封面 创富纪

# 618新品发布多 厂商盯上升学族

制图/高翔

6月13日下午，天猫发布了6月1日至12日手机销量排行榜，而京东的618实时销量榜也在不停刷新手机行业数据。在两家的榜单上苹果、小米、荣耀等老面孔依然强势，但与往年不同的是，今年一些手机厂商为了搭车618，赶在6月初发布了一些旗舰新品，而这些“应季旗舰的到来”，也为各大电商平台全面开战的今年618增添了一些不一样的看点。

| 名次 | 天猫 | 京东 |
|---|---|---|
| 1 | Apple | Apple |
| 2 | 小米 | 小米 |
| 3 | 荣耀 | 荣耀 |
| 4 | 华为 | 华为 |
| 5 | vivo | 三星 |

天猫数据为6月1—12日数据，京东数据截至6月14日22点

## 大厂商已不受渠道约束 小厂商成618大战变量

6月4日，618序幕刚刚拉开之际，天猫手机负责人潘志勇在微博炮轰努比亚手机，称对方为“马蓉式企业”。

事件的导火索为努比亚6月1日推出的新一代旗舰产品Z17没有选择天猫平台而是在京东首发，还请来了京东集团副总裁、3C事业部总经理胡胜利站台。而实际上，阿里通过苏宁与努比亚有着间接股权关系，潘志勇对于努比亚的“叛逃”感到愤怒也不难理解。但努比亚的体量并不足以撼动电商在手机销售大战中的战局。

据全球市场研究机构TrendForce公布的调研数据显示，2017年第一季度，三星的出货量开始反弹，成为全球第一。而华为、OPPO、vivo三家中国厂商依旧稳居全球前五名。

而在从TrendForce公布的国内出货量榜单中可以看出，华为在国内的市占率达到24.7%，位列第一。OPPO、vivo分别以17.6%与13.4%列二、三名。相比去年第四季度，小米市场份额迎来大反弹，从第七来到第四名。中兴的份额继续提升，以7.8%排名第五。

而国内移动大数据服务商极光大数据发布的2017年国内手机行业Q1数据报告给出的排名也与TrendForce的数据报告较为吻合，由此可见国内市场格局较为稳定。

从中兴内部孵化出的努比亚所占市场份额及出货量在榜单上都无足轻重，但天猫手机负责人却对这样小份额的厂商大动肝火，实际上正是这些中小手机品牌的摇摆为购物节的手机销售大战增添了变数：因为排名前几的厂商更喜欢一碗水端平。

记者调查发现，国内出货量前三的品牌华为（含荣耀品牌）、OPPO、vivo在618购物节都做出了促销活动，其中荣耀和OPPO都在6月发布了新款旗舰手机荣耀9和R11；VIVO虽然没有全新机型，但也发布了旗舰机型X9新配色版。

小米对于京东、天猫的支持力度相当，同一款产品在价格、赠品上对两大电商平台一视同仁；而购买方式也都采用了预约、定金预定、定时抢购等策略，除了定时抢购的时间有所错开之外，并无区别。

几家手机厂商在自家官网及电商平台的策略也与京东、天猫相同，最多在一些非旗舰机型的包装盒上会根据需求对不同平台进行定制，并冠以“××礼盒版”（VIVO Y67）的名字有针对性的销售。

由此可见头部手机厂商已经不会为销售渠道发愁，各大电商平台对他们而言是不可或缺的销售途径，但也并没有因此需要区分对待：自带粉丝的手机大厂只需要做到全面覆盖，一碗水端平即可。

而努比亚这样的厂商虽然出货量不及排名前几的大厂，但旗舰产品依然具有一定关注度：努比亚的Z17在京东获得了50多万的预约量，而这款旗舰机型仅在努比亚官网和京东销售，努比亚天猫旗舰店只有小屏版的Z17 mini在售。

电商平台在无法让手机大厂商为自己开小灶的前提下，转而在小众手机厂商身上下功夫进行独家合作，正是行业竞争陷入僵局的体现。

## 618拉开夏季战场序幕 升学族才是最高目标

在热门手机需要“抢购”的当下，新款手机不会因购物节让价已经成为消费者的共识，很多购机者的关注点已经从“在哪里买手机便宜”转移到了“在哪里能顺利买到我想要的机型”上。

选择在618临近时发布新款机型，手机厂商的目标用户很明显：学生。

618购物节正时至高考、中考刚刚结束，一大批从考场解放的升学族成了消费主力，家长为即将面对新环境的孩子购买手机成了刚需。

于是就有了这个时间点新机频繁发布的局面，而且这些新机还无一例外都是走年轻、时尚路线的产品。

荣耀9和OPPO R11选在6月16日同天竞争，针锋相对的意图十分明显；而近期还有一个手机品牌也在抢热度，5月26日金立发布了最新旗舰机型S10，并且也在京东、天猫等主流电商平台大力宣传。

荣耀请来胡歌站台；OPPO更是召集了大量的当红明星如迪里热巴、TF-Boys、杨洋等组团开“演唱会”为新品造势；而金立则请来了热度与薛之谦代言，各家品牌想吸引年轻人的意图十分明显。

荣耀在华为的定义中是互联网手机品牌，注重线上的流量，所以推迟上市也要搭车升学季+电商购物节。而OPPO、金立这样的线下渠道巨头，在牢牢把握四、五线城市门店资源的同时，也开始重视这个年中的消费出口，并且卖力地请来最热门的明星，将这些明星的粉丝转化为用户。

更加重要的是，年轻的用户一旦形成了产品认可度甚至品牌归属感，忠实用户带来的长线利润和“票房保证”是无人愿意放弃的蛋糕。

三星、苹果等国外手机巨头对于国内618购物节的热情并不高，不但因为其新品抢档时间、价格方面都要和全球市场同步，更重要的原因是他们并没有像国内的手机厂商一样开始在细分人群上发力，有针对性地推出产品，所以“收割升学族”也就无从谈起了。

据TrendForce给出的报告，2017年全球第一季度智能手机出货量约3.07亿部，衰退23%。在全球智能手机增长乏力，人口红利已经消失的情况下，或将有越来越多的厂商开始进行产品线细分，并结合购物节等热点事件进行新品营销活动。

华西都市报-封面新闻记者 蔡世奇

## 互联网金融巨头向金融机构开放AI能力

6月14日，蚂蚁金服在北京宣布“蚂蚁聚宝”升级为“蚂蚁财富”，并上线“财富号”，全面向基金公司、银行等各类金融机构开放。跟“财富号”一起，蚂蚁金服还首度宣布向金融机构开放最新的人工智能技术，助推金融理财更快进入智能时代。

目前，已有天弘、博时、国泰等7家基金公司进驻“财富号”；此外，浦发、中信、兴业等3家银行也同期入驻。蚂蚁金服CEO井贤栋表示，蚂蚁金服这些年来慢慢积累沉淀下来的金融云计算、小额支付、风险管理、人工智能等能力以及信用体系，都将一步一步开放给合作伙伴。

除了蚂蚁之外，京东金融也已对外宣布开放人工智能技术。京东金融CEO陈生强上个月底的时候表示，在大数据应用及人工智能等技术能力所构建的用户洞察能力，快速的金融产品洞察能力方面，京东金融都会开放给金融机构，让金融机构最大限度地挖掘客户价值，提高收入和盈利能力。

根据公开统计数据，2016年资产管理市场规模已超80万亿人民币，但发展面临不同程度的瓶颈。中信证券总经理杨明辉举例，在销售端，以传统的券商经纪业务为例，行业平均佣金率从2012年的0.89‰，下降至2017年的0.37‰，竞争日益激烈，已逼近盈亏平衡点。而在资产端，则存在产品同质化严重，难以为普通用户量身定制产品等长期痛点。

而金融机构自运营以及应用人工智能技术的最大意义在于，金融机构不再是拼渠道、拼价格，而是感知每个人的具体需求、推出千人千面、个性化的智能服务。

华西都市报-封面新闻记者 艾晓禹

封面
下载封面新闻APP
浏览最潮最新资讯

封面 本稿全新闻
浏览封面新闻APP
www.thecover.cn

白|杰|品|股

### 涨多跌少

**问：**周三沪指低开，盘中震荡走低，收盘下跌，你怎么看？

**答：**受上证50板块继续调整影响，市场继续重归拉锯调整，不过盘面上个股活跃，全天大多数时候个股处于涨多跌少状态；值得注意的是，受特力A五天四板影响，大批曾经的妖股出现涨停，而这显然也属于超跌反弹的范畴。截至收盘，两市涨停41只，跌停7只。技术上看，沪深股指均失守5日均线，仅创业板指险守5日均线，沪指盘中最低3125点，距离年线仅不足10点，不过由于两市成交重新放大，预期周四股指能在这个位置重新止跌回升，完成这为期一周的调整，而60分钟MACD指标也有望在零轴之上重新金叉。期指市场，各合约累计成交、持仓均减少，各期指合约负溢价水平整体明显缩减。综合来看，近来市场虽处于横向震荡，但盘面超跌反弹的板块和个股依然较多，而雄安新区板块因成交萎缩，对市场的影响也在降低，就连最大的次新股板块也被主力资金拆分为送转预期、超跌、填权等板块逐一击破。换句话讲，市场情绪正在好转，后市股指重心有望逐步上移。

**资产：**周三按计划以6.73元买入南山控股6万股；另以16.7元买入尖峰集团5万股，之后以16.68元卖出5万股，未能降低成本。目前持有广东鸿图（002101）3万股，尖峰集团（600668）5万股，东方园林（002310）2.3万股，王府井（600859）4万股；山东黄金（600547）1.6万股；高新发展（000628）4万股，泰达股份（000652）7.8万股，南山控股（002314）6万股。资金余额2117928.98元，总净值6310018.98元，盈利3055.01%。

**周四操作计划：**广东鸿图、东方园林、高新发展、南山控股、尖峰集团拟持股待涨，山东黄金、泰达股份拟先买后卖做差价，王府井基本达到预期目标，拟不低于16元高抛。 胡佳杰

掘|金|龙|虎|榜

### 园林工程资金净流入

行业资金流向方面，10个行业资金净流入，其中园林工程、商业百货、贵金属等行业资金净流入居前。51个行业资金净流出，其中房地产、电子元件、家电行业等行业资金净流出。

龙虎榜显示，1只个股获机构净买入。

**个股提示：**寒锐钴业（300618）公司主要从事金属钴粉及其他钴产品的研发、生产和销售，是具有自主研发和创新能力的高新技术企业。14日获机构净买入2772万元。

华西都市报-封面新闻记者 赵雅儒

追|涨|杀|跌

### “老妖股”进入炒作高峰

**特力A（000025）：**截至6月14日，5个交易日收出4个涨停。该股是2015年的大妖股，曾在3个月时间里涨了约3倍，在它的示范作用下，当时的市场涌现出不少妖股。6月8日—6月12日，特力A连续3个涨停，13日调整，14日再次涨停，带起了妖股的人气，中毅达、三江购物、金轮股份等14日也涨停。不过，近期题材的炒作一旦出现高潮，次日往往都是大退潮。

**煌上煌（002695）：**截至6月14日连续3个涨停。2016年中报高送转的龙头股之一，8月炒作过一波，到了11月又炒一波。这次连续3个涨停，带起了名家汇、川金诺、赛福天等，甚至高澜股份收盘涨幅都超过9%。有市场人士分析，此时炒作16年中报高送转强势股，是为马上就要到来的中报季做准备，是这样吗？此外，该股在3个涨停板之前，已经走出一系列小阳线，说明有资金介入。最近强势股4连板是极限，煌上煌会是例外吗？

**安奈儿（002875）：**6月14日跌停。近期上市的次新股，14日表现都不佳，除安奈儿外，上海洗霸、日播时尚、中孚信息等均跌停，这几只个股均是5月底6月初上市的，13日打开一字板的弘信电子，14日大跌9.3%。这种现象出现后，会使得刚上市的次新股的一字板变少，未来出现机会的可能性变大。

华西都市报-封面新闻记者 朱雷

北大成都附属实验学校
Cheng Du Experimental School Attached To Peking University

**学校简介：**北大成都附属实验学校是经北京大学、龙泉驿区教育局批准，由北大青鸟集团与成都国地置业有限公司合作创办的一所集小学、初中、高中为一体的全寄宿制民办学校。学校于2013年9月开学，目前在校生2400余人，教职工315人，是一所高规格、高品位、高质量的现代化学校。学校位于成都市龙泉驿天鹅湖片区，紧邻三圣乡、地铁2号线行政学院站。

2017年秋季高中招生简章

1、**招生对象：**面向四川省招收2017届优秀应届初三毕业生
2、**招生人数：**180人（4个班，45人/班）
3、**奖 学 金：**根据学生入学成绩，高中三年享受奖学金。
特等奖：124200元　一等奖：91800元
二等奖：60000元　三等奖：45000元
4、**初升高自主招生考试时间：**2017年6月17日
5、**考试科目：**数学、英语、物理、化学（同时举行家庭教育专题讲座）
6、**报名和考试地点：**北大成都附属实验学校中学部
7、**报名方式：**请学生携带户口本原件，1寸照片2张到招生办办理。

招生热线：028—65084666 65084668
学校网址：www.pkucd.com　学校地址：成都市龙泉驿区大面镇金茶路789号

北大精神在这里延伸

广告

## 天府古镇·唱响世界 主题歌曲全球征集启事

为弘扬时代精神，推动成都音乐文创产业发展和特色小城镇建设，充分展现双流区独特的民族文化资源和日新月异的发展变化，塑造“黄龙溪——通向世界的千年水码头”这张新名片，让最美声音唤起我们共同发声，2017第四届成都天府古镇国际艺术节组委会决定，从即日起至2017年7月30日，开展“天府古镇·唱响世界”主题歌曲全球征集活动。

**一、主办单位：**成都市小城镇办
成都市双流区人民政府

**二、承办单位：**成都市双流区文学艺术界联合会

**三、征集对象**

全球词、曲专业创作者（含歌手、音乐人）和业余爱好者。

**四、征集时间**

2017年6月15日—2017年7月30日（以收到邮戳或者电子邮件时间为准）。

**五、投稿要求**

（一）作品要以成都市、双流区经济社会发展为背景，突出黄龙溪天府古镇特色，与当地的历史文化、名胜古迹、人文地理、风俗民情、城市品格等紧密相关。可登临成都市政府网、双流区人民政府网、黄龙溪政府网了解详情。

（二）每位作者限投稿2首（含2首），提交歌谱1式8份，歌谱以简谱形式提供（统一用A4纸打印），要求谱写清晰，1份署名7份隐去作者姓名。有录音CD的可提供一份。

（三）为避免符合主题的好歌词流失，词作者可先交词稿参评，主办方甄选后统一预约作曲家谱曲创作。

（四）歌曲力求突出主题，歌词生动，旋律优美，特色浓郁、具有较强的艺术表现力和感染力，做到“好听、好唱、好学、好记”。

（五）坚持原创，文责自负。属多人创作的需一致同意并全部署名。以署名为实际创作者。

**六、评选方式及奖项设置**

我们将通过网络投票，专家初评，终评等方式评选出优秀作品给予奖励。主题曲金奖1首，奖金10万元；银奖2首，奖金各4万元；铜奖3首，奖金各1万元。

**七、投稿方式**

（一）网邮方式：征集歌曲电子文本发电子邮箱：563405101@qq.com 、694283785@qq.com

（二）邮寄地址：成都市双流区东升街道丛桂街60号。（成都市双流区文联）。邮编：610000。

（三）参赛作品尾页应附词曲作者个人简历及详细的通讯地址、联系电话、电子邮箱。

联系人：黄曦 、汪茜
联系电话：85828756、85831253（传真）

**八、征集须知**

（一）词曲作品不得有侵犯第三方著作权或其他知识产权等侵权行为，由此引发的一切责任均由作品提供者承担。

（二）所有参赛作品，主办方将投放网络进行网络投票。

（三）所有获奖词曲作品，主办方拥有出版、录制、举办音乐会等非商业性质的使用权和永久的播放权，作者享有著作权和署名权。

（四）所有参评作品恕不退稿，请作者自留底稿。

（五）活动最终解释权归主办方。

双流区文学艺术界联合会
二零一七年六月十五日