



西成客专嘉陵江特大桥,横跨京昆高速和宝成铁路,蔚为壮观。谭曦摄

看大熊猫 赏兵马俑

成都西安联手小冰大熊猫 书写国庆旅游“双城记”

新蜀道·沿黄路 西成客专特别报道

穿越浩瀚秦岭,跨越中国南北地理分界线,西(安)成(都)客专,一条高铁串联起川陕两地,昔日蜀道难,如今变通途。

国庆假期撞上中秋佳节,“史上最长黄金周”正在逼近,不只是国庆,以后假期去哪玩?陕西不失为一个好选择。昔日四个小时路途,待西成客专开通后,成都三小时到西安,赏美食,赏美景,品别样文化。

四川、陕西两省什么最好玩?即日起,华西都市报-封面新闻联手三秦都市报启动《新蜀道·沿黄路 西成客专特别报道》。在未来一周时间里,两地媒体出动百余名记者,通过图文、视频、直播融媒体形式,带你探秘西成客专站点,以及新蜀道、沿黄路沿线的川陕美景。

值得一提的是,机器人小冰携手大熊猫也将加入此次报道,“为你诗”“判颜值”活动不仅可以为你的旅程助兴,还有机会帮你赢得大奖!

A 畅游川陕 “来耍嘛”“撩扎咧”

双城隔空喊话:欢迎大家国庆假期来耍!

今年国庆假期恰逢中秋佳节,双节碰撞,“史上最长假期”横空出世。

如何度过“最长假日”?许多人早早谋划了起来。对于计划国内游的朋友,相信都会把四川、陕西这两个旅游颜值极高的省份,列入目的地名单。另一个好消息是,西成客专即将开通,成都到西安只需3小时,两省距离也将被拉得更近。

享美食、观美景,西成客专的开通,必将掀起两地新一波旅游热潮,两省的距离也被拉得更近。

借此良机,华西都市报-封面新闻与三秦都市报强强联手,推出《新蜀道·沿黄路 西成客专特别报道》,凭借主流媒体的传播影响力,双媒体、多平台同步推出连续报道,向川陕两地乃至全国受众,介绍西成客专沿线,以及新蜀道、沿黄路上的美食美景。

9月24日,两大媒体碰撞,已经掀起第一波传播高潮。

当天上午,“西安人的成都印象”“成都人的西安印象”街访视频相继推出,热传网络。深入市民的街头采访,隔空喊话的形式,成功勾起网友对两座城市的游玩欲望。

古都西安、天府成都,已经敞开胸怀,做好迎接彼此的准备。

B 揭秘景区 循交通干道 看沿线美景

小冰与百名记者联动 带你领略川陕风光

今年8月28日,陕西沿黄公路正式通车。作为沿着黄河修筑的一条交通要道,沿黄公路如同一条绚丽的丝带,串联起渭南、韩城、延安、榆林4市50余处名胜古迹,极大地刺激了沿黄地区旅游发展。

同样,开通在即的西成客专,自西南向东北途经成都、绵阳、江油、广元、汉中、西安,沿途旅游资源丰富,风景亦是美不胜收。

交通是旅游业发展的基础,两大交通干道的开通,必将推动沿线城市旅游业迈向新的高度。循交通干道,看沿线美景,正是两地联动报道的内涵所在。

本次报道中,华西都市报-封面新闻与三秦都市报将派出百名记者,挖掘新蜀道和西成客专沿线的风景、美食、人物和故事,融合文字、图片、视频、直播等方式,呈现出独一无二的旅游攻略。

两地干道沿线风景到底有多美,记者这就带你去看看。

探站西成/中午和熊猫拼颜值 傍晚给兵马俑拍个照

西成客专开通后,原本十余小时的铁路车程将缩短到3个小时。沿途有啥好吃、好耍的,记者这就带你领略。

熊猫基地、宽窄巷子、麻辣火锅、油泼辣子……成都耍好后,你就可以登上西成客专,一路玩到西安。

江油下车,到李白故里领略诗仙风采,顺便吃顿特色肥肠;广元驻足,古蜀道剑门关势必一探究竟,还可尝尝苍溪雪梨。

过省界到了陕西汉中,可以去领略诸葛古镇三国文化,品尝汉中豆腐菜;再往前走便到了古都西安,秦始皇兵马俑,羊肉泡、凉皮、油泼面……都在等你。

沿黄公路/四市五十景 展示黄土高原壮阔瑰丽

8月28日,陕西沿黄观光公路正式通车,全长800多公里,穿越渭南、韩城、延安、榆林4个城市,为游客提供了一条独一无二、黄河沿线公路驾车旅行路线。

你可以先攀登西岳华山,体验山峰倚天拔地、四面如削的险境;而后开车进入潼关古城,这里素有“三秦锁钥”之美誉,华山、黄土高原最壮丽的地貌在这里汇聚。

接下来是司马迁祠,他的祠墓如同一座丰碑,历经千百年沧桑而愈显雄伟;行经壶口瀑布,势必驻足停留,以观世界最大黄色瀑布的状况。

除了美景,沿途的洋芋擦擦、剁荞面、碗托水盆羊肉……充满西北风情的美食,也定会让你不虚此行。

C 智慧互动 拼颜值 为你诗

机器人小冰携手大熊猫邀你共同游川陕

我国高速铁路的建设和联通,使得南北、东西的交通更加快捷,出游更加便利。高铁沿线更是几乎囊括了全国品质最高的旅游景观,形成了一条“旅游黄金通道”。

在此经济和旅游大发展的预期下成立的中国高铁旅游媒体联盟,必将依托高铁客运大通道的优势,推进沿线地区旅游资源的合作和旅游市场的开发,实现打造国内一流、国际知名的“旅游黄金通道”的目的。

华西都市报与三秦都市报作为中国高铁旅游媒体联盟成员,发起此次双城联动报道,目的和意义也是如此。依托西成客专,以及新蜀道、沿黄路等通道优势,多角度、全方位挖掘沿

线旅游资源,借助两地主流媒体的传播影响力,试图打造一条属于川陕两省的“黄金旅游通道”。

此外,本次报道还加入了科技智能元素。

机器人小冰携手大熊猫,将与华西都市报-封面新闻记者一起,带你探索旅游新秘境,为你讲述美丽川陕故事,向你展示巴山蜀水与炎黄土地的独特魅力……

擅于作诗的小冰,将为西成客专沿线每个站点,以及新蜀道、沿黄路上的每处景致,赋诗一首。国庆假期前往川陕两地旅游的小伙伴们,也可以拍下沿途风景,上传至封面新闻,同样可以获得小冰诗句助兴。当然,我们欢迎大家“不服来战”,和小冰同题PK。

如果拼不过诗文,你还可以在封面新闻发图和大熊猫“拼颜值”。小伙伴们无论在春熙路买买,还是在兵马俑领略秦汉文化,都可以在那里拍下自己和滚滚的照片,上传到封面新闻APP指定区域。这一次,小冰化身傲娇的评审,为你的颜值打分。

活动结束后,根据参赛者的“比拼”结果和互动指数,小冰还将抽取幸运观众,发送限量大奖!

在这里提醒大家,不是要和真的“滚滚”合照,而是要有熊猫元素哦,可以是一顶“熊猫帽子”,也可以是一件印有熊猫图案的雕塑。

华西都市报-封面新闻记者 曹菲



机器人小冰携手大熊猫 邀你美丽四川行

除了斗中秋诗 小冰还邀你参与线上读诗会

在写诗方面,人工智能与人类的本质区别,到底在哪里?是情感,是经验,还是其他?广大诗人们,欢迎您来发诗的同时,分享您的观点。除了文字,您还可以同时发来诗作朗读的音频、视频(本人或者他人代为朗读均可),与包括小冰在内的诗人们一起开启线上的读诗会。

诗人们,把你的诗作,想要表达的观点,朗诵的音频、视频,都“砸”来吧!

参与方式

投稿通道:

发邮箱至

tiaozhanxiaobing@163.com

投稿要求:

内容健康,积极向上,彰显时代精神,以20行以内短诗为宜。如果您愿意,可以将您自己朗读或者代为朗读的诗作音频、视频发至邮箱。

投稿截止日期:

即日起至10月4日



下载封面新闻APP 写中秋诗挑战“小冰”



中秋斗诗“人机大战” 50多人发来应战之作

9月20日,华西都市报-封面新闻开通面向广大诗人、诗歌创作爱好者的投稿通道,以中秋为主题作诗,与小冰同台竞技。邀约令发出至今不到一周,已经有北京的李瑾、周瑟瑟,成都本地诗人蒋蓝、凸凹、陶春、桑眉、朱光明,重庆诗人吴向阳等著名诗人欣然应战。24日,著名诗人、川大中文系教授向以鲜、《星星》诗刊副主编李自国,也分别向华西都市报-封面新闻发来他们的观察和思考心得,并带来他们的应战之作。还有很多的诗人、诗歌爱好者,通过投稿邮箱,发来他们的诗作,目前已经有50多首。

《星星》诗刊副主编 李自国:

小冰写诗“给我们一个警醒”

李自国从事诗歌编辑工作多年,用他自己的话来说就是,“几乎天天都在跟诗歌打交道,每天都在看诗选诗编诗。读了机器人小冰的诗,一眼就能看出来有些生硬,有些拼凑的痕迹,甚至有一种机械式的仿写。”李自国认为,“真正的好诗,是人的灵魂在躯体之外的一种有形行走,是从心灵深处流淌的骨血和泪滴,机器人的诗是永远无法超越有血有肉、有情有义的现代诗人的。当然,机器人写诗作为一种探索和实验也无可厚非,给我们每一个写诗者一个警醒:老老实实做人,认认真真写诗,写诗是一种创作,一定要不断创新、不断突破、不断超越,如果整天去跟风模仿,去陈词滥调,去作文字游戏,不如交给机器人去造诗吧。”

川大中文系教授 向以鲜:

人类与AI的博弈会愈演愈烈

向以鲜认真读了小冰的诗后认为,就目前小冰所呈现出来的作品实力来看,“顶多只能算个平庸的‘朦胧诗人’:苍白、空洞,没有温度,更没有灵魂。”

在向以鲜看来,“把诗歌写好,写得清晰,写得鲜活,并且强烈介入我们的肉体、介入我们的心灵、介入我们的当下,介入我们民族或祖国最深的痛处,至少小冰目前还没有做到。”但是,他也对人工智能的未来无限可能保持开放的心态,“我毫不怀疑,未来的某一天,小冰或别的进化得更先进的智能诗人们,有可能写出真正意义上的诗歌来。这场人类与人类所造之物(人工智能)之相互依存与博弈大戏,将会愈演愈烈!”他同时也认为,我们没有必要为诗歌写作(包括音乐、艺术以及一切创造性活动)可能被智能写作所替代而忧伤,“人工智能不也是人能的一种延伸吗?”

华西都市报-封面新闻记者 张杰

/读者诗作/

《月亮咖啡》

□向以鲜

喝咖啡得到荒凉的地方
风尘婆娑深处
在光亮的反照中
最好还要有一些
沙漠或废墟的气味
银匙搅动周遭寂静
雪落山河的苍凉世界
是必不可缺的沉闷伴侣
喝咖啡得万念俱灰
那样才喝得出黑暗中
一串串潮汐的泡沫
这些与生命无关的霎那之花
只有在灰烬的漩涡中
才会获得破裂的勇气
喝咖啡得到遥远的地方
那儿孤鸿难及
或者到镜子最冷的一面
秋天的阴影纵横驰骋
从上弦喝到下弦
从圆喝到缺

演播室LED大屏及配套设施项目采购招标公告

一、招标条件

根据四川封面传媒有限责任公司节目制作的需要,能够满足新闻、访谈等节目的现场直播和录制播出的能力,LED屏系统的设计、设备的选型符合国家、行业相关标准,拟通过采购演播室LED大屏及配套设施建设一个多媒体演播室,以达到高清节目的录制与直播能力。该项目已具备招标条件,现面向社会公开招标,欢迎符合条件的潜在投标人报名参与投标。

二、项目概况与招标范围

- 1、招标人:四川封面传媒有限责任公司;
- 2、项目名称:演播室LED大屏及配套设施项目采购;
- 3、招标人地址:成都市红星路二段70号四川传媒大厦8楼B区;
- 4、招标内容:演播室LED大屏及配套设施项目采购;具体包括LED屏装置、相关配件及LED配套设施的采购、生产、出厂检测、包装、运输、装卸、保管、安装调试并通过相关验收、缺陷处理、培训、后期服务(详见招标文件第五章)。
- 5、不接受联合体投标;
- 6、省外企业须在成都市区设有维护机构。

四、报名需提交的材料

- 1、经办人介绍信或法定代表人授权委托书,以上证件应为加盖公章的原件;
- 2、经办人身份证、企业营业执照副本,以上证件原件加盖公章的复印件。

五、报名以及领取招标文件

- 1、报名地点:成都市红星路二段70号四川传媒大厦8楼B区四川封面传媒有限责任公司直播视频部;
- 2、报名时间:2017年9月22日至9月28日,上午9:30—11:30,下午2:30—5:30。

六、联系方式

联系人:任先生、林先生;电话:028-86969321