



这可能是今年成都最酷的小学毕业照了。



操场就是画板。



照片背后考的其实是家长的智力。



最酷小学毕业照

又到小学毕业季，友谊、留恋、懵懂情感都被定格在了毕业照这张小小的纸片上了。

多年后，你偶尔翻看起这些发黄的纸片，你才会发现纸片上积淀的少年记忆是你一辈子都无法割舍的情感。

这几天，成都天涯石小学6·2班家长朋友圈里的一组小学毕业照被大家疯传，这些创意满满、暖心暖肠的照片可能是成都今年最酷的小学毕业照了。

印象中的小学毕业照，总是一本正经、工工整整排排坐吃果果的标准格式，但这些照片里的孩子们纯真飞扬、活力无限——日光透过稀疏的树叶洒在地上，树叶的影子和孩子们静静地躺在一起，他们和学校操场融为一体。白云在蓝天中自由地飘动，6年级2班的同学在操场上组成一个同心圆，他们像太阳落在操场上，烙在了大家的心中。

为了拍摄这组照片，家委会里的几位爸爸、妈妈没少费心。华爸爸是拍照的高手，今年3月刚开学女儿就回来给他下了任务书，“无论如何都要给我们班拍几张洋气的毕业照！”面对最高指示，华爸爸不敢怠慢，找了好几位摄影高手前来助阵，光是和家委会讨论怎么拍，就画了无数张草图。“反正6年才拍一回，这次玩我们就玩个大的。”何爸爸建议孩子们在操场上躺着拍。

创意草图出来了，家长们都很兴奋。操场就是画板，孩子们就是素材，相机负责定格。怎么在上千平方米的操场上铺排这些素材可不是件小事，和老师沟通、和学校协调。三月初的一个周六，家长们终于可以在操场上作画了。画线、定位、摆造型、抬板凳、摆书包，高处拍摄，看着几位家长在偌大的操场上东奔西跑的傻忙，孩子们还不知所措，只得听任几位爸爸调遣。

照片出来了，老师、同学、家长看了后都不敢相信，原来我们班的毕业照拍得这么棒。女儿一回家就给华爸爸一个大大的熊抱，“老爹，你今天给我长脸了！”

照片背后考的其实是家长的智力和功夫，当年70后、80后可没法这样玩。不过年轻的家长们，等你们孩子到6年一考的时候，你拿什么作品给他交作业呢，这个可能要考着你了。

华西都市报·封面新闻记者 谭曦



迓礼生

□魏奎德

哪里有婚娶，哪里就有迓礼生的身影。他在婚娶中代表男方到女方迎亲的牵头者。在过去的川东地区，迓礼生是一个非常受人尊重的身份，哪里有婚娶，哪里就有迓礼生的身影。

谁家嫁女都会要求男方来个迓礼生接亲，目的其一是显得男方重视这桩婚姻，二是从迓礼生身上可以看出男方的文风和家风。因此，迎亲队伍里除媒婆之外，最关键最让人期待的就是迓礼生了。女方要达到上面两个目的，事先要约定好男方迎亲队伍不能直接进屋，必须在院坝几米外停顿下来，等待女方的支客司(即：司仪)出场轮番“交战”，支客司是女方百里最有文化最有威望的人。

“交战”实际上就是相互出对子、对对子、背诗文、说吉语，甚至还要对歌。不论是书本上的，还是即兴编造的，都要在规定时间内对答如流，不能支支吾吾，更不能答不上来。男方的迓礼生一旦输了，不仅颜面扫地，尴尬之极，更会使迎亲队伍久站院坝，冬天挨冷，夏天受热。围观的人里三层外三层，气氛轻松中带着紧张，不亚于刘三姐与莫老爷几个秀才对歌场面。

当然，毕竟是喜事，来者是客，不能太过分。当男方输了而在外面“凉”起不久，女方主人就会出来收场，他给支客司说过好话后，迎亲队伍就能进屋喝酒吃饭了，但迓礼生的面子可想而知了。

我父亲在世时当了很多次迓礼生，常常都是凯旋而归，那场“经典之战”让他的名声从此响遍了十里八乡。

那是一个严冬的下午，大雪纷飞，父亲带领迎亲队伍浩浩荡荡来到女方家院坝外，等待女方支客司的“挑战”。女方是书香门第，祖上还出过举人，支客司是族长，又是教过私塾的老先生，被他难倒的迓礼生少说也有十几个，大家都为才三十出头的父亲捏了一把汗。

众目睽睽之下，老先生背着手慢腾腾地出场了，扣人心弦的时刻终于来了。

“来者是客，请！”老先生两手抱拳高拱。

“承让承让，请！”父亲身子略向前行礼。

父亲按规矩率先说话，“二姓联姻成大礼”。“百年偕老乐长春。”老先生抹了抹胡须。“来到屋檐下。”老先生摇头晃脑。

他打麻将，周围都害怕得没搭子了……

“机器人”外传

□俞健

弟莫得一个服。

“电子科大收7个，其中6个都是他们本校的嘞。”叶秋天私下给最要好的老三悄悄递话：“我哪个考得上研嘛，我只是想回四川老家。你懂的。”

结果，他硬是就到电子科大读了三年研究生，毕业后分到成都一研究所。至，则无可用，放诸山下。叶秋天郁闷得很，天天对着一饭盒子收录机在寝室里头干嚎：我就像那春天里的一把火！

嘿了三个月，叶秋天突然玩消失了。再出现时，他已经成了海南某证券公司的高管。

海南那个热啊，那个苦啊。叶秋天撑起，下班小麻将打起，千瞪眼儿瞪起，兄弟姐妹都在忍，老家的妹妹还专门跑去给他们煮饭的。叶秋天干脆裹了一伙兄弟伙天天上他们家蹭饭，反正有人弄，吃的又都是正宗川味，小日子也还是巴适。

那天在麻将桌上，叶秋天认到一个器宇轩昂的哥老官。

老屋那些旧书

□杨国军

每每看到它，我就流露出欣慰的笑容……

读初中时，我向父母表达了要珍藏学习书籍的愿望，母亲甚是高兴，特地找本村的一位木匠用松柏树做了一个木箱，专门用于我留存读书的课本及学校发的辅导读物。时间长了，不知不觉，竟达到十几本，几十本书。每每看到它时，出自喜爱书籍的本能，便溢满欣慰的笑容。

临近高考的三个月里，沉重的负荷几乎把我压得气喘吁吁，生命的体能也透支到极限，在那个读书是唯一改变农村娃命运的时代，不管有多辛苦，无论怎样的艰难，都要铭记在高考中取得好的成绩需下扎实的功夫的朴实道理。我对照高考大纲，对每一门学科，先从课本的最基本的知识结构入手，由浅入深，由表层到本质，似乎要悟透读完文科教材知识的全部精髓。达到这样的境界显然还不够，何况我的智商也不能达到，就利用高考最后两个月的自由自习时间，在木箱的书籍里有意识地寻找延伸高考内容的课外读物。那些哲学，政治经济学，历史，地理类的课外书籍，很有见解的各类复习专业书籍，还真的让我的文史类知识结构得以充实，巩固，提高，少量的文学名著也着实把我引领如何写好作文的悟性上来。

“不得不低头。”父亲谦恭作答。“天作棋盘星作子，谁人敢下？”老先生穷追猛打。

“地作琵琶路作弦，哪个敢弹！”父亲不紧不慢。

……

父亲和老先生一问一答，你追我赶，难分伯仲。半个时辰过去了，天慢慢黑了下来，雪也越下越大，看着大家站在雪地里直打哆嗦，父亲决定赶紧结束这场“拉锯战”。

父亲提高了嗓门，“漫天风雪乱交加，雪条风吹满面花。”这其实是出自明代诗人解缙《猛风刮雪》的前两句，哪料老先生一时语塞，竟然许久都没有答上后两句。此时，全场鸦雀无声，就连雪花落地的声音似乎都能听见。见此情景，父亲赶紧打圆场补了出来——

“风送雪来如玉白，雪随风去似银沙。”全场掌声不断。

“受教了，年轻人，请！”老先生三步并作两步来到院坝外，赶紧把父亲带领的迎亲队伍请进了屋内。

父亲一战成名。

如今，迓礼生现象早已湮没在历史长河中，但我却常常怀念，这倒不是因为父亲曾经当过，而是折射出我们的前人重视培育文风，并且有意无意地让健康文化扎根于百姓生活之中。

“兄弟啊，你天生一个数学脑袋，可惜了可惜了……”哥老官说。

叶秋天不高兴了：“哥老官有话就说，装啥子大学班主任！”

哥老官说：“我们是个大大大公司，想弄套专用财务软件，到处买不到，盗版又不合适。我看你脑袋转得快。就帮我们设计出一套嘛？”

“我说过哈，凡是沾数字的东西，你们都不要给我弄！”叶秋天牛皮哄哄地说。三个月后，叶秋天居然真的鼓捣出那玩意儿，把货交给了哥老官。哥老官回去后，承诺给他升职、加薪、分房子……

又过了三个月，哥老官一身正装从一线城市赶到海南，一进叶秋天的门，先夹了两筷子烤鱼塞进嘴，砸吧着嘴，一本正经地说：“秋天先生，今天我代表我们大大大公司，专程来接你和太太、女儿前去赴任，你已经被任命为大大大公司技术中心主任！”

就这样，叶秋天揣着三本一线城市户口和一本房产证，又去了一线城市。

那天我是送行的兄弟之一。以后，红尘中仍不时有隐约的耳语追寻叶秋天的传说。最近的消息是，他打麻将，打得周围都没搭子了。



封面 封面新闻APP 浏览最新新闻 下载封面新闻APP 浏览最新新闻

培养下一代媒体人才：英国大学推陈出新拥抱传媒行业大变革

英国高等教育统计署(HESA)于2016年1月发布的数据显示，中国已成为英国最大的国际学生生源国。在这其中，传媒是最受中国学生欢迎的专业之一。

英国大学的传媒专业之所以如此受欢迎，最主要的原因就是英国传媒产业高度发达，以BBC为代表的英国媒体在世界传媒版图中拥有着无可比拟的地位。而作为人才输送链的基石，英国大学传媒专业的培训和研究水平同样冠绝全球，传媒教育专业化程度高，非常注重细分领域的人才培养。

为适应媒体传媒变革，英国大学也纷纷改变了传媒专业学生的培养方式，在专业课程上推陈出新，应对传媒行业的转型浪潮。那么这些新兴专业会采用什么样的录取标准和课程设计培养未来的传媒人才，学生在选择专业时又该如何匹配自己的职业规划？来看看这些英国大学师生们的说法。

社交媒体专业：不仅仅是技能培训

面对社交媒体的蓬勃发展，以传媒专业见长的威斯敏斯特大学在2013年开设了社交媒体、文化和社会硕士(Social Media, Culture and Society MA)专业。

该专业的核心课程包括“社交媒体和网络核心理论”，“社交媒体：创造、分享和可视化”和社交媒体研究项目。可选课程包括“传媒政治经济学”，“全球媒体”，“传媒理论”，“传媒、激进主义和政治”等。

对于为何开设此专业？威斯敏斯特大学的学科带头人米克尔教授(Graham Meikle)表示当今学生应跟上社交媒体的迅速发展。

他强调这门课学术性很强，而不是社交媒体技能的培训。但在上课过程中，教授也会利用社交媒体作为延伸学习平台。所以除了学术训练之外，学生有机会合写博客，或者为Youtube频道制作视频。

那这个专业更偏好什么类型的学

生？米克尔教授表示老师更喜欢学术背景扎实或者对当代传播模式有兴趣的本科生。因此，教授会仔细阅读学生的个人陈述，看申请者的兴趣是否和课程内容相关。

大数据课程：未来媒体人不可或缺的技能

传统媒体和新媒体的另一个不同就是对数据的重视。“如何利用大数据为丰富报道？”也成为横亘在新闻从业者面前的一大难题。华威大学就从大数据入手探讨了这个问题。

2014年华威大学开设了数字媒体和文化(MA in Digital Media and Culture)专业，核心课程是“数字研究途径”，“数字目标和数字方法”，选修课包括“数据可视化”，“社交资讯学”，“大数据研究：虚假繁荣还是革命？”等。

Echo是这个专业的2015届毕业生，目前她在上海互联网资讯行业工作。

Echo本科毕业于中国传媒大学。2014年毕业时，社交媒体的崛起让她想修读和社交网络挂钩的专业，所以她选择了华威大学的数字媒体和文化专业。

Echo表示在一年的学习中，她最满

意的是教授和学生之间平等沟通的过程。面对媒体行业的变革，她表示，利用数据去更好地定位潜在用户，了解消费者的想法是很多行业的发展趋势，和大数据相关的专业也会越来越热门。

创意媒体专业：争做文化产业的弄潮儿

如今英中两国都在强调文化创意产业的发展。华威大学则顺应时代潮流，开设了创意媒体产业(MA in Creative and Media Enterprises)专业。该专业的核心课程是“知识产权管理”与“创新和组织”。选修课程包括“品牌和意义：理论和实践”，“文化创新”，“文化组织管理”，“市场营销和市场”和“博物馆和遗迹”等。

对于为何设立此专业？该专业的课程主任利瑞教授(Ruth Leary)表示“如今创意经济飞速发展，人才缺口拉大。CME专业正是为创意企业培养其所需的人才。”

而该专业的录取标准也很高。他说：“我们CME专业的学生都必须热衷于开发创意，理解创意与管理，能够在全

球经济的大环境下思考创意企业市场营销间的关系。”

延伸阅读 强校遍布——英国传媒专业地图

说到英国大学，很多人的第一反应是传统的G5名校(牛津、剑桥、帝国理工、伦敦大学学院和伦敦政治经济学院)。然而在传媒领域，这五所学校的优势并未如此明显。以2016 TIMES 英国大学新闻传媒专业排名为例，排名前五的学校分别是兰卡斯特、拉夫堡大学、纽卡斯尔、卡迪夫和华威大学。

英国大学的传媒课程可大致分为：媒体与传播、新闻学和电影电视制作等大方向，但是一些学校的传媒课程与本校特色关联明显。例如拉夫堡大学则以体育学科见长，因此开设有数字体育等结合本校特长的媒体课程。

华威大学的商科享誉全球，该校设有创意与媒体企业、全球媒体与通信、国际文化政策与管理三个专业，课程偏重于管理理论，这与华威的商科DNA密不可分。而纽卡斯尔大学和诸多新闻机构有

合作关系，学生有机会去BBC实习，而且该校开设有将媒介理论与公共关系相结合的课程。

卡迪夫大学是传统传媒强校，可选选择的课程非常多，学生同样有机会参与各种类型的实践。谢菲尔德大学的新闻专业也闻名英国，设有印刷媒体新闻、杂志新闻、广播新闻和网络制作等硕士专业，对学生的新闻写作能力要求相当之高。

同样位于伦敦的威斯敏斯特大学在传媒领域也有多年的积累和耕耘，该校还成立了中国传媒中心，是目前欧洲唯一一所致力于中国媒体研究的学术机构。包括湖南广电集团、上海传媒集团等中国媒体巨头多次派遣工作人员在该校参加培训。

伦敦城市大学则强调传媒领域的实践，该校传媒专业教师多曾于英国主流媒体担任要职，并且采用“新闻采编室”等设施，让学生感受真实的业界环境。而同样位于伦敦金史密斯学院则以影视制作见长，在业界口碑很高。