

牢记总书记重托 推动治蜀兴川再上新台阶
——学习贯彻省第十一次党代会精神

智慧物流赋能华朴农业 让全国消费者爱上“苍溪造”

把四川农产品
端上全球餐桌

2012年,已经做到珠海普华集团高管的王贵回到家乡——四川苍溪,与普华集团选定这里投资猕猴桃产业,并注册了华朴农业公司,在苍溪扎下根来。或许令王贵没有想到的是,5年后的今天,华朴的猕猴桃种植面积已从最初的800亩扩展到2.6万亩,目前有员工近2000人,已成为国内综合实力最强、规模最大的红心猕猴桃全产业链一体化农业企业,四川省猕猴桃标准化示范基地。

在四川,类似于华朴农业这样的案例着实不少。过去,由于交通不便等原因,像苍溪这样偏远地区的农业发展难有起色。而现在,随着菜鸟网络、京东物流、顺丰等企业在农产品上行计划的逐步实施,农村物流正经历着一场翻天覆地的变化,四川农业的潜力正蓄势待发。

菜鸟乡村总经理熊健表示,智慧物流可以直接帮助到的是农资下行的渠道优化,极大降低企业的成本,同时它也将赋能本地农业,为优质农产品提供更加优秀、更加个性化的物流服务。



华朴园区的猕猴桃专业分拣设备。

物流平台助力 农村物流进入数据时代

“今年5月22号,菜鸟网络发布了农村物流平台体系新的品牌形象——菜鸟乡村,西南地区发展也被提升到很高的位置。”菜鸟网络相关负责人告诉记者,菜鸟乡村计划年内内在目前的网络技术上重点打造云贵川的网络优势,计划将该地区的乡镇覆盖率提高50%,基本达到全部覆盖。据记者了解,菜鸟农村物流通过搭建菜鸟农村县运营中心、村服务站两层架构,形成一张农产品上行、工业品下乡双向网络,目前,这张末端物流网已覆盖3万个村。

而作为菜鸟的竞争对手,京东早在2010年就在成都市武侯区注册成立京东西南分公司。2015年10月,京东集团CEO刘强东与四川省政府签署战略合作框架协议,京东和四川省将全力推进“互联网+”战略的落地。2017年2月,代表高端智能仓储物流系统的“亚洲一号”在新都开工,同时,还在成都农村进行了无人机运营,成为四川第一家用无人机送货的企业。同年3月,京东在四川召开物流开放招商大会,吸引100多家四川本土企

业参加并签署多项合作意向。“京东智慧物流体系正在迅速落地,将率先为农村用户提供更加智能化的服务。”京东相关负责人表示。

今年4月12日,顺丰速运有限公司在成都发布樱桃寄递行业解决方案,提出涵盖物流、信息流、商业流、资金流四流合一的方案,将为用户提供定制化、个性化的承运服务。

各大物流平台纷纷深耕农产品上行计划,给当地的农产品带来了极大的变化。随着信息系统建设,大数据路由分拨也逐步应用到县物流运营中心,缩短分拣时效,为消费者提供更稳定的时效服务。

搭上智慧物流快车 华朴农业挂牌新三板

2016年12月,在人民日报社举行的“电商精准扶贫2016年度论坛”上,华朴农业有限公司获评电商精准扶贫十佳创新案例。获知这个消息,华朴农业董事长王贵很高兴:“能得到人民网、北师大等权威机构做的评选的认可,我感到很振奋。”

华朴农业并非一开始就很顺利,王贵初到苍溪的时候,就感觉到深深的压力。

2014年9月,华朴公司参加了都江堰市的国际猕猴桃节。苍溪作为红心猕猴桃的原产地,当时种植面积及国际影响力却远不如都江堰,这让王贵陷入深思。从那时起,如何更有效地拓展多样化销售渠道,尤其是如何利用蓬勃发展的智慧物流平台让苍溪猕猴桃走出大山,就一直是华朴在积极探索的课题。

2015年,华朴开始尝试与京东生鲜部门建立直采合作。通过生鲜冷链的对接,苍溪猕猴桃可以保证高品质、低损耗、高效配送至全国市场。2016年8月底,第二届京东苍溪线上猕猴桃节如期举行,生鲜直采平台的优势得到了充分展现,猕猴桃节期间,华朴在京东平台的销量增长70%。直营模式带来消费者体验的提升,华朴猕猴桃产品的好评率高达97%+,长期在同类别产品中排名第一。仅猕猴桃节期间,华朴园区总销售量接近500余万元,通过智慧物流赋能,苍溪猕猴桃与全国市场的距离拉得如此之近。

从此之后,华朴园区和京东的合作更加多元化,截至目前,华朴农业已完成“智慧化”、“大数据”系统建设。2016年7月,华朴农业在新三板挂牌上市,成为全国猕猴桃产业的首只股票。

对话

菜鸟乡村总经理熊健 通过智慧物流 解决“区域产能过剩”

华西都市报:在农业供给侧改革中,智慧物流的难点在哪?

熊健:目前中国很多农产品滞销问题最主要的原因就是“区域产能过剩”问题,区域是相对概念,即成本可以覆盖的销售半径,有的产品能够全国卖,区域就是全国的概念,有的产品只能省内卖,那么省就是区域的概念。因此物流成本的下降可以扩大半径范围,适当减少产销问题,但是核心就是产品大量同质,无法树立全国形象,没有地域标签等等问题制约着农业供给侧结构改革长期僵化。

华西都市报:这样的难点有没有什么方法可以缓解?

熊健:要形成产品形象特点,智慧物流可以根据全国销售峰值与低谷,合理指定销售批次,并通过全国分仓,多地建立根据地,完成区域对区域的消费习惯培养。

华西都市报:你认为智慧物流助力互联网+农业会带来哪些新的机遇和商机?

熊健:农业产业化提了很多年了,这些年在土地流转、农资渠道改革、经济作物结构改革上均有了多年的试点与尝试,我们目前可以在一些地方看到,一些小的合作社开始联手打造产品、打造供应链。菜鸟的智慧物流体系肯定可以参与到这个浪潮中去,特别是冷链流程、田间市场、农业经纪人体系、溯源与定级体系、全国分仓体系等,均能看到菜鸟及合作伙伴的身影。

华西都市报-封面新闻记者 高果

封面

本稿全新闻
浏览封面新闻APP
www.thecover.cn

广告



恒大·御景

光华新城·湖畔墅居大盘

6188元^起/m² 全城惊惠价

6月18日荣耀开盘

建面约85-87m²舒居套二 / 建面约90-125m²珍稀套三 / 建面约137-139m²阔绰套四

带新风·含装修·火爆认筹中





此图为建筑设计效果图

8大价值 载誉而来

- ◆ 60万m²金马湖生态湿地
- ◆ 4.4万m²法式景观园林
- ◆ 智能新风系统
- ◆ 四横一纵立体交通
- ◆ 1.1万m²欧陆风情商业街
- ◆ 2600m²多功能会所
- ◆ 全屋9A装修
- ◆ 一级资质金碧物业



恒大集团

世界500强

2016年7月由《财富》杂志评选为世界500强企业排行榜

项目地址: 成都市温江区骑士大道泰迪熊博物馆旁

投资方: 恒大集团 开发商: 四川亚天瑞和投资有限公司 成房预售温江字第1540号

咨询电话: 028+ **87710888**



* (1) 本广告相关文字、图片及建筑设计效果图是对项目所做的示意图,仅供参考,最终以政府批准的详细规划以销售现场公示为准,敬请查看。(2) 本资料为要约邀请,买卖双方权利义务以双方签订的《商品房买卖合同》为准,相关内容如有更新,请以最新资料内容为准。
* 本广告相关面积均为建筑面积,最终以相关部门核准面积为准。* 本广告对项目周边道路规划、环境、交通、公共设施等文字介绍,旨在提供相关信息,不构成任何承诺、承诺或保证,最终以政府批准文件及双方合同约定为准。此价格截止日期: 6月18日