

### 围观“网红月饼” 还得多一点理智

◎蒋琛琛

鲍鱼、牛蛙、小龙虾、水果……月饼你吃什么馅儿？中秋临近，在朋友圈、各大购物网站上，一些打着“养生”“手工”招牌的“网红月饼”开始走俏。据悉，朋友圈里的私厨月饼制作商家也已经开启了预售模式，零添加、不含防腐剂是商家最常打的招牌。但记者调查发现，这些月饼背后不同程度存在着虚假宣传等问题。相关人士建议，应加强对网络上诸如月饼等时令商品的监管，同时消费者在选购时也应明辨。(新华社每日电讯)

当下的商业文化中，包括食品在内的一切传统商品，似乎都在经历一个“网红化”的再创造过程。此番“网红月饼”横空出世，可以说丝毫不令人意外。而与之相伴相生的，则是“安全存疑”“售后纠纷”等等一系列问题。就此而言，网红月饼的故事俨然毫无新意，终究不过是那些老套套路翻版再演一遍而已。

“网红月饼”为何会成为网红？这在很大程度上是因为，其本身就是一种“网络原生性商品”：发源于网络，流向于网络。高度依赖网络走货的渠道资源，同时又深谙网络营销的诸般技巧；而除此以外，“网红月饼”另一个惯用的推销策略则在于，堆配料、讲故事、玩情怀。鲍鱼、牛蛙、小龙虾的“高级料”，再加之“童年的味道”“祖母的味道”之类的怀旧说辞，极尽浮夸的炒作攻势之下，总能俘获不少人的心。

从某种意义上说，消费者之所以愿意为“网红月饼”买单，一则是碍于熟人微商之“人情”，再者也是出于对传统月饼的审美疲劳。很长时间以来，月饼已经成为了一种高度程式化的节令性食品，正规厂商在此方面的商业创新进程缓慢且有限。毫无新意的口味、奢侈庸俗的包装，使得传统月饼素来槽点不断。这种种因素叠加作用，无形之间将相当一部分消费者推向了微商。

其实，包括网红月饼在内，网红商品崛起的背后，绝不仅仅是市场份额、市场利益的简单再分配，而是整个市场话语权和游戏规则的危险重构。以网红月饼为例，按照现有的法律法规和监管标准，其纯属没有生产及流通资质的“三无产品”；然而，在社交媒体上，它们却被情意绵绵地表述成是“私房良品”“私房手作”——商家说得有模有样，买家也是听之信之甚至陶醉其中。

以微商为代表的线上新市场，因其事实上的隐秘性和不设防，故而也就难免有太多装模作样的“爆款”横行，网红月饼不过是其中一例。公众还是多一分理智少一点跟风为妙。

### “最美图书馆”充斥盗版书 问题到底出在哪

◎朱昌俊

自从入选了外媒评出的世界上最美的18家图书馆，北京怀柔乡土里的篱苑书屋吸引了一批又一批游客。但据媒体报道，近日，篱苑书屋被曝出馆藏中有大量盗版书。随后，篱苑书屋在公众号发出《对“盗版书风波”的正式声明》，称今年提前于9月23日闭馆，进行书籍的进一步整理。(光明日报)

篱苑书屋的盗版书问题，因为《满是盗版书也能当最美图书馆》一文而引发关注。尽管该文中所称“满是盗版书”有夸大之嫌，但这家公益图书馆里有数量不少的盗版书是事实，与其“最美图书馆”的头衔形成了极大反差。

篱苑书屋的创办有双重初衷，“让村里的农民有机会接触到更多的世界，让城里的读书人享受山间的阅读乐趣”。这样的定位给人以诸多美好的期待，可是未免过于理想化。道理很简单，真正的读书之人恐怕不会刻意追求距离城市几小时车程之外的山间阅读乐趣，而且参观者不断的图书馆似乎也不适合阅读。不少游客慕名前往，本就是抱着“到此一游”的心态，拍拍照，发个朋友圈，与阅读本身并无必然联系。

事实上，书屋里的盗版书现象在数年后才引发关注，这就是其阅读功能弱化的一大表征。正如书屋别具一格的外形所示，大多的人来此不过是为了拍照留念，这与时下不少文艺书店成为拍照者的好去处有着相同之处。如果说书店营造的拍照效应自有营销的性质，那么一个以公益为目的的乡村图书馆显然要有更清晰和务实的定位。比如，篱苑书屋最理想的定位应是首先满足当地村民与孩子的阅读文化需求，而不是为了“揽客”。额外产生的旅游属性不是不可以，但只能是一个衍生的附属功能。

只有厘清了定位，在选什么书、拒绝什么书、什么书适合当地受众等问题上，管理者才会有真正的思考与定位。当然，这受制于公益组织自身的实力与专业度。在实力不足的情况下，要选择保守的方式，摊子不宜铺得过大。另外，在专业度方面，表面看是公益组织的专业性不够，其实从根本上说，是因为社会的阅读文化不够浓厚，不能有效支撑专业度的提升。在日本，实体书店也受到了网络冲击，但依然发展出“选书师”这样的职业，专门负责从选书到具体的书店陈列。

所以，篱苑书屋的盗版书风波，在公益项目的定位、操作专业性和社会的阅读氛围、对知识产权的尊重程度等方面给出了警示。或许，当书籍不再是用来展示和拍照的道具，当阅读不再被赋予某种情怀的想象，乡村图书馆才能实至名归。当然，阅读文化的培育离不开更多公益图书馆的付出，不能因为此次盗版书事件，就否定公益图书馆的价值。

### 圆桌 限制外卖员抢单数量？

如今，外卖小哥成为不少城市非机动车违章主力，以至于出现了外卖小哥违反交通规则交警“快开罚单”的景象。近日，南京有关方面拟出重拳处理，拟出台“十条行为规范”（简称“外卖十规”），其中包括调整抢单机制，限制送餐员抢单数量等。目前，几大外卖平台表示正在内部讨论，将在10天内进行回复。

《南方都市报》：电商的发展与都市白领人群的不断壮大，催生了庞大的外卖市场。艾媒咨询显示，2016年中国在线订餐市场规模达到1662.4亿元，增长率为23.1%。千亿元级的体量已是一个巨大的市场。但与此同时，联通店家与消费者的送餐电动车却同步提高了交通事故的风险。外卖小哥交通违法行为多，原因已众所周知，无非是工资低，收入与送餐量及用户对服务体验的评价挂钩。为了尽快将餐送到消费者那里，接更多的单，很多时候他们需要在马路上狂奔，甚至不惜交通违法行为。南京的“外卖十规”正是要解决这个问题。要求企业“限制一天任务抢单总量或在一定时间内限制任务抢单量”，制定更科学的订单分配机制，的确能缓解外卖小哥集中抢单的情况，若能贴地而行，能减少外卖小哥交通违法行为。

《新京报》：对职能部门而言，哪怕是创新管理、政府与企业融合性监管，也该有“内之别”，政府应着手管理的是公务性事务。从现代企业管理学来说，企业内部信息、资源的匹配是极复杂的，涉及这方面的微细举措，不妨由企业自行决定，职能部门可在宏观的面上进行监管。同是整治外卖小哥交通违法行为，某些地方的严格车辆登记；建立骑手交通文明记分制度，作为交警、企业监管、管理考核的重要依据等举措，也是有效作为。外卖小哥的违章问题，是互联网+新兴产业带来的新问题，也需要基于“包容审慎”的大原则去监管。既要创新监管形式，实施有效管理；又要避免管理越界，避免政府的外部行政执法变为对企业内部管理的插手、干涉。职能部门与企业建立畅通的沟通、管理体系，“建议”企业对内部管理、激励机制合理化，这属于创新管理；而提出限制抢单数量，就可能管得过细。实质上，南京“外卖十规”主要也是致力形成政府、公司的分工共治格局，这不容否定；“限制抢单数量”，只是白璧微瑕。但避免瑕疵，仍有其意义。

# 四川省脱贫攻坚文学作品研讨会在京举行 三部新书背后的中国脱贫攻坚、四川样本

#### 一份深度点评的邀约 来自四川省作协主席阿来



中国作家协会党组成员、书记、副书记、副主席吉狄马加。

今年年初，四川省作协精准聚集脱贫攻坚，组织实施以“文学公益捐赠”“文学志愿服务”“文学精品扶贫”为内容的“万千百十”文学扶贫活动，动员广大作家深入脱贫攻坚主战场，以文学不可替代的影响力助推脱贫攻坚。

马平的中篇小说《高腔》、刘裕国与郑亦鹰的长篇报告文学《通江水暖》、李明春的中篇小说《山盟》等作品就诞生于这一时代背景。

谈到这三部作品，四川省作协主席阿来说，它们都以四川脱贫攻坚为主题主线，又各有侧重——中篇小说《高腔》以花田沟村要在两年脱贫摘帽的脱贫工作为主线，成功塑造了第一书记、农村新型女性、帮扶干部、村支书以及贫困群众等人物形象，讲述他

们从不同角度一齐向贫困发起了围剿的故事，插入了川剧高腔、川北薹草锣鼓等独具四川特色的文化元素，发出了令人振奋的脱贫攻坚时代强音。长篇报告文学《通江水暖》则描绘了一个国家级贫困县在打赢脱贫攻坚战战役中探索出一条可复制可推广的脱贫奔小康“造血”之路的恢宏画卷。中篇小说《山盟》通过县上下派的一名扶贫干部帮助两名帮扶对象成功脱贫的故事，避开了同类主题作品的写作套路，塑造了一批令人印象深刻却不脸谱化的人物形象，从扶贫入手又超出了扶贫，充满了历史反思和精神追问。

“这三部优秀作品，各有千秋，可圈可点，还请各位领导专家深度点评。”阿来的“邀约”，得到了与会专家们的热烈回应。

#### 名家点评

对民生的朴素情感，一直根植在四川的民间。人心对人心，人情对人情，智慧扶贫、情感扶贫……这里，为中国脱贫攻坚提供了“四川样本”，也为世界脱贫攻坚提出了“中国方案”。

——文学评论家、《人民日报海外版》副总编辑李舫

《山盟》很容易读下去。扶贫题材，写很容易，写好很不容易。这部书不仅仅是反映事情本身，还展现了背后更深层次的动机——我们为什么要扶贫？

——中国作协创作研究部李壮

三部作品都写了第一书记。第一书记成了文学画廊中的崭新形象。第一书记这一新的人物也撑起了这三部作品。所以说，这三部作品在当下这个时代都具有导向性。

——文学评论家、《文艺报》原总编辑范咏戈

《高腔》是亦庄亦谐的“庄”，这部小说不是一般化的叙述，而有一种诗化、审美化的追求。《山盟》是亦庄亦谐的“谐”。作者忠实于生活，且真实反映生活。当下农村很多问题都在这部小说中有所呈现，而对于问题“不过滤”的态度，本身也是可圈可点的。

——文学评论家 贺绍俊

#### 一份手写的发言稿 来自中国文联原副主席李准



中国文联原副主席、文艺理论家李准。

“真正优秀的能够成为时代战鼓的报告文学，都是创作者用双脚和汗水写成的，是激情拥抱现实生活的结晶。”中国文联原副主席、文艺理论家李准在谈到报告文学《通江水暖》时，给予了这样一句评价。

在李准的发言中，一个特别的细节引起了记者的注意。这篇名为《通江水暖》令人激情澎湃的发言稿，是这位78岁老人一字一字手写的。

记者在这份珍贵的手稿上看到，

落款为9月22日，也就是本次研讨会前两天。而记者还注意到，老先生写完文章后，还用红笔进行了多处修改。

李准在文章中称，“通江县是埋葬着25048名红军烈士的革命老区，却又是60多年的国家级贫困县，如何在2020年之前彻底脱贫？《通江水暖》引领我们走进了通江的山山水水、村村寨寨，如身临其境的走进了全县上下正在进行的脱贫大战……”

#### 一句引发共鸣的评价 来自中国小说学会会长雷达



中国小说学会会长、文学评论家雷达。

谈到马平的中篇小说《高腔》，中国小说学会会长、文学评论家雷达的一句话引起了现场专家的共鸣，“虽然这是一部脱贫攻坚的专项作品，但不要仅仅把它作为脱贫攻坚的作品来看，也不要给它打上这样的标签，因为它本身就是一部有底蕴且技术含量较高的作品。”

对于这句话，文学评论家、《人民日报海外版》副总编辑李舫以及中国当代文学研究会会长白烨、中国作协创作研究部理论处处长岳雯等专家都表示高度赞同。

发言中，雷达还表示，现在写脱贫攻坚的作品不少，对小说这种门类而言，很容易陷入讲一个热闹故事、展示一个过程，流于事件化、动作化、表象化、甚至图解化，落入“说教”。而马平的《高腔》，是一部思想与艺术俱佳的中篇小说。它用冷静内敛的基调，白描的刻画功夫，声色不露的把扶贫的内涵包裹在日常化的叙述当中。其最大成就，就是首先塑造了一位像白玉兰一样美丽的女主角米香兰。

#### 一段自我扶贫的感人往事 来自北京市作协副主席刘庆邦



中国作协副主席、著名作家刘庆邦在发言中，不仅谈到了自己对作品的认识，还谈及了深埋于内心深处的一段往事。

刘庆邦说：“我的父亲很早就去世了，小时候家里非常穷，我母亲却坚持让我读书、接受教育，包括我的姐姐。但我的姑母不这么想，尤其是对于女

孩子，她觉得女孩子会纺点棉花、挣点钱、糊口就行了。如果不是母亲省吃俭用供我读书，我不可能走到现在这么远。”

刘庆邦认为，当天大家研讨的三部作品，都是对时代的记录，“时间会给我们日常生活赋予文学方面的意义。现在想来，母亲对我们的付出，又何尝不是一种伟大的自我扶贫。”

## 成网正赛今日开打 吴迪吴易昺双双出场

#### 激战成都/ 正赛首日 中国两将都出战

正赛第一天，吴迪便将在资格赛中晋级的选手弗里茨。吴迪在去年的成都网球公开赛决赛中力克对手挺进了第二轮，在今年他当然希望能够再进一步。而最近当红不让的吴易昺也将遭遇巴西球员蒂亚戈·蒙泰罗。由于本场比赛是吴易昺ATP世界巡回赛处子秀，因此能否取得职业生涯开门红成为了最大的看点。

另外，在双打比赛中，去年单打冠军卡恰诺夫以及2015世界网联

青年大师赛冠军卢布列夫将搭档出战。卡恰诺夫在成都取得了他的首个ATP冠军，而卢布列夫则是在成都取得了他网球生涯中的首个重要赛事冠军，重回福地，战斗民族的双枪火力值得期待。

#### 探索成都/ 正赛前日 场外活动也热闹

9月24日除了进行的如火如荼的资格赛，其他没有比赛的球员则是对成都进行了“探索”。美国球员杰里·唐纳森和瑞典球员米凯尔·伊梅尔这两名小将来到了望江楼公园，向本地书法家学习了中国书法。

唐纳森和伊梅尔一走进望江楼公园，就被独特的文化和氛围吸引，好奇地望向望江楼公园的历史，在听闻望江楼公园的千年历史和故事后，都惊叹不已。一路参观，唐纳森和伊梅尔还不时给游客秀起球技，时刻不忘推广网球和成都公开赛。

随后，两位球员放下球拍，拿起毛笔，一笔一画地跟着书法家学习起书法来。第一堂课，书法老师教的是写“成都”两个字。两位球员在老师的指导下，写了几次，才慢慢领悟到一些技巧和要领。

“中国和美国的文化非常不同，我们没有竹子以及像这样的文化圣

地。这里真的非常漂亮。我记得在4年级的时候学过书法，但是之后一直疏于练习。”20岁的杰里·唐纳森说，能够造访成都自己感到非常幸运，“我喜欢在中国以及亚洲比赛，气氛非常好，还有机会领略不同的文化风情。”

19岁的瑞典小将伊梅尔告诉记者，“这是我第一次到中国和亚洲，真的太神奇了。这个地方非常特别，我从没有见过这些东西。竹子非常漂亮，师傅人很好，耐心教我们写书法。我没有想到自己写得还挺不赖的。”

华西都市报-封面新闻记者 闫雯雯



成网“课外活动”，两名外籍小将学书法。



下载封面新闻APP 浏览最新资讯