

封面 创富纪

宏达股份控制权或将变更 今年三家上市川企已易主

今年三家川股已易主 一家进行中

1、四川金顶→朴素至纯

控股股东占比：20.5%

实际控制人：PE大佬梁斐



2、华塑控股→浦江域耀

(浙江浦江域耀资产管理有限公司)

控股股东占比：24.13%

实际控制人：浦江域耀全资控人李雪峰



3、*ST天仪→贝瑞和康(已更名)

*ST天仪注入贝瑞和康100%股权

实际控制人：贝瑞和康生物董事长高扬



宏达股份→泰合集团(有望入主)

9月11日公告,接到第一大股东宏达实业和泰合集团的通知,宏达实业正在进行重大事项,该事项可能导致公司实际控制权变更。

泰合集团实控人:王仁果



制图/高翔

生产和销售。

三家上市川企今年易主

在四川地区,今年已有三家上市公司易主,分别是四川金顶、华塑控股和*ST天仪(已更名为贝瑞和康)。

今年年初,四川金顶公告,海亮

金属于1月26日与朴素至纯签署了《股份转让协议》,海亮金属将其持有的公司全部股份7155万股作价12亿元转让给朴素至纯,占公司总股本的20.5%,转让价款合计12亿元。本次交易完成后,朴素至纯将成为四川金顶新的控股股东,PE大佬梁斐将成为

苹果魔咒

备受关注的苹果10周年发布会于北京时间9月13日凌晨1:00召开,据媒体报道,今年苹果新品预计将汇聚多项重大技术革新以纪念iPhone诞生十周年。除了芯片和系统升级外,iPhone8(X)还可能应用三星OLED材质双曲面屏、双面玻璃机身,3D面部识别、无线充电、屏下指纹、增强防水、增强现实优化的后置相机等多项新型组件。

苹果历来是业界标杆,它的技术变革也可能推动苹果产业链相关企业提振盈利性。受此影响,在二级市场,以歌尔股份为代表的苹

新品发布会当天 概念股下跌概率超8成

果概念股市场表现也明显跑赢大盘。

多个公司开始在互动平台上表明苹果概念股的身份。富达科技表示,公司全资子公司富诚达的主要客户为苹果及指定EMS厂商。同兴达表示,公司研发生产全面屏,随着公司实力提升,未来不排除苹果8会选择使用公司的产品。超声电子表示,公司是苹果公司的PCB供应商,但基于商业保密原因,具体内容不便透露。

据同花顺数据显示,8月以来,苹果概念指数涨幅高达12.67%,同期相比,上证指数、深证成指涨幅只有3.16%、5.22%。截至2017年6月30日,共有63只基金重仓苹果概念。其中,上投摩根中国优势混合重仓苹果概念占比达32.67%,重仓股为欧菲光(9.74%)、长盈精密(7.65%)、安洁科技(6.08%)、大华

股份(5.85%)和科森科技(3.11%),今年以来涨幅达40%。

众所周知,苹果发布会前后,苹果的股价都会有所反应。自首款iPhone问世以来,直到去年,苹果股价有80%概率在iPhone发布日当天收跌。而A股相关的苹果概念股从2014年来的发布会当日也是跌多涨少,下跌概率超过80%,"苹果魔咒"的原因也不难理解,股市一直有炒预期的逻辑,当预期落地利好兑现后,投资者便会获利离场。华泰证券对此进一步分析,指出发布会前后概念股走势无统一经验规律,但仍呈现一定的联动性:在发布会前一周内,相关标的走势分化,未呈现出太强的联动性;自iPhone5至iPhone6s期间,在新机发布后一周的时间内,相关标的中下跌的数量明显较多。

华西都市报·封面新闻记者 白兰

国内消费者线上购买iPhone产品已成主流 中国每两台iPhone就有一台为京东售出

美国当地时间9月12日,苹果公司发布iPhone新品。在此之前,调研机构赛诺数据也公布了《2017年1-6月iPhone中国销售数据报告》。根据报告中提供的数据显示,在中国市场线上购买iPhone产品已经成为主流。

所有线上销售渠道中,京东以47%的份额占据行业第一,同比增长28%,这意味着中国市场所有线上售卖iPhone,每两台就有一台是在京东平台售出,成为iPhone在中国最大的零售商。

iPhone于2009年正式进入中国大陆市场,同年京东即获得iPhone网络销售授权,成为中国首家线上销售iPhone的授权平

台,也是继亚马逊后的全球第二家。

从2009年开售至今,京东已经累计销售iPhone 14984141台。根据京东公布的iPhone数据显示,在京东上购买iPhone的用户中,有51%的人是26-35岁,并且16-25岁的年轻用户占比一路飙升,高中生的比例也在增加,iPhone受到了越来越多年轻用户的追捧。所有在京东购买iPhone的用户中,有90%以上是大学及以上学历。京东iPhone大数据显示,有36%的男性用户、34%的女性用户选择金色版本的iPhone,金色版的iPhone成为了相对较多人的选择。

苹果于2014年正式推出了4.7

英寸的iPhone 6及5.5英寸的iPhone 6 Plus,此后的产品升级一致延续了该尺寸类型。数据显示,女性用户更喜欢5.5英寸大屏,小屏相对比较男性青睐,但是4.7英寸的屏幕,成为了消费的主流,男女用户比例均在50%左右。

iPhone新品正式对外发布后,京东平台也将同步开启销售预约。除了iPhone新品的售卖外,京东App Store 充值卡旗舰店也将为果粉提供便利安全的充值服务。官方发行的充值密码可直接于App Store 充值兑换,无需用户将Apple ID及密码提供给第三方进行充值,保证账号的安全。

华西都市报·封面新闻记者 崔江

白杰|品|股

时间节点来临

问:周二沪指高开,盘中窄幅震荡,尾盘走弱,你怎么看?

答:沪指从全天表现来看波动并不大,主要受金融股支撑,不过从板块来看,两大核心板块均出现大幅波动,一方面是新能源板块出现冲高回落,龙头个股天齐锂业先大涨后大跌;另一方面次新股也受龙头个股临停影响出现震荡走低的走势。截至收盘,两市涨停33只,跌停3只。技术上看,两市成交超7500亿元,环比放大30%,达到今年天量,成交的突然放大,是筹码出现松动;从日K线图来看,沪深股指收盘均守住了5日均线,不过之前强势的创业板指却失守了该线,日线MACD指标红柱也出现快速缩减,显示短期走势已经存在变数了;60分钟图显示,仅沪指仍守住了5小时均线,而相对走势较强的次新股指数和深成

掘金|龙虎榜

酿酒行业资金净流入

行业资金流向方面,5个行业资金净流入,其中酿酒行业、保险、化肥等行业资金净流入居前。56个行业资金净流出,其中有有色金属、电子元件、化工等行业资金净流出。

龙虎榜显示,6只个股获机构净买入。

个股提示
创新股份(002812)公司是一家专注于提供多种包装印

追|涨|杀|跌

热点转换

四川双马(000935):9月12日涨停。该股于1月16日停牌,9月11日晚公告称,经审慎研究,从保护上市公司全体股东以及公司利益的角度出发,因“准备时间不足”等原因,公司同时决定终止筹划重大资产出售以及重大资产收购。四川双马欲剥离的主营业务水泥,在今年迎来了持续性的上涨。不过,研究人士分析,四川双马仍有可能进行内生或外延式发展优质资产。

和顺电气(300141):截至9月12日连收两个一字板。新能源车股逢利好,周一出现大涨,但周二却几乎全面退潮,华

指盘中还出现60分钟MACD指标先金叉再死叉的现象,这足以说明短期上升趋势正在快速被扭转。期指市场,各合约累计成交、持仓均略增,各期指合约负溢价水平整体变化不大。综合来看,笔者提前多日提到的时间节点已经来临,考虑到本周五为期指交割,以及短期市场暴量,预期短期市场将开始出现明显的缩量震荡期,后市密切关注60小时均线的得失。

资产:周二按计划持股。目前持有广东鸿图(002101)3万股,东方园林(002310)4万股,南山控股(002314)9万股,启迪桑德(000826)27股,昊华能源(601101)6.6万股,龙峰佰利(002601)3.5万股,维格娜丝(603518)2.5万股。资金余额2224922.27元,总资产7005962.27元,盈利3402.98%。

周三操作计划:为降低总持仓,龙峰佰利、广东鸿图、昊华能源、东方园林拟择机高抛,维格娜丝、南山控股、启迪桑德拟持股待涨。
胡佳杰

刷产品、包装制品及服务的综合供应商,在包装印刷、塑料包装和纸制品包装等细分行业中拥有较为丰富包装产品线。12日获机构净买入6013万元。

雅化集团(002497)公司拥有雅化锂业和香港国际两个锂产业业务拓展和投资的平台,下属公司兴晟锂业、四川国理拥有1.2万吨氢氧化锂及6000吨碳酸锂等锂盐产能,是国内氢氧化锂龙头企业之一。12日获机构净买入3165万元。

华西都市报·封面新闻记者 赵雅儒

友钴业、赣锋锂业等多只个股跌幅超过7%,但和顺电气、安凯客车却连续收一字板。新能源车板块出现分化,跌幅过大的个股主要是因为前期涨幅太大,获利盘抛出的原因。而连续涨停的个股,则是低位的,价格相对较低的个股。

洁美科技(002859):9月12日跌停。9月11日晚,杭州园林、达安股份公告称由于股价异动,将停牌核查,9月12日,高送转板块是市场表现最差的板块,板块均跌幅达3.59%。7月18日,洁美科技公告称,17年中报将高送转10转15,公司股价至今涨幅超过50%。在获利盘颇丰的情况下,稍有风吹草动,个股就出现全面调整。

华西都市报·封面新闻记者 朱雷

腾讯全球合作伙伴大会 11月成都召开 将全方位扶持内容创业者

9月11日,腾讯在成都宣布,第七届腾讯全球合作伙伴大会将于11月8日-10日在成都召开。届时,上万名全球互联网行业精英将聚首蓉城,围绕“开放?创想”这一主题进行交流和讨论。

在过去六届全球合作伙伴大会上,腾讯与合作伙伴分享并构建了PC互联网时代、移动互联网时代的开放生态,为合作伙伴带来超过160亿总收益,诞生30家上市公司,合作伙伴总估值3000亿。

今年大会上,腾讯旗下内容、AI、QQ、微信、应用宝、浏览器在内的20多条业务线将集体亮相,面向所有合作伙伴公布、分享最新业务动向。

腾讯开放平台副总经理王兰表示,本届大会将是前几届的升级版。她介绍说,这种升级第一个体现是平台的升级,即从生态的扶持走向全产业的扶持;第二个体现是合作伙伴生态的升级,内容创业者将被首次纳入腾讯合作伙伴体系。“什么样的城市能够把科技范儿的東西和文创内容上、意识上的东西完美地结合起来?在我看来,在全国可能只有成都。”王兰认为,今年腾讯全球合作伙伴大会的主题与成都的文化是完美结合的。

除此之外,中国《“互联网+”数字经济指数(2017)》报

告也显示,我国351个城市数字经济发展水平中,成都仅次于北京市、上海市、广州市、深圳市四个数字经济一线城市,位居14个数字经济二线城市之首;此外,腾讯的“国民手游”《王者荣耀》就是诞生在成都。在行业人士看来,《王者荣耀》走红是从IP、美术、音乐、配音、技术开发到用户体验等综合实力的体现,既是腾讯的开放生态,也和成都浓厚的创新氛围具有很强关系。

11日下午,腾讯还宣布了“腾讯文创基地”在成都正式挂牌。据了解,文创基地的挂牌,主要目的就是在促进西南文创大生态联动发展的同时,实现成都文创产业精品化、专业化、生态化发展。

腾讯方面表示,开放平台将继续深化开放战略,深耕垂直细分领域的创业扶持,通过聚集腾讯以及合作伙伴的资源与能力,为内容领域的创业者提供全方位创业扶持,完善腾讯创业扶持生态。

华西都市报·封面新闻记者 艾晓禹 王婷



下载封面新闻APP
浏览最新资讯

手机看视频心疼流量费? 一张百度圣卡解决市民烦恼

三大运营商相继宣布9月1日起取消漫游费,这比之前预计的十月份取消长途漫游费整整提前了一个月。但4G时代,网民除了关注漫游费,更关注的可能是流量费的降低。

“每天要搭乘两小时的车上下班,无聊的路上就喜欢看看刷刷资讯等,结果每月的流量费严重超支……”我市市民李小姐说道。4G时代,流量问题不只困扰着李小姐一个人,地铁公交玩手机如今已经成为一种普遍现象,“流量

贵”、“每月流量不够用”也成为市民们的一大痛点。近日,百度联合与中国联通推出“百度圣卡”,月费最低9元就可以享受部分百度系应用免流量使用的特权。

据悉,百度圣卡的首批免流量对象包括手机百度、爱奇艺、百度地图、百度贴吧四大应用。月费最低9元用户就可以免流量刷手机百度首页信息流与短视频、看爱奇艺视频、用百度地图导航、逛百度贴吧。

百度圣卡除了9元小圣卡,还有19元大圣卡和59元超圣卡。19元大圣卡和59元超圣卡除了百度系应用免流量外,还包含一定时长的通话时长和流量包。如大圣卡套餐包含1G国内流量,超圣卡套餐则包括4GB的流量包和200分钟的国内通话时长。对于普通大众来说,通话需求不那么高,19元的大圣卡是最为划算的。“5年前我的月租费都已经50块了,现在每月只花19块就可以开着4G流量任

性看视频看资讯等,很划算。”李小姐向笔者讲述。

从2015年起,各大运营商相继推出各种优惠政策。百度圣卡则是运营商和互联网巨头的合作,通过免流量的方式,让市民免除流量不足的担忧,随时随地无所顾虑地看视频刷资讯等。相信在未来,运营商和互联网公司将会持续探索更多的解决方案,让广大用户能以更低廉的价格享受更多的通讯网络服务。