市报-封面新闻记者 白兰



封面 下载封面新闻APP 浏览最新新闻

封面 本稿全新闻 浏览封面新闻APP www.thecover.cn



掘金龙虎榜

钢铁行业资金净流入

行业资金流向方面,8个行业资金净流入,其中钢铁行业、软件服务、玻璃陶瓷等行业资金净流入居前。53个行业资金净流出,其中电子元件、有色金属、化工行业等行业资金净流出。龙虎榜显示,6只个股获机构净买入。

个股提示

林洋能源(601222)公司智能板块的主要业务为国内外智能电表、用电信息管理系统终端产品、智能用电产品及解决方案。13日获机构净买入3575万元。

韶钢松山(000717)公司主营黑色金属冶炼加工,金属制品、焦炭及煤化工产品的生产、销售等,主要产品有中厚板材、工业用材和建筑用材、优特棒等四大系列多种规格钢材产品。13日获机构净买入1.42亿元。

华西都市报-封面新闻记者 赵雅儒

四川双11临时用工已达4.2万人

11月11日,根据国家邮政局监测数据显示,主要电商企业全天共产生快递物流订单8.5亿件,增长29.4%;据统计,四川省15家重点网络型快递企业共处理快件2133.5万件,比去年同期增加781.2万件,同比增长57.77%。

13日记者了解到,为了应对庞大的快件量,今年四川在双11旺季增加临时用工4.2万余人。

为了做好今年的旺季保障工作,四川省邮政管理局分别同EMS、顺丰、申通等企业四川总部负责人座谈,提出工作要求。全省各主要品牌快递企业积极筹备组织,加强运力储备调度,层层签订责任书。

全省双11旺季增加临时用工4.2万余人,旺季作业总人数达12万余人;固定投放点2000余个,汽车1.5万余辆,投递及其他车辆近2万余辆。新增临时场地400余个,面积约10万平方米,仓储总面积超过60万平方米。

根据四川省邮政管理局方面数据,11日,成都市处理量为1657.08万件,占全省总处理量的77.67%。

11日,全省业务处理量已超去年峰值279.1万件,据四川省邮政管理局预计,今后几天还将迎来新的峰值。

华西都市报-封面新闻记者 杨尚智

白杰品股

拐点将至

问:周一沪指高开,盘中窄幅震荡,收盘上涨,你怎么看?

答:市场延续升势,盘面上,虽白马股有所分化,但银行、资源股继续表现,而题材股方面也有5G、半导体、光伏板块助阵。截至收盘,两市涨停52只,跌停2只。技术上看,沪深股指继续刷新年内新高,均线依然呈多头排列;60分钟图显示,各股指均收在5小时均线附近,60分钟MACD指标依然呈金叉状态,而两市成交量再度逼近6000亿元;从形态上看,从上周四午后开始的第二波反弹已经持续近10小时,即将达到拐点,不出意外,股指在周二继续冲

追涨杀跌

芯片股情绪高涨

江丰电子(300666):11月13日涨停,9月19日以来上涨135%。公司主营高纯溅射靶材,从9月19日展开主升浪以来,涨个不停,至今翻倍有余。这段时间也是芯片股大涨的好日子,国科微、景嘉微、富瀚微等都有不俗表现。不过趋势股走到最后,往往就是几根长阳到顶。情绪高涨时,也许转换的时候也不远了。

金银河(300619):11月13日涨停,连续两个交易日涨停。近日,宁德时代创业板IPO招股说明书预披露出现在证监会网站上。宁德时

代是一家动力电池系统提供商,成立于2011年12月。其招股说明书显示,2015年和2016年,公司动力电池系统销量分别为2.19GWh和6.80GWh,连续两年在全球动力电池企业中排名前三位。受此影响,锂电股在13日开盘有所表现。金银河是次新股,做锂电设备的企业。

迪贝电气(603320):11月13日跌停,近4个交易日出现2个跌停。次新股,今年5月2日上市的。11月8日就已经闪崩过一次,13日以小跌0.16%开盘,开盘后迅速下挫,15分钟后跌停,到9点52分时封住跌停。13日全天成交5.39亿元,换手率53.05%。闪崩再现的迹象需要引起注意。

华西都市报-封面新闻记者 朱雷

转转两周年数据: 年二手交易额破210亿 小程序进前10 远超对手

2017年,共享经济依然是最为活跃的互联网创新领域之一,2016年中国共享经济市场规模接近4万亿元,其中二手经济呈现爆发式增长的态势。国内专业二手物品交易平台转转也赶上了经济发展的“黄金期”。11月12日,转转在两周年之际,宣布2017年用户总数突破1亿,交易额达到了210.64亿元。

转转创立于2015年,在2016年11月12日一周年时,转转曾宣布交易额达到70亿元,短短一年后上涨了200%达到210.64亿元。同时平台交易订单量达5698万,同比2016年增长了269.76%。

转转CEO黄炜表示:“未来中国二手交易市场将超过万亿规模,具有巨大的成长空间和潜力。转转在手机等品类已做到市场第一,未来通过和合作伙伴们共建生态,共同释放市场潜力,为用户提供优质二手服务。”



二手手机交易绝对领先 质检+延保树行业标准

转转CEO黄炜表示:“转转的初衷是帮助中国人提高闲置交易中的信任度,目标是能让中国人与另一端的用户放心地进行二手交易。在共享经济市场内的企业是健康市场的基石。”

两年以来,转转也一直坚守为用户提供更有保障的服务标准,如今,转转已经成为国内二手交易领域领先的平台,并在手机、家电家具、母婴等二手物品等垂直领域不断深耕细作。针对二手手机交易,转转设立了“转转优品”自营业务,同时为C2C交易提供平台验机与验机质保等服务,以解决3C的交易信任问题。

今年3月底转转将标准化服务延伸到了售后环节。通过搭建300人的质检团队,设置了51项质检标准,经过平台质检合格的C2C交易手机有30天质保服务,首创C2C二手交易标准体系。服务上线后,手机交易数据提升明显,买家卖家选择验机的比例提升11%,买家购买后申请退款的比例也由1.7%下降到0.2%。平台市场空间高速释放,二手手机C2C交易48小时成交率高达61%。

在强化质检体系服务之外,今年9月,转转通过与富士康展开战略合作,加固二手交易保障链条体系。通过与富士康邮寄质检、督导

指导、指派专人质检等方式,联手拉开国内二手手机标准化进程的序幕。双方期望通过此次战略合作建立质检体制的共同标杆,为用户提供更优质的服务。

在提供高标准质检服务与巨头合作的多重保障之下,转转的手机业务奠定了行业绝对领先的地位。通过第三方调查报告显示,转转在线上二手手机交易量增长率、用户满意度、成交效率等多方面已经稳居行业第一。2016年11月-2017年11月,转转平台过去一年手机交易量达到了845万,一年来转转为C2C交易完成验机591万单,转转优品自营用户订单量也超过了90万台。

转转官方小程序攀升第一 深度合作腾讯引发社群效应

今年9月,微信小程序数据统计平台阿拉丁发布全网小程序TOP100排行榜。其中,在零售类领域,“转转官方”入围阿拉丁总榜TOP10。

今年7月,转转在微信端上线了“转转官方”小程序,通过深度连接微信社交圈打造更加便捷的二手交易社群,并形成可持续的二手交易链条。目前“转转官方”月均活跃用户量已接近300万。此外,转转群集市、转转估价等面向不同场景的“社交+交易”小程序也在不断开发与优化中,转转通过深入腾讯社群内部,挖掘其中蕴藏的巨大C2C交易潜能。

自今年4月转转获得腾讯2亿美元投资后,转转与腾讯在社交生态上不断深度合作。据了解,目前转转通过微信的月注册用户数已超过安卓系统的30%。黄炜认为,这正体现了微信正快速成长为除IOS、安卓之外的另一优势OS平台属性,也正是社交所发挥的威力。“这也与转转的二手闲置交易和C2C社交属性相融合,未来转转小程序将通过微信社群的深度合作,进一步加强转转群集市、兴趣组等活跃度。”黄炜称。

自创立之初,转转自身定义了“真实个人 闲置交易”C2C交易的属性,通过引入微信合作,打通微信账号直接登录,并将微信支付作为唯一的支付方式,增加社交互动性和交易安全保障。作为腾讯生态企业,转转在海量用户的微信社交生态中做出了一系列基于微信小程序的“社交+交易”尝试。

闲置经济大爆发 转转联合强势资源共建市场

转转在短短18个月的时间内,跨入估值超过10亿美元的“独角兽俱乐部”,与其背后的强势资源密不可分。转转自58同城孵化,与腾讯在资金与资源上完全对接,并联合海尔、富士康等行业巨头在垂直领域深度合作。力求为消费者打造出

健康的交易环境,提供更加完善的服务体系,激发二手市场万亿级别的市场潜力。

通过与各行业的深度合作,转转开拓了更加系统的服务模式,例如转转与海尔的家电合作,为用户提供大件家电、厨电等物品的同城拆卸、清洗、检修、运输和安装服务。通过联合58速运,转转为用户提供大件物品同城快运服务,解决大体积、大重量、易碎怕摔的闲置物品(健身器材、乐器、家具等)在交易中的痛点,节省买卖双方时间成本和交易成本,突出二手交易固有的价格优势。

如今,转转全面实现了手机、家电家具、母婴等二手品类的跨越式的发展,并通过可靠的质保体系,高活跃属性的社交圈,引领新生代消费群体成为闲置消费潮流的中坚力量,形成深度社交交易的商业模式。

闲置流转结合公益 倡导低碳生活

业务迅猛增长的背后,转转也一直不忘“让闲置流转,走入低碳生活”的平台价值理念,对于转转用户而言,买卖闲置也是一件力所能及的环保行动。两年来,转转也开展了一系列活动参与社会公益。2016年响应WWF发起“为蓝行动”,倡导公众为生活“减负”,与青基会发起闲置造林计划、快乐阅读活动,与爱佑未来慈善基金会合作发起“爱佑童童”。

2017年,转转主动发起“旧衣一键回收”活动,在全国28个城市免费上门回收旧衣,实现循环再利用。9月,转转响应腾讯99公益计划,并在转转app内设立“公益圈”,期间“O2O公开计划”活动得到30万转转用户参与,影响辐射上千万网友。

转转CEO黄炜表示:“信任是共享经济最关键的核心理念,对企业与用户都至关重要,除了寄希望于舆论监督基础上的道德规范化,企业也要不断主动推着向前走,与监管者同行,共建共享经济市场。”

华西都市报-封面新闻记者 刘彬焕