

封面装饰家

汪东城携非同家居亲临助阵
数万款超低价单品劲爆来袭

3月11日
富森美家居
“万人家博会”
狂欢升级



作为 2017 年开年家居大促，万人家博会必是全年至强风暴！3月11-15日，富森美家居南北卖场“万人家博会”狂欢升级。汪东城携非同家居来了；6000份家居好礼来了；100个1000元现金来了；3000个品牌超级特惠来了！你所知道的知名品牌全部参加，更加火爆的狂欢风暴即将登场！还等什么，要买建材、家居、软装就来富森美家居“万人家博会”吧！

3000 品牌年度全场折扣
数万款超低价单品

富森美家居南北四大卖场，3000 品牌带来 2017 开年大促，TOTO、科勒、马可波罗、蒙娜丽莎、诺贝尔、L&D、圣象、大自然、升达、德贝、TATA、索菲亚、芝华仕、金可儿、爱室丽等各大建材家具品牌都将带来年度重磅促销活动。同时，还有数万款全城独享超低价单品，厂家直供，直接省去中间流通环节，让你购物更省钱更放心。同时凭 2 月 4 日-3 月 12 日实际交款金额满 3000 元富森美商城订单即可参加 100 个 1000 元现金红色大抽奖。

“万人家博会”超级特惠
尽在富森美家居南北卖场

- 恒洁卫浴：蹲便器，活动价 31.5 元/套（每户一套，100 户）
- 美加华卫浴：高杆雨淋大花洒，活动价 99 元/套（每户一套，100 户）
- 美尔凯特吊顶：3㎡集成吊顶，0 元购（每户一套，100 户）
- 蒙娜丽莎瓷砖：免费送，进店就送 6㎡瓷砖（每户 6㎡，100 户）
- 陶一郎：70㎡瓷砖套餐（30㎡客厅砖+20㎡卫生间砖+20㎡厨房砖），活动价 2380 元/套（每户一套，100 户）
- 倍特橱柜：橱柜套餐（3 米地柜+3 米石英石台面+1 米吊柜），活动价 4880 元/套（每户一套，100 户）
- 希恩：手工菜盆，活动价 99 元/个（50 个）
- 鑫力川：利欣扶手锁，活动价 48 元/把
- 凯撒琳灯饰：两室两厅吊灯套餐（客厅吊灯+餐厅吊灯+主卧吸顶灯+次卧吸顶灯），活动价 1888 元/套（50 套）

- 飞利浦：飞利浦奥瑞五孔插座，活动价 8.8 元/个（100 个）
- 西蒙：西蒙 50L 白色五孔插座，活动价 5 元/个（每户限购 5 个，共 200 个）
- 银河地毯：国产机织地毯（尺寸 40cm×70cm），活动价 9.9 元/张（100 张）
- 四季：棉麻窗帘布（型号 GKA095-6，宽幅 2.8 米），活动价 66 元/米（限 5 米/户，50 户）
- 龙冉壁纸：金枝玉叶系列墙纸，活动价 36 元/卷（6 卷/户，30 户）
- 大自然：大自然棕床垫：1.5m，活动价 666 元/张（南北各 50 张）。
- 我爱我家：SA07-12×20-B+S 床（1.2m），活动价 1680 元/张（南北富森各 50 张）。
- 永麒：珍珠大床，61-2271（1.5×2.0m），活动价 1980 元/套，（南北各 50 套）
- 托玛仕：M1103 床（1.8×2.0m），活动价 1880 元/张（南北各 20 张）
- 爱室丽家居：D258-225 餐桌椅（一桌四椅）活动价 1999/套（南北共 50 套）
- 喜临门：乐眠 5122（1.5×2.0m）活动价 1999 元/张（南北各 50 套）

华西都市报-封面新闻记者 韩钦清



下载封面新闻APP
浏览最新潮最新资讯

封面 本稿全新闻
浏览封面新闻APP
www.thecover.cn

“展贸联动”引深圳企业抢滩4月IFIF家博会
IFIF 家博会 4 月 20 日开幕

首届成都国际家居创新博览会 (IFIF) 全国巡回新闻发布会在成都、深圳、北京、上海、武汉、沈阳、南昌、长沙等地连续举办，再次将西部家居产业发展推向潮头，其“产地展销、展贸联动、以展带销”的模式，将西部、珠三角、环渤海、东北、中部众多家居品牌厂商关注点聚焦西部家居产业基地——成都。



新都家具协会会长郑红鑫

“产地展销，展贸一体”模式加速产业升级

据悉，成都家居创新博览会首次将产地展销模式引入成都，实现“以展带销、以销促产”的联动效应。新都家具协会会长郑红鑫表示，“成都作为西部家居产业集聚中心，首届成都国际家居创新博览会落户成都家具产业园正是顺应市场发展的需要，

为四川成都家具企业提供了一个国际级的展示与销售的平台。其展览一体化的模式能有效促进展贸互动，必将为西部家居市场的发展翻开崭新的一页，推动川派家具走向全国乃至世界，促进西部产业升级，真正实现产业创新。”

深圳家居企业抢滩登陆 IFIF 家博会



雅兰集团总经理吴为

雅兰集团总经理吴为在接受记者专访时表示，供给侧改革引领产业调整，“互联网+”不断引发新的发展风口，唯有不断“创新”才能使品牌活力持久。成都作为西部重点城市，近年来的发展让很多沿海企业一改对西部城市消费力的认知，但苦于没有一个合适的平台承载企业在西部的发展，IFIF 家博会打破了成都以往展会的模式，整合政企商资源，引入珠三角“产地展销”模式，加上“智能家居”和“家居创新设计”的重头戏，加之香江在家居行业三十多年的积淀，必将能够很好地引领珠三角企业进入西部拓展市场，他非常看好这次展会，他现场表示参展，并表示要展出比对手大 5 倍的面积，积极拓展西部市场。

美国舒达、美利格床垫大中华区总裁吴鄂先生表示，他的品牌参加全国各



美国舒达、美安娜中国区总裁吴鄂

地多次的展会，一直很期望西部市场也有一个规模级的展会，有一个良好的平台，让舒达、美利格这样的国际品牌能够在西部更好地拓展市场，像 IFIF 家博会这样的平台，他是不会错过的。他表示成都家具产业园发展日渐成熟，辐射范围越来越广，他的品牌也在寻找在西部设厂的机会，在展会举行期间更能直接拉目标客商到厂参观，迅速让客商感受到品牌的生产技术水平以及实力，定能进一步扩大品牌影响力。

富森美家居万人家博会

3月11日狂欢升级

汪东城携非同家居来了 100个1000元现金来了

6000份家居好礼来了 3000个品牌超级特惠来了

成都高新区“新南天地”商圈

- 富森美家居城南1号店(软装灯饰店) 028-68787315
- 富森美家居城南2号店(建材店) 028-62989999
- 富森美家居城南3号店(家具店) 028-61559111

成都北三环川陕立交桥外侧

- 富森美家居城北家具馆/建材馆/总部市场 028-61157666/61157999
- 富森美家居进口馆 028-82881288

汪东城来了

3月12日与您相约富森美非同家居

广告