

今日重磅发布：网络作家榜 漫画作家榜

第11届作家榜 全民阅读节

华西都市报-封面新闻、大星文化、作家榜 APP 独家发布

唐家三少吸金1.22亿元 连续五年称霸网络作家榜



扫码有惊喜 免费送好书

第11届作家榜 双榜齐发

AUTHORS RANKING LIST

华西都市报(记者 奇超)今(13)日,华西都市报-封面新闻、大星文化、作家榜 APP 重磅发布备受关注的第11届作家榜之网络作家榜! 连续4年霸占榜首的网络“大神”唐家三少,再次以绝对优势——1.22亿元的年度版税收入荣登榜首,这个数字不仅刷新了他去年1.1亿元的纪录,而且高于第二名天蚕土豆(6000万元)与第三名我吃西红柿(5000万元)的年度版税收入总和。

回顾2016年,IP改编热潮风行。不同于过去一部IP只能进行影视剧改编权交易,现在的IP改编,还能进行游戏、动漫、衍生品,甚至独立创建品牌的IP交易。网文交易额也从早期的十级级跃升至千万级。据华西都市报-封面新闻记者统计,今年的网络作家榜榜单前十名的版税收入总和,是去年榜单前十名收入总和的1.5倍。今年进入“作家榜千万元版税收入俱乐部”的网络作家,也比去年新增了5名。

与去年相比,今年的榜单仍是玄幻类小说占主流,如《武动乾坤》《星辰变》《锦衣夜行》《圣堂》《完美世界》等。但纵观整个榜单,历史军事、青春校园、爱情都市类作品,如唐家三少的《为了你,我愿意热爱整个世界》、天使奥斯卡的《盛唐风华》、鱼人二代的《校花的贴身高手》等,也成为读者喜闻乐见的网文类型。

第11届作家榜·全民阅读节 网络作家榜

榜单出品: 大星文化 作家榜APP 华西都市报-封面新闻

排名	作家	籍贯	版税(¥)	年龄	经典代表作
★	唐家三少	北京	12200万	36	《斗罗大陆》
★	天蚕土豆	四川德阳	6000万	28	《武动乾坤》
★	我吃西红柿	江苏扬州	5000万	30	《星辰变》
4	月关	辽宁沈阳	4800万	45	《锦衣夜行》
5	骷髅精灵	山东烟台	4600万	36	《圣堂》
6	天使奥斯卡	江苏南京	4500万	41	《盛唐风华》
7	梦入神机	湖南常德	2700万	33	《龙符》
8	辰东	北京	2600万	36	《完美世界》
9	柳下挥	河南信阳	2500万	29	《逆鳞》
10	高楼大厦	山东淄博	2100万	37	《绝世唐王》
11	烟雨江南	辽宁沈阳	1900万	43	《永夜君王》
12	烽火戏诸侯	浙江杭州	1800万	31	《雪中悍刀行》
13	妖夜	湖南郴州	1700万	33	《不灭龙帝》
14	无罪	江苏无锡	1660万	38	《剑王朝》
15	何常在	河北石家庄	1650万	41	《问鼎》
16	小刀锋利	黑龙江牡丹江	1300万	34	《弑天刃》
17	鱼人二代	黑龙江哈尔滨	1280万	34	《校花的贴身高手》
18	丛林狼	湖南郴州	1250万	42	《最强兵王》
19	鹅是老五	安徽宣城	1100万	42	《不凡凡人》
20	雨魔	江苏南京	1000万	35	《兽王》

① 作家榜是全民阅读的超级文化品牌,旨在推动全民阅读时代到来与文化产业发展,自2006年创立至今成功举办十一届,吸引全球读者关注华语文学。② 本榜单数据由作家榜APP 调研组调查完成,采集了2016年1月至2017年1月期间,中国网络作家通过网络连载以及由此产生的纸质书版税加上游戏、影视改编授权收入和, 其收入根据多方数据调查折算所得。

榜首 / 特写

热爱写作 158个月“不断更”

《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至去年底,中国网络文学用户规模达3.33亿,网络文学日更新文字量达1.5亿,国内每年新增网络文学作品近200万种。网络小说正越来越多地成为影视、动漫改编的母本,网络文学已然成为泛娱乐产业,一路高歌猛进,不断攀爬。

不论这个行业竞争多么激烈,始终有个微笑着站在塔尖的人——唐家三少。

从2004年2月开始写网络小说,170多本书,连续158个月每天连载。唐家三少把这种“决不断更”归功于“热爱”。

对于自己再一次霸占网络作家榜榜首,唐家三少心情颇为愉悦。“这与近几年IP大火有关,我只是紧跟行业的步伐。”唐家三少说,“在国家大力扶持网络文学的大环境下,2016年影视版权等 方面都有较大改善,作家的收益也必然随之发生变化。”



站在网络小说塔尖的人

唐家三少首谈“野心”：要做有世界影响力的中国IP

IP管理 “将作品一个一个做好”

如今,文学作品的影视化已成为一种潮流,尤其是热门IP早已开启霸屏模式。作为17部大IP拥有者,唐家三少无疑是各家制作公司争抢的热点。

但与其他急于出售自己小说版权的作者相比,唐家三少显得稳扎稳打,牢牢占据着IP改编的主动权。比如他的封神之作《斗罗大陆》,早在2014年就宣告将拍成系列电影,但直到现在,大家才看到他的处女作《光之子》和第一本爱情小说

《为了你,我愿意热爱整个世界》的影视剧改编动向。

唐家三少是在有把控地进行着自己IP的改编,并在IP改编上走出了自己的道路。唐家三少清楚,卖版权的确能够获得巨大收益,“但我没有那么多的精力去跟进相关的项目,这样就难免会导致IP的价值遭到破坏。所以我宁可细水长流,将我的作品一个一个做好,给读者、观众一种精神上的享受。”

版权保护 “用法律途径解决纠纷”

如今,唐家三少对作品的版权运营已经日渐成熟。除了影视改编,手游、页游也是唐家三少的小说正版授权改编的重点。其同名小说页游《天火大道》《酒神》《斗罗大陆》,手游《唐门世界》《冰火魔厨》《斗罗大陆神界传说》《绝世唐门》等,均已上线或即将上线。

但近年IP版权大热,IP抄袭、抢注等问题也成了唐家三少的心头之痛。为此,唐家三少在自己公司组建了法务部门,“我们聘请的律师有丰富的IP维权经验,面对IP版权争议,我们要通过法律途径解决。我们作家也要学会用法律手段,去保护自己的知识产权。”

未来目标 “做世界级的中国IP”

在创作的同时,唐家三少也将带领自己的团队尝试做一些剧本。“我们今年会做一部比较有‘网感’的网络剧,争取下半年开机拍摄。”他还计划,未来两三年内,推出六部左右的电视剧,两到三部电影。“我的作品一般都比较长,几百万字,我希望把电影做成连载式的,像国外的一些大IP那样。”

唐家三少下一阶段的目标,是“做有世界影响力的中国IP”,“现在经常看到关于外国读者对翻译后的网络文学作品感兴趣的报道,这说明了中国网络文学在蓬勃发展十几年后,已开始进军世界市场。我们作家也有责任写出展现中国人文关怀的作品,向世界展现中国的超级IP、世界级IP,让世界感受中国文化的魅力。”



唐家三少代表作《斗罗大陆》。

华西都市报-封面新闻记者 奇超 实习生 杨小涵

第11届作家榜·全民阅读节 漫画作家榜

榜单出品: 大星文化 作家榜APP 华西都市报-封面新闻

排名	作家	籍贯	版税(¥)	年龄	经典畅销代表作
★	阿桂	辽宁沈阳	1000万	39	《疯了!桂宝》
★	猫小乐	吉林通化	650万	43	《阿衰online》
★	朱斌	广东陆河	450万	34	《爆笑校园》
4	小松	吉林白山	405万	34	《偷星九月天》
5	极乐鸟	北京	400万	31	《暴走邻家》
6	颜开	江西南昌	380万	41	《星海镖师》
7	任翔	山东烟台	340万	36	《斗破苍穹》
8	白茶	陕西西安	330万	32	《就喜欢你看不惯我又干不掉我的样子》
9	幾米	中国台湾	300万	59	《月亮忘记了》
10	晓泊	河南	235万	28	《哑舍》

① 作家榜是全民阅读的超级文化品牌,旨在推动全民阅读时代到来与文化产业发展,自2006年创立至今成功举办十一届,吸引全球读者关注华语文学。② 本榜单数据由作家榜APP 调研组调查完成,采集了2016年1月至2017年1月期间,中国漫画作家(含港澳台)在内地主要作品的版税总收入,相关数据以图书版税为基础,换算方式为:发行量×定价×版税率,版税率根据调查因人而异。

漫画作家榜:阿桂1000万蝉联榜首 中国漫画正进入火热的移动互联网时代

互联网漫画火热朝天

在传统纸质出版上,受市场和大环境的影响,杂志及纸质单行本下滑严重,这一块发展形势非常严峻。但是互联网漫画,特别是移动互联网却火热朝天,以快看、腾讯动漫、咪咕、漫画岛、布卡、漫漫等为代表的各类漫画阅读APP用户大幅度增长,以爱奇艺、掌阅、阅文为代表的老牌互联网企业也都开了漫画频道,阅读漫画的人群和范围也进一步变得更多和更广泛,在移动互联网平台上,也涌现出了大量的优秀作品。综合来看,中国漫画发展正是到了一个全新的、火热的时代。

正是这样的原因,也造成了在今年的榜单排名前十的作者里竟然没有一个

90后的画家。从排名第十一位的作者开始,版税的收入未能超过百万。这并不是因为中国的漫画家出现了人才的断层,而是许多年轻的画家改换了传播的平台:“在网络传播载体里,新生代漫画家有大量的90后,而作家榜之前的统计是以纸质出版物的版税为主,目前这一块整体市场都在下滑。作家榜也开始关注并统计移动互联网平台上漫画家时,相信会有新的结果和感觉。漫画这个行业,无论是个人还是工作室,都是新人辈出。”

国产漫画也将开发IP

这几年,在文艺圈里,所有人都在谈论IP。而在日本漫画界,IP的开发更是成功。杨严表示,实际上目前泛娱乐开

编在中国漫画界也是发展得如火如荼,很多漫画家的产品也都在改编上获取了新的收益和回报。

“国漫毕竟起步时间没有日本早,可能缺乏绝对对国民级经典,虽然如此,但其国漫依然赶上了这几年泛娱乐的好时代。据我所知,也有很多国漫IP正在开发中,比如《我叫白小飞》《镇魂街》《一条狗》都在影视开发中,还有很多不同平台的不同作品,都有各类影视、动画、游戏的开发。相信未来两三年,国漫的泛娱乐开发会达到一个高潮。”杨严说。

杨严认为,动漫领域的二次元经济开发在未来大有可为,除了各种改编之外,未来在周边产品、线下活动等各个方面都有进一步挖掘的潜力。 华西都市报-封面新闻记者 闫雯雯

中国新闻网 www.chinanews.com 独家网络合作

敢做敢当 dangdang.com 独家数据合作



封面 本稿全新 浏览封面新闻APP www.thecover.cn

下载封面新闻APP 浏览最新最新资讯