

## 封面 车视界



空间越级  
紧凑型SUV  
瑞风S7全新上市

瑞风S7 大智慧行

40.138万元

小型SUV刷屏成都车展  
哪款更对年轻人的胃口

66 汽车市场向来是“你方唱罢我登场”！随着90后消费市场的崛起，小型SUV以造型动感、性价比高等优势独得年轻人恩宠，成为细分领域的一股新势力。据悉，于8月25日-9月3日盛大举行的第二十届成都国际汽车展览会上，将有不少于8款新品小型SUV齐登场，大有刷屏之势，必将掀起一波新浪潮！

自主品牌崛起时代，  
成敗各凭本事

此次成都车展上，从上一代产品版本更新而来的小型SUV——荣威RX3和传祺GS3，以及自发布以来即凭借抢眼外形、和微马、嗨唱比赛等一系列年轻化营销动作得到强势曝光的东风风神AX4，都将全面开启上市预售，未来可期。究竟哪款更对年轻人胃口？自然要各凭本事。

在外形上，与家族系列车型设计一脉相承的GS3，被很多人看作是活脱脱GS4的缩小版。标志性的前脸凌云翼双幅设计，两侧的卤素大灯内带透镜灯组，虽然略常见，但与中网格栅线条很契合，没有违和感。内饰方面除了部分媒体评测反馈“前排座椅”僵硬外，其余该有的都有。

RX3在同级自主品牌车型中属于“很受欢迎”的PK对象。和GS3一样，在RX3身上到处可见上一代的影子，只是前脸处的镀铬面积在RX5基础上进行了再次放大，结合展翼造型横幅进气格栅，和两侧大灯组，典型的一幅荣威家族SUV表情，辨识度很高。内饰方面与相比RX5变化不大，虽中规中矩，但也很耐看，符合大众审美。

与前两者相比，这款以嗨唱设计灵感亮相成都车展的AX4显得有些不按常理出牌。从前脸看，AX4几

乎放下了大多同级车型都有的嘴巴式中网进气格栅，X形的辐射走向和两侧大灯组顺势衔接，一气呵成。即便没有了大气的中网进气格栅，也丝毫不减分，反而透露出一种型男派的英气感。留意SUV车灯的也许会有好奇：这货竟然连一体式大灯都没了？确实，外形最初源自猫科动物设计灵感的AX4，前车灯采用双层分离式设计，让整车前脸更加表情化后，看起来也十分生动，尤其是搭配两个这些年风靡很多概念车的飞机引擎式大雾灯，让视觉体验更加动感。另外，与少数进口车型制作工艺相同的悬浮式双色车顶和动感跳脱的尾部造型，也与整车造型搭配相得益彰，走在路上绝对赚足回头率！

独善其身无惧争势，  
后起之秀不可小觑

毋庸置疑地说，东风风神AX4的外形设计在同级市场中确实出挑很多。当然，年轻人固然爱看，但当你发现他们买台电脑也会对比一下CPU版本、内存大小时，对于汽车这样的大物件，自然也不会配置上含糊。从目前各路媒体发布的消息来看，荣威RX3除中控液晶大屏、9个摄像头、点尾门、LED大灯、一键启动等基本配置外，呼声最高的“阿里自主研发的YunOSforCar操作系统”也是一大亮点。GS3也不示弱，

车联网3.0系统、Carlife手机互联、座椅加热、一键启动、倒车影像、自动大灯、电子手刹、6安全气囊等配置悉数提供。如果两者在售价方面也能一直保持目前传出的8-13万水平，前者还是后者？其实也没什么差别了！

在外形上不走寻常路的后来者——东风风神AX4想要在这场已经高手云集的江湖上有一块立足之地，拼的不仅只有配置这么简单，价格是否够亲民也是一大考验。从官方公布的数据来看，AX4车身长宽高上分别为4195/1780/1622mm，轴距为2580mm，空间宽敞度、舒适性已经得到保障。ESP、胎压监测、倒车影像、前排侧气囊、侧气囊，以及同级唯一的低速防撞系统等也都到位。值得一提的是，AX4搭载了一款会聊天、能上网、能发红包，还能语音识别导航、提供管家式服务等多种功能的WindLink互联网汽车智能出行解决方案，大大提升车主好感度。

另外，AX4搭载了强大的阿嘉米斯(Arkamys)3D音效，以及可随心调节8种色彩氛围灯，结合8寸高清车载大屏，瞬间即可摇身一变成私人影院、高品质音乐厅、小型运动馆，极具90后生活圈层属性。动力方面，该车搭载了东风风神品牌一直主打的1.4T+6DCT的“铂金动力”组合，让AX4实现内外兼修，更符合年轻审美和实际刚需，丝毫不输实力！

打倒价格防线，  
下一个爆款或许就是它了

综合来看，荣威RX3和传祺GS3或许是尝到了上一代热销产品的甜头，两款车型都选择了打保守牌，以简化方式继续沿用家族系列风格，从一定意义上让消费者多一个选择版本。而在外形设计上依靠个性颜值圈粉，内在配置通过注重品味和品质感吸引用户粘性，动力也拿出了东风风神招牌组合发力的AX4，完全配得上炫品SUV这个称号。据悉，AX4此次即将在成都车展上公布的预售价也更具优势，成为下一个爆款似乎也是顺理成章的事。接下来，就让我们成都车展见分晓吧！

广汽 Acura  
携最强阵容登陆成都车展

66 备受瞩目的第二十届成都国际汽车展览会即将于8月25日拉开帷幕。在这场中国西部地区最具规模和影响力的车展上，广汽Acura将带来其第二款国产车型TLX-L量产版的首秀，并将携旗舰SUV车型MDX SPORT HYBRID、首款国产战略车型CDX、全新一代NSX以及都市高端SUV车型RDX一同亮相成都世纪城新国际会展中心7号馆广汽Acura展台。以强大的产品阵容，向西部地区消费者传递Acura独一无二的“Performance”品牌核心价值。

成都车展自1998年创办以来，便成为西部汽车产业的展示窗口，以成都为核心的西部地区也成为各大豪华品牌的兵家必争之地。此次，广汽Acura将以强大的产品阵容展示品牌的雄厚实力和进军西部市场的决心。借力于此，广汽Acura还将不断拓宽西部地区网络渠道、提升客户服务满意度指数，以形成立足成都、辐射整个西部地区之势。

NON STANDARD  
本款例外

## 全明星阵容亮相蓉城

有着“顶级驾驶性能”象征的全新一代NSX将现身本次成都车展。作为品牌核心价值“Performance”的最佳代表，全新一代NSX搭载了世界首创三电机混合动力系统“Sport Hybrid SH-AWD”，搭配双涡轮增压中置V6发动机以及9速双离合变速器。这辆传奇超跑的助阵，将为参展观众提供极致的视觉享受和全新的品牌体验。

今年6月份上市的旗舰SUV车型MDX SPORT HYBRID，在外

观设计上沿袭了代表Acura最新全球化设计方向的“Precision Crafted Performance”理念，进气格栅采用“钻石五边形”家族式脸谱。并沿承了全新一代NSX的世界首创三电机混合动力四驱系统“Sport Hybrid SH-AWD”，加上3.0L V6自然吸气发动机，MDX SPORT HYBRID在澎湃动力与环保性能之间实现了完美平衡。

此次车展的另一主角——广汽Acura首款国产战略车型CDX，可

谓实力不凡。在配置方面，CDX将8英寸液晶屏、无钥匙触感智能进入、一键启动系统、定速巡航系统等高科技功能均定为全系标配。在动力组合上，CDX采用1.5T直喷涡轮增压发动机和8速湿式双离合变速器的搭配，最大输出功率达134 kW，峰值扭矩达240 N·m，可提供酣畅淋漓的驾驶体验。

上市一年以来，CDX凭借极富个性的造型、充满乐趣的驾驶体验、先进的技术背书以及精湛的品

第二款国产车型  
TLX-L 量产版  
首次亮相

广汽Acura第二款国产车型——TLX-L量产版将在此次成都车展惊艳登场，迎来全球首发亮相。在外观上，TLX-L继承了最新家族式设计，以钻石五边形进气格栅搭配造型犀利的“Jewel Eye”LED前大灯，引领潮流时尚新风格。在配置上，TLX-L全系标配全景天窗，提供了超大的视野享受，同时降低风噪、促进空气流通，使驾乘感受大幅提升，充分满足了消费者对舒适性的追求。

TLX-L为中国消费者全力打造了诸多诚意满满的配置和大气豪华的空间，相信TLX-L在年底上市后定能获得广大消费者的芳心和市场的认可。

8月25日至9月3日，诚邀广大消费者莅临7号馆广汽Acura展台，品鉴Acura明星车型的魅力。同时，广大热爱Acura品牌的消费者可随时前往广汽Acura成都空港店或广汽Acura成都长缘捷路店，亲身体验Acura特有的极致驾驶乐趣和尊享服务。

