

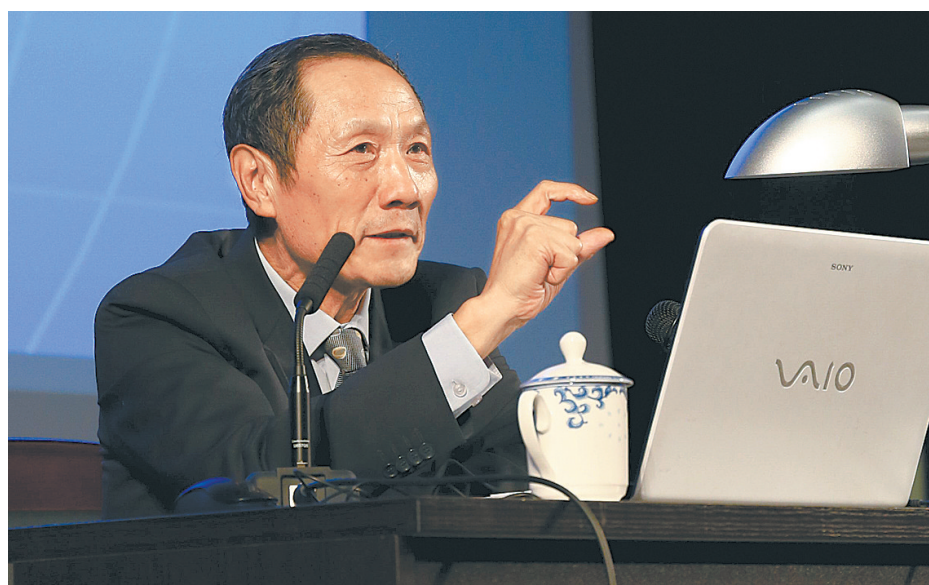
北大教授齐东方成都博物馆讲沉船考古

“黑石号”沉船的发掘成为“海上丝绸之路”确证

精彩观点

“黑石号”的挖掘是一个空前的发现，它是目前发现最古老的阿拉伯远洋船，并且保存了数量巨大的唐代工艺品，这一船在距离中国数千公里以外被发现的宝藏，证明了一千多年前中国与中东诸国，特别是波斯、阿拉伯，已有直接的海运贸易，给出了“海上丝绸之路”的确证。

华西都市报·封面新闻记者 何晞宇 摄影报道



成都博物馆礼堂座无虚席，齐东方的讲座吸引了众多关注“海上丝绸之路”的观众。

太震惊了！我看遍了各个博物馆，每个博物馆有那么几件就十分了不起了，但这里一柜一柜全是。”3月19日，北京大学考古文博学院教授齐东方在成都博物馆举办的一场名为《海上黎明——沉船考古新发现》的讲座上说道。500人的礼堂座无虚席，人们在台下屏息以待，等着他接下来讲述的千古传奇。

齐东方所说的“这里”，是新加坡亚洲文明博物馆的“黑石号”沉船文物保存处。“黑石号”上数量巨大的唐代工艺品，证明了一千多年前中国与中东诸国已有直接的海运贸易，给出了“海上丝绸之路”的确证。

水下宝藏现身 给出“海上丝绸之路”确证

公元9世纪上半叶，唐代中晚期，一艘满载中外商品的阿拉伯商船从扬州港出发，目的地是波斯湾。阿拉伯商人精心挑选的七万多件商品，塞满了18米长的木船，其中95%以上是中国的陶器瓷器。商船原本预计一直向南，到室利佛逝国（今印度尼西亚苏门答腊）的港口巴林冯（今巨港）稍事休整，却没想到天有不测风云，船在港口附近触礁了。

6.7万件中国陶瓷，还有各式精美的金银器连同船上用具、船员、船长统统葬身海底。直到1998年，一家德国的沉船打捞公司在这里“寻宝”时发现了它。因为打捞地点附近有一块巨大的黑色礁石，这艘船被命名为“黑石号”。

沉船物品被打捞上来，一看就是中国的。德国打捞人找到了一名中国留学生，尝试与中国接触。紧接着，国家文物局找到了齐东方。

现年61岁的齐东方，致力于汉唐考古

和研究，1995年参与中日尼雅遗址考察队，其间和队员们一起发现西汉织锦“五星出东方利中国”。

“当时我记得国家文物局给我打电话说，你以私人名义去看一看。”齐东方说。德国方面找到一名中国留学生，给齐东方带去一些沉船的照片，“把照片拿给我看的时候，我眼睛一亮，亮了好几次。”齐东方笑着说。

“黑石号”的挖掘是一个空前的发现，它是目前发现的最古老的阿拉伯远洋船，并且保存了数量巨大的唐代工艺品，这一船在距离中国数千公里以外被发现的宝藏，证明了一千多年前中国与中东诸国，特别是波斯、阿拉伯，已有直接的海运贸易，给出了“海上丝绸之路”的确证。

填补考古空白 “盗墓者偷的不是宝藏而是历史”

唐代是古代中国造镜艺术的一个巅峰时期。在“黑石号”沉船中，大量唐代的铜镜发现吸引了世界的目光。尤其是当中的一面江心镜，是目前为止世界上仅存的唐代江心镜，在扬州打造，使用当时最高工艺百锻锤炼，是仅供皇室使用的贡品。

“古代文献里讲得最多的就是江心镜。可是考古从来没有发现过。”齐东方说，“黑石号”江心镜的发现，填补了考古学的空白。

让齐东方感到十分有趣的是一件葡萄纹镜。这种镜子在国内考古中并不少见，稀奇的地方在于：“葡萄纹镜生产都是唐代前期，就是八世纪中叶以前。唐代后期不造这种铜镜。”为什么会出现在一艘唐中晚期的船上？伴随着另一件隋代铜镜的发现，齐东方判断这些老镜子很可能是在当时的古董商店买的。

齐东方说，“船上这些东西，有不同时代的，有不同地区的，还有不同种类的。”这

些器物组合的背后，是一整个历史片段。“如果被盗墓者拿去，就没有价值了。因为它脱离了原来的器物组合摆放位置。”

三艘水下沉船 唤醒“海上丝绸之路”沉睡的历史

“黑石号”所代表的海上丝绸之路和陆上丝绸之路，共同构成了丝绸之路的主干线。齐东方是联合国教科文组织资助项目“丝绸之路考古”的负责人，他表示，当下关于陆上几条丝绸之路的研究很多，四川也在参与内陆“南方丝绸之路”的申遗，唯独海上丝绸之路的发现还非常少。

随着“黑石号”的发现，越来越多的水下考古成果浮出水面。据齐东方介绍，目前最值得注意的水下考古发现还包括有40多万件文物的印尼爪哇岛并里汶沉船、韩国发现的新安沉船。这两艘沉船上都有大量中国的器物，其中并里汶沉船有大量宋代瓷器，新安沉船则有许多元代金银器。

齐东方表示，这三艘沉船和“海上丝绸之路”之间的关系最为重要。但可惜的是，并里汶沉船中的文物大都已经失散。

水下考古无疑将成为未来考古的一个重要方向。目前中国已拥有世界上唯一一艘专门用于水下考古的船只——考古一号。“现在技术、装备也在提高，有了这个前提，我相信将来海上丝绸之路将会成为一个学术热点。”齐东方说。



封面新闻 APP 浏览封面新闻 APP www.thecover.cn

敦煌文化艺术有何世界性意义？四川和敦煌文化艺术之间有何联系？3月18日，距离敦煌·丝路大展撤展还有20余天，中国敦煌学会原秘书长柴剑虹做客成都博物馆，讲述敦煌文化艺术的世界性意义。他特别强调，敦煌壁画代表了中国各个时期绘画的最高水平，是一部活的中国美术史，而在其中，四川画家们为敦煌壁画的保护研究作出了杰出贡献。

敦煌学者评张大千临摹：是对敦煌的一种保护 让世界知晓艺术宝库

敦煌壁画是活的中国美术史

美术界存在一种误解，敦煌壁画并没有留下画家的名字，肯定都是一般的、并不出名的画家所画，哪有什么可研究的？不过在柴剑虹看来，敦煌壁画绝不是一般画家所画。

“吴道子、颜立本这些画家声名远扬，但他们的作品存世很少，普通观众去哪儿才能得到呢？过去长安寺庙里面有吴道子、颜立本的真迹，但都在战乱中烧掉了。后来，这些一流水平的画家就跑去敦煌创作，艺术作品得以留存。”柴剑虹推断，敦煌壁画不是一般画家的作品，而是代表了各个时期中国绘画的最高水平。常书鸿为什么要从法国回来？张大千为何跑去敦煌临摹散尽万贯家财？就是因为那儿的壁画水平最高，是一部活的中国美术史。

张大千的临摹也是一种保护

提起四川跟敦煌的关系，观众首先都会想到张大千。柴剑虹展示了张大千在敦煌临摹时的照片，那种在艰苦的条件下专注创作的精神令人动容。

柴剑虹介绍，张大千临摹了很多敦煌壁画，不过他的临摹意义不在此，而是通过他的临摹艺术品展览，让全国美术界同行乃至老百姓，知道我们有这样一个艺术宝库。当时他回成都办的展览不仅引起了政府的关注，还吸引了段文杰等四川人前赴后继奔向敦煌。

柴剑虹展示了一张照片，是段文杰临摹的130窟甬道壁画。当时，张大千偶然发现130窟外面的壁画年代较晚，里面夹层的色彩还很鲜艳，他一激动就剥落了外层的壁画，裸露

出内层尚且鲜艳的图案。后来，有的学者就写文章声讨张大千，指责他破坏了敦煌艺术品，一时成为悬案。

每每接受媒体采访时被问及“你认为张大千破坏了壁画没有？”柴剑虹都会耐心地回答，张大千是一个艺术家，他心血来潮去揭壁画是有不妥，但是另外一方面，他作为一个艺术家发现了这个东西，剥出来了就要得到很好的保护。后来常书鸿他们也采取了同样的办法，比如我们看到的220窟也是剥出来的。如今，观众再去看130窟甬道这幅画，已经很不清楚，所以临摹也是一种保护。

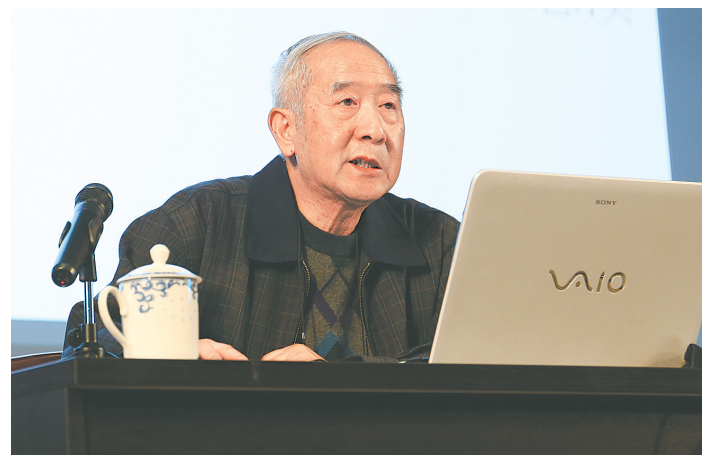
四川可成为敦煌学研究基地

除了张大千之外，常书鸿1940年代筹办敦煌艺术研究所的时候，许多壁画师都来自四川，其中就包括段文杰、史苇湘、欧阳琳等早期的画家，他们在极端艰苦的条件下，临摹了一大批壁画，为保护敦煌壁画作出了杰出的贡献。如今，这些壁画已经成为文物，因为原有的洞窟已经模糊不清。

这次敦煌艺术大展上展出了史苇湘、欧阳琳等人的作品，观众可以从中看到四川人在敦煌的故事。

与此同时，毕业于四川艺专的艺术家们，也为敦煌艺术保护研究作出了巨大的贡献。还有很多四川人，在研究敦煌文献方面成就斐然。多年以来，四川大学培养了一批硕士、博士专门从事敦煌研究，包括敦煌的佛像研究。“所以四川是敦煌学研究很重要的一个点，并且完全可以成为敦煌学研究的基地。”柴剑虹说。

华西都市报·封面新闻记者 曾洁 摄影报道



中国敦煌学会原秘书长柴剑虹做客成都博物馆。

“郎平代言郎酒特别纪念酒”成都首发 郎平亲临现场

女排时隔32年摘金，郎平粉丝花300万买走32组纪念酒

因为有利，神采飞扬。3月19日，“郎平代言郎酒特别纪念酒”首发仪式在成都世纪城洲际酒店隆重举行。首发仪式上，限量发行的2万瓶引发抢购，一名郎平的粉丝一次性买走32组特别纪念酒，金额近300万。此次首发仪式是继去年9月2日郎平代言郎酒以来双“郎”的再次聚首。郎酒集团再次向郎平代表的女排精神致敬，向郎平代表的极致成就致敬而精心设计的殿堂级奢香藏品“郎平代言郎酒特别纪念酒”正式亮相。郎平教练亲临现场，见证荣耀珍藏。

双郎合璧 致敬极致成就

郎酒集团灵魂人物汪俊林董事长、女排精神的缔造者及传播者郎平教练亲临现场，无疑是“郎平代言郎酒特别纪念酒”首发式的最大亮点。

首发式开始，郎酒集团董事长汪俊林上台致辞，他对郎平教练不远万里亲赴成都参加此次首发式表示由衷的感谢。汪俊林董事长回顾了郎酒近十年来的不断发展，从2001年改制到2011年，郎酒年销售额从3亿元到突破100亿元。目前，郎酒正在创造第二次传奇，在顺利完成2013年到2016年的市场调整后计划用10年时间，重塑郎酒的更大辉煌。

汪俊林回顾推出“郎平代言郎酒特别纪念酒”的初衷，他说：“是为了宣传、纪念、传承郎平教练代表的追求卓越、勇于拼搏、敢于胜利的中国女排精神。”汪俊林表示，邀请郎平教练代言郎酒，正是被奥运会赛场上郎平教练带领的中国女排永不放弃、顽强拼搏的精神所震撼，对女排健儿们数十年如一日的全力付出发自内心的认同。郎平代言郎酒特别纪念酒，是郎酒对郎平代表的极致成

就的崇高致敬，也饱含着对郎酒品质的更高层次期许。

特地从美国飞到成都参加首发式的郎平教练，从进场一开始就吸引了全场的眼光。郎平在发言中表示，郎平代言郎酒特别纪念酒是一款能打动人心、有诚意的白酒，她很喜欢。“如果说，郎酒是因为体育精神和女排精神与我结缘的，那我就因为郎酒‘神采飞扬中国郎’的品牌主张而有了一种天然的亲切感。郎酒品牌文化里蕴含的昂扬向上的气度和坚韧有担当的责任感，契合我对人生的理解。”她欣赏郎酒“神采飞扬中国郎”的品牌主张，对一个追求极致的工匠精神和品质保障的企业表示由衷的认同。

郎酒集团董事长汪俊林与郎平等共同揭开“郎平代言郎酒特别纪念酒”盖头，郎酒股份公司总经理付晓宣布“郎平代言郎酒特别纪念酒”正式发售。汪俊林董事长、郎平教练分别在1升装纪念酒、2.5升装纪念酒的收藏证书上留下珍贵墨宝，并互赠对方，全场气氛达到高潮。

重磅嘉宾助阵 畅谈郎酒大未来

首发式现场，中国食品工业协会白酒专业委员会马勇秘书长、泸州市委副书记谭红杰、古蔺县委副书记陈廷俊等人畅谈郎酒大未来。

中国食品工业协会白酒专业委员会秘书长马勇从专业的角度全面阐释了“郎平代

言郎酒特别纪念酒”的收藏价值和升值空间。马勇秘书长从“郎平代言郎酒特别纪念酒”酱香型酒体、专属服务、独一无二的收藏证书、限量发售、美好的寓意、特殊的纪念意义等方面，认为该款纪念酒必将引领白酒收藏新风尚。

泸州市委副书记谭红杰、古蔺县长陈廷俊对郎酒2016年实现的成长、效益和发展后劲表示肯定，对郎酒开展的品牌建设亮点和市场创新活动、加快建设白酒产能等活动表达了极大的赞赏。市县两级政府也将全力支持郎酒发展。

酱香珍品 定制荣耀珍藏

首发式现场设置了模特走秀环节，让在场所有观众得以近距离欣赏郎酒顶级酱香藏品——郎平代言郎酒特别纪念酒的独特魅力。

郎平代言郎酒特别纪念酒是一款将酱香型酒“酱香突出、醇厚净爽、优雅细腻、回味甜长、空杯留香”的特点发挥到极致的酒中瑰宝，限量发售2万瓶，每瓶均有唯一编号和收藏证，收藏证上还印制了生产日期和收藏价

格，稀缺属性明显，极具收藏价值。现场订购环节十分火爆，现场订单总金额达2911万元。根据现场订单统计，来自上海的商家朋友朱先生订购32组数量最多，金额达271万元。他说，他是郎酒和郎平的粉丝，“我选择32组是因为郎平女士1984年和2016年分别作为球员和教练带领中国女排获得奥运冠军，中间间隔32年，我认为32是一个吉祥的数字。”他对“郎平代言郎酒特别

纪念酒”的收藏价值充满信心。订购会最后，首发式现场专门设置了合影环节，现场认购客户获得了与郎酒集团董事长汪俊林及郎平教练亲密接触的机会。为了感谢消费者对郎酒的支持和喜爱，郎酒在首发式现场开通郎酒集团官方微信、郎酒集团官方微博直播通道，和郎平教练一起见证“郎平代言郎酒特别纪念酒”现场首发。

华西都市报·封面新闻记者 吴柳杨