

闻鸡起舞

中国年

HAPPY CHINESE NEW YEAR 2017 丁酉年

鸡黍深盟

鸡黍深盟 jī shǔ shēn méng

释义：鸡黍意为招待客人的饭餐；深盟意为深厚的交情。指朋友之间交情深厚。出处：《论语·微子》：“止子路宿，杀鸡为黍而食之。”

读四川

2017年2月3日 星期五 新闻报料热线 028-96111

今日限行 50

知冷暖

成都市区天气情况

今日 3-13℃ 明天 4-12℃ 后天 5-12℃

省内主要城市今明两天天气

Table with 3 columns: City, Today's Weather/Temperature, Tomorrow's Weather/Temperature. Includes cities like 马尔康, 康定, 西昌, etc.

同呼吸

2日空气质量

成都(18时) AQI指数 92 空气质量 良

成都主城区 AQI指数 93-123 空气质量等级 良至中度污染

全省区域 盆地西部大部城市为良至轻度污染



下载封面新闻APP 浏览最新新闻资讯

本稿全新 浏览封面新闻APP www.thecover.cn

责编 叶红 版式 宜文 校对 张晓

资阳人的乡愁：“临江寺”豆瓣

迄今有280年历史，是省级非物质文化遗产。资阳市唯一的“中华老字号”；两百多年间，商贾客旅在资阳临江镇歇脚启程时，行囊中就会多出几罐“临江寺”豆瓣；硬壳纸筒包装、红透透亮的“临江寺”豆瓣，曾在绿皮火车盛行的年代，在成渝铁路沿线风靡近40年。

难舍乡愁里的老味道 拯救“临江寺”豆瓣

资阳唯一“中华老字号”商标面临被抢注危险



绘图 高翔



老员工重回工厂制酱。

立即评 如何重返“临江寺” 李光亮

临江寺豆瓣，可不仅是资阳人的专属记忆。比如，上世纪其风头正劲的数十年间，除了川人，南来北往的过客，乘船乘车途经此地的旅人，几乎都会将“临江寺”作为居家旅行或馈赠亲友的首选佳品。此外，它还曾作为特色礼品，送出国门，享誉海外。

这个意义上，临江寺豆瓣确是一张资阳文化名片，自然被赋予了别样乡愁记忆。听到“临江寺”被抢注，品牌可能就此旁落，资阳再无“临江寺”时，当地舆情反应为何会如此猛烈，随即展开的公共应对，为何又如此迅疾高效，也就不难理解了。一场关乎省级“非遗”与“中华老字号”名号的品牌生死保卫战，固然有其关注度。但拯救“临江寺”行动，从官方到民间，能得到如此广泛响应；短时间内，牵动无数人心；复产上架消息，瞬时刷屏朋友圈……这背后的社会心理，显然又超出了任何一种家常调味品的兴亡存续因素。

对独家手艺濒临失传的资深调味师来说，那是“菩提、伽叶”古井滋养，古法秘制的传奇；对临江味业而言，这是走出经营困境，思虑革新良方，借机再图崛起的二之心机；对于火线出动，扶危济困，保商标促复产的工商部门而言，保住地方名片，延续品牌奇迹，是其职责所系。

撤销申请驳回，最终答辩在即，虽还有一个多月才会有关于品牌归属盖棺定论的终极裁决，但好在，资阳人的味蕾在年前，已可以重温久违的源自古井的味道。不是抢注风波，可能之前的“停产困境”与事发的“后知后觉”，我们都会习惯性无视。

“留一手”的传统，停产的困窘，“慢半拍”的“偶然”获悉……暂不管结果如何，对品牌、企业和公职部门而言，在拯救品牌之余，也都不耽误这些适时的反思。先思不足，顺势补救，临江“思”后，才能重返“临江寺”。那么在救下品牌后，涅槃重生，再现辉煌，则计日可待。

一则突然公示 资阳百年老字号商标被人抢注

2016年7月26日，国家工商总局一则公示显示，有280年历史的“临江寺”豆瓣商标被一位自然人申请撤销，理由是停产已三年。得知消息后，资阳市、雁江区两级政府极为震惊，一场商标保卫战由此打响。“临江寺”豆瓣是省级非物质文化遗产、资阳市唯一的“中华老字号”，也是资阳这座城市的记忆，以及所有资阳人的乡愁。2014年10月，因管理不善，生产该豆瓣的临江味业公司

一座城市记忆 古井水泡豆瓣 老艺人“偷师”传艺

“临江寺”豆瓣商标被抢注之所以备受关注，是因为它是资阳这座城市的独特记忆。在临江寺豆瓣的厂区内，有“迦叶”“菩提”两口千年古井，至今豆瓣产品制曲环节都必须用到这两口井的井水。当地传说，唐代武则天曾在古成渝道上赐建蒙刺寺时，打下古井。相传两口井中有地藏王菩萨放入的净水神珠，井水可为众生祛病消灾。明末清兵入川，蒙刺寺300武僧寡不敌众，在扑江而上前，将两井垒土掩埋，并放火焚寺。1729年，江西籍人士聂志兴在临江镇安家，从事豆瓣、酱油的贩卖。偶然听到唐代古井“神水”的传说，最终找到被乱石填满的古井，将其买下，用作酱园生产。古井水由此沿用至今。280年过去，菩提、伽叶两口井今天依然是“临江寺”豆瓣美味的独门秘器，井水高于数百米外的沱江水面近20米，每天取水四五个小时后，井水涨回到原位，真可谓取之不竭，其中奥妙，至今无人能解，成为“临江寺三绝”之一。

一段难解乡愁 成渝线绿皮火车将豆瓣带到八方

杨建祥老人的祖祖辈辈均生活在资阳临江镇，这个沱江岸边小镇，现在国道321线贯穿而过，古时地处巴蜀故径。两百多年来，无论是顺水而下，还是溯江而上，途经临江寺的商贾客旅，总会在这里驻足脚步。启程时，行囊中就会多出几罐临江寺豆瓣。杨建祥的记忆中，硬壳纸筒包装、红透透亮的“临江寺”豆瓣，曾在成渝铁路沿线的资阳、资中、内江站风靡近40年，当绿皮火车停

宣布停产。虽然实际停产不到三年，但3个月公示期内如果没有采取措施，“临江寺”豆瓣这一绵延多年的乡愁将离资阳人远去。

“这是深入资阳人骨髓的品牌，如果弄丢了，我们这一届政府无法交差。”2016年8月底，资阳雁江区工商局局长胡波从同事口中得知此事后，非常着急，他说：“我立即向雁江区政府起草专题报告。”此时，持有“临江寺”豆瓣商标的临江味业公司，对此事毫不知情。胡波说，如果商标旁落，对于临江味业、生产物资供应商、债权人，甚至对于所有资阳人来说，都将是一个巨大遗憾，造成的损失无法估量。



余绍军介绍厂内的伽叶古井。

据介绍，“临江寺”豆瓣的制作工艺，“采用古法制作，代代相传。”厂里资历最老的调味师余绍军说，调味师教授徒弟均会保留一招，“我当年就是学一些，然后关键技术靠偷看偷学得来。”八代传承，到上世纪50年代到80年代，味道独特的“临江寺”豆瓣，深受多位党和国家领导人喜爱，它也被当作国礼馈赠给联合国总部。2010年，由临江味业公司牵头，制定了豆瓣酱行业标准。

经这几个车站时，站台上总有人提着“临江寺”豆瓣叫卖，然后被南来北往的旅客带到四面八方。20多年前，是“临江寺”豆瓣最红火的日子，工厂大门口是招待所，常年住满全国各地慕名而来的客商。买豆瓣需要托关系、批条子，最长要等一个多月。

2016年，资阳市委书记周喜安曾在多个场合推荐“临江寺”豆瓣，“临江寺”豆瓣叫卖的场景也被编入了资阳市首部大型歌舞剧中。2017年1月，四川省“两会”期间，周喜安告诉记者：“临江寺豆瓣是几代旅行者的集体记忆，是所有资阳市民的乡愁。2017年春节前，临江寺豆瓣定会重新上市。”

紧急的保护 忙碌一个月 收集证据直呈总局

如何拯救“临江寺”豆瓣？商标保护是工商部门的职责所在，胡波首先想到的是，找到专业的中介机构，帮忙收集三年内还在使用“临江寺”豆瓣商标的证据材料。“同时向资阳市政府和省工商局作了汇报。”胡波说，此时，资阳市、雁江区两级政府主要领导也要求组织专门力量，在最短时间内帮助企业快速恢复生产，让“临江寺”品牌得以成功延续。

接下来一个月，胡波和同事周末都在加班。2016年9月25日，收集了部分有力证据后，胡波等人飞往北京。星期一刚上班，胡波就走进了国家工商总局商标局的办公室，将相关证据呈上。

2016年12月24日，胡波接到了国家工商总局的电话，“通知说驳回了临江寺商标的撤销申请。”胡波说，挂断电话，他松了一口气。事后，胡波说，此事处处险滩。如果不是偶然获取消息，且有政府部门介入，企业可能暂时停产收不到工商总局的告知函，错过答辩时间。如果企业收到函，没意识这件事的重要性，也很可能错过。

重拾的乡愁 老员工紧急赶回 临江寺豆瓣重开工

虽然撤销申请被驳回，但是“临江寺”豆瓣商标仍未度过危险期，胡波说：“必须恢复生产，有产品上市。”

重新恢复生产的决定来得很突然。2017年1月2日，公司副总经理王绍军接到电话，被要求赶回资阳工厂主持复工。

紧接着，调味师余绍军也接到了公司副总经理李德贵的电话。“口气挺急的，电话里只说要1月4号回厂开会。”余绍军说，他虽然离开“临江寺”豆瓣工厂将近3年了，但此前接到过两次李德贵的电话，无非是公司停产，开会处理债权债务。

4日一大早，余绍军便走进了工厂大门。工厂位于资阳市雁江区临江镇，庄园式的老工厂在两座山之间，厂区大门是一座老牌楼，已显得破旧，“临江寺”几个字也蒙上一层灰。“走进大门就觉得亲切。”余绍军说，停产两年，他吃不上“临江寺”豆瓣，“试了几个品牌，都觉得味道不对，不是记忆中的味道，后来再没买过豆瓣。”他说，“要用厂区内古井的水，才制作出那道的味道，手艺虽然一样，水变了味道也就变了。”

当听到工厂要开工的消息，他当即表态留了下来。阳光洒进发酵场，揭开第一个酱缸盖子时，余绍军突然发觉，自己好像从来没有离开过这里……

华西都市报封面新闻记者 田雪皎 摄影报道

四川首届“天府好家规”评选活动 等你秀“好家规”晒“传家宝”

全省寻访 征集“身边的好家规”故事

征集和评选期间，华西都市报将对四川的家风、家规故事进行全方位挖掘。这些故事不仅有专家学者对“好家风、好家规”内涵的见解，也有各界名家名人的家风、家规故事，更有普通老百姓生活中的典型个案，带有“温暖、温情”、“理想、家国”情怀。

作为寻访故事的一部分，2月2日，“我的传家宝”故事也开始全面征集。传家宝的概念不局限于真金白银、价值连城的宝物，而是一种精神的传承与寄托。“传家宝”不一定贵重，但是对家族、家庭有着特别重要的意义。

身边榜样 评选首届十佳“天府好家规”

首届“天府好家规”评选有4大基本标准，包括：家庭成员爱党爱国、遵纪守法，家人之间和睦相处，亲友邻里团结融洽，邻里认可度高；家庭成员遵守政策法规和社会公约，关心集体、主持公道、坚持正义；家庭成员爱岗敬业，勤奋上进，履职尽责，实绩突出，所在单位评价好；家庭成员无信访举报、无不良行为。但同时，也明确了有六种情形的家庭不得评为典范，包括在近5年内：违反计划生育；有参加邪教等非法组织；出现违纪违法案件；有安全责任人事故受处理；参与黄、赌、毒和贪、嫖、盗及封建迷信行为；其他违反法律法规及社会公德、职业道德等情形。

互动/ 怎样参与?

目前活动的互动平台已经开启。如果你的身边有好家风、好家规故事，欢迎通过“封面新闻”客户端或者拨打华西都市报热线(028)96111向我们推荐。到活动评选阶段，将在省纪委微信(廉洁四川)、封面新闻客户端开通投票通道，进行十佳“天府好家规”的投票评选。

华西都市报封面新闻记者 刘秋凤