

四川移动拥有5000万用户的海量数据,大数据产品研发年收入千万级
联通大数据平台集中了全国超过4.1亿的用户数据和实时位置数据……

大数据将成运营商的下一个金矿

“今天5月17日是世界电信和信息社会日,国际电联将“发展大数据,扩大影响力(Big Data for Big Impact)”定为今年的主题。由此可见,大数据的价值已经引起了世界电联的重视。

一直以来,运营商在大数据上就有得天独厚的优势。经过这么多年的积累,每个运营商手中都有庞大、丰富、精准的用户行为数据。而近年来,各运营商也慢慢开始在深入开发这些大数据,一方面通过对用户行为的分析,可以更精准地为用户提供符合其需求的产品,另一方面运营商也在积极打造大数据的产业链,推出各类大数据产品,以此将大数据变现。



封面 本稿全新闻 浏览封面新闻APP www.thecover.cn

中国移动:西部最大数据中心投产

16日,中国(西部)云计算中心正式投产,大数据孵化基地同时揭幕。该中心是中国西部规模最大的数据中心,拥有丰富的大数据资源库。该中心投产后将有效推动云计算、大数据、物联网、5G等新技术的研发创新。可有效保证四川省移动用户对有线宽带、移动4G网络以及未来移动5G网络的高速体验,并促进政务、教育、医疗、交通、休闲等各个民生领域的综合效率提升。

依托于云计算中心,四川移动还打造了一个开放共赢的“大数据孵化基地”,为科技公司、高校、科研机构提供一个软硬件封闭的安全数据实验环境,促进大数据资源和技术与社会实际需求有效对接,助力政府和各行业实现精细化、高效化管理。

对此,四川移动中国(西部)云计算中心技术总监林光明在接受采访时表示,四川移动拥有5000万用户的海量数据,这些大数据目前主要运用于我省的智慧城市建设,比如:智慧交通和智慧政务等。据其介绍,目前大数据孵化基地已入驻了15家企业,年底将达30家。移动将和这些企业一起利用自身大数据资源,共同研发高价值的大数据产品。对于大数据变现,林光明表示,目前国家关于大数据的法律法规还不健全,四川移动制定了管理办法,并在此基础上进行大数据产品的研发。他透露,目前四川移动大数据的收入每年在千万级。

此外,四川移动还充分运用大数据挖掘技术,开发构建了反诈骗治理综合平台,迄今已为110万易受骚扰用户免费开通提醒,累计提醒了22亿次,骚扰、诈骗号码接通率同比下降60%。同时,四川移动还协助警方,对诈骗犯罪主叫号码及同频高频号码进行回溯关联分析,构建诈骗行为地图,帮助警方对诈骗分子“一锅端”。

一直以来,中国联通都非常重视大数据的开发,并已将大数据业务的发展提升到了公司战略层面。而中国联通的大数据资源也被业界称为“钻石矿”,中国联通具备了大数据变现的基础和能力。

据介绍,目前,联通的大数据平台存储容量达85PB,平台上集中了全国超过4.1亿的用户数据和用户实时位置数据,建立了涵盖行为偏好类、身份属性类、APP终端类等九大类,共计3800多个用

海量资源变现 大数据开发成热点

多年来,运营商积累了庞大、丰富、精准的用户行为数据。

优势

开发

通过对用户行为的分析,更精准地为用户提供符合其需求的产品。

打造大数据产业链,推出各类大数据产品,以此将大数据变现。

变现

难题

相关法律法规并不健全,如何保护用户隐私,是需要考虑的问题。

中国联通:打造全产业链大数据体系

户标签体系;可轻松识别4亿个用户上网网址,20万个互联网产品,约4200个手机品牌,10.5万个终端型号;可日处理5480亿条上网记录信息,670亿条位置信息,170亿条计费详单。每月可支撑公司内部各种数据查询服务6000万次。

对此,联通相关人士表示,在充分保护用户数据安全的前提下,联通一方面利用大数据对自身的网络和服务进行升级,同时推动大数据在现代城市运营、工业产业升级、商业智能落地、民生服务优

化等各领域的应用。为此,中国联通携手招商银行、蚂蚁金服等多个领域的合作伙伴,共同打造了全产业链共赢的大数据生态体系。目前,中国联通的大数据平台,包含了其31个省公司的用户数据,在此基础上,中国联通已推出了征信风控、沃指数、精准营销、用户标签、能力开放平台、智慧足迹、沃旅游、沃广告、沃政务共九类数据产品。中国联通相关负责人强调,中国联通要用大数据再造一个新联通。

落实提速降费 惠及企业民生 四川联通力推六模全网通手机

今年3月,中国联通携手中国电信在京推出“落实提速降费,推广六模全网通终端行动”发布会,携手发布了推广六模全网通终端的五大行动举措。

此次会上,工业和信息化部信息通信发展司司长闻库对贯彻落实国家决策部署继续深入推进提速降费、大力推广六模全网通终端提出了具体要求。他表示,工信部将全力支持实施通用手机国家标准,消除消费者使用门槛,让广大消费者更方便地买到更实惠的六模全网通手机。

六模全网通终端的普及意义重大

如今,手机已经成为我们工作和生活必不可少的重要工具,手机性能的好坏也将直接影响我们的工作效率和生活品质。而六模全网通作为工信部力推的国家标准,对我国整个通讯行业的发展而言意义重大。

一是落实提速降费和供给侧结构性改革的重要举措。六模全网通手机标准的实施推广,既是落实国家提速降费要求、惠及消费者、构建良好终端产业生态的重大措施;也是推动我国信息产业实行供给侧结构性改革、由全球产业链中低端向高端跃升、向全球提供更多更好“中国智造”的重大举措。

二是消费者拥有选择运营商的自主权。六模全网通手机可实现一部手机、两个卡槽、三网通用、4G随意切换,用户可不再受手机制式的束缚而自主选择运营商。全网通终端发展迅猛,市场份额由2015年底不到20%快速增长至目前的75%,六模全网通已成为市场主流。同时,用户手机消费支出也随之降低,因为全网通手机的普及,2016年消费者购买4G手机支出减少约180亿元,真正得到了实惠。

三是降低手机厂商经营风险,提升终端产业综合实力。六模全网通终端实现了产业上游资源、开放渠道资源和用户资源的共享,厂商得以将精力聚焦高水平、深层次融合创新,有效降低了手机制式繁杂带来的经营风险。目前,包括华为、OPPO、ViVo、小米在内的全部国内手机厂商及苹果、三星为代表的国外手机厂商已推出近700款六模全网通手机。

四是六模全网通已被国际标准组织GCF采纳,GCF正在推动其成为全球标准。电信、联通此举也吸引了国际标准组织的密切关注,目前GCF已确定对全网通标准进行立项,GSM A等立项则在准备中,2018年有望成为全网通国际标准发布元年,届时国际知名终端认证实验室也会启动全网通终端认证评估。



双卡上4G三网都能用 才是真全网通

1部手机 2张卡槽 3网通用 4G自由切换 5大洲漫游

全网通4G+

真全网通是指按照国家工业和信息化部2016年第17号公告要求达“双卡时人能随意切换语音与4G上网”。

联通电信携手力推全网通手机普及

实验室已启动全网通认证评估。

三、提升用户体验,让消费者得实惠。双方将统一手机连锁卖场、电器商城、互联网电商、手机专卖店、零售点等销售点的全网通标识,为用户选择、体验、购买全网通终端提供便利。同时,联通和电信还将一起呼吁产业链各方更多地让利于用户,让消费者得到更多实惠。

四、方便用户购买,增加全网通终端销售网点。加大双方在渠道销售方面的合作力度,联合渠道合作伙伴及终端厂商共同主推全网通。双方将在供应保障、销售展陈、服务培训等方面保持一致,提升用户购买体验。

五、产业联合,打造全系列全网通产品。终端生产制造企业将全系列产品支持全网通。厂商渠道、运营商渠道、连锁渠道等产业链各方共同努力,为广大用户打造公平、自由、开放的消费环境。

推出固移融合全无限产品 创新冰淇淋套餐备受用户追捧

今年2月四川联通创新推出了无长途、无漫游、无合约、国内流量和语音均不限量的冰激凌套餐冰淇淋套餐,这是四川联通在提速降费上又一惠民举措。该产品的面市既是联通领先的通信产品研发能力的集中体现,也是对中国联通强大网络能力的完美诠释。

四川联通相关负责人透露,为推出冰激凌系列套餐,联通方面进行了多方论证,不仅充分借鉴了国际先进经验,对用户的消费行为特征进行了深入分析。该套餐最吸引之处就是语音、流量不限量,无合约捆绑。

冰激凌套餐包含398元和198元两档。其中398元档套餐为国内无限语音和全国无限流量套餐;198元档包含每月1500分钟国内语音和15GB的4G全国流量,超出后流量采取不限量和“放心用”双模式。这两款冰激凌套餐,目前在四川联通全省的实体门店、网上营业厅、手机营

业厅均有销售。一经推出,就受到了广大用户的追捧。后续联通还将冰激凌套餐与光宽带相结合,推出“无限融合”套餐,398元冰激凌套餐用户将获赠200兆高速宽带和IPTV,198元用户将获赠100兆以上宽带,做到真正的手机和宽带全无限。

2017年中国4G网络质量快速提升,业务发展步入成熟期,迎来用户的流量消费快速增长。冰激凌套餐作为以流量为核心的套餐产品,具有无束缚、无捆绑、简单易懂的特点,解决了国内用户流量消费的核心痛点,是运营商流量经营上的重要创新和突破。

对此,业内分析人士指出,“不限量”套餐不仅打破了以往套餐产品的界限,成功抓住了用户痛点,更重要的是体现了运营商用户需求至上的理念,也是四川联通积极响应国家提速降费要求、提高用户获得感的重要举措。

记者观察

让提速降费给消费者带来更多“满足感”

早在2015年12月中国联通和中国电信就首次联合发布了《六模全网通终端白皮书》,大力推广全网通终端普及。2016年4月,工业和信息化部正式颁布六模全网通手机国家标准,该标准的实施也是落实提速降费工作的重要手段。

今年3月,中国联通携手中国电信在京再次推出“落实提速降费,推广六模全网通终端行动”发布会,联合发布了推广六模全网通终端的五大行动举措。此举,在业界掀起轩然大波,六模全网通终端产业链也在两大运营商的全力推动下,迅速发展壮大。

所谓六网六模通,即支持TD-LTE、FDD-LTE、TD-SCDMA、CDM(EVDO、2000)、WCDMA、GSM

六种不同网络制式,覆盖三大运营商所有的2G/3G/4G网络。作为4G时代的主流终端,六模全网通优势明显。

2017年是国家深入推进提速降费的关键之年,中国电信和中国联通联合发布推广六模全网通终端行动计划,真正将国家提速降费大政落到了实处。对促进我国通讯产业的健康可持续发展,以及助力实体经济的振兴和产业链的发展壮大而言,意义重大。此举,真正将政府要求的“为老百姓提供用得上、用得起、用得好的信息服务”落到了实处,让提速降费政策给消费者带来更多的“满足感”。用户不仅每月的通讯开支真正减少了,还能获得更好的通讯服务。

华西都市报-封面新闻记者 且非