



《华阳新志》称：成都城墙“楼观壮丽”“冠于西南”、“不亚于京师”。



成都城墙建于明代初年，在宋、元成都城基础上筑成，它是我国西南地区著名的城垣建筑。

老照片揭秘『老成都』



下载封面新闻APP 看高清 享最新资讯

封面 本城全新闻 浏览封面新闻APP www.thecover.cn

# 百年前 美国人甘博这样“摄”成都 你想知道百年前的成都长啥样吗?



成都城旧时也有御河，是朱元璋第十一子朱椿蜀王府的护城河。这张照片虽然不是成都，但遂宁城百年前的护城河还是让人回味无穷的。



回成都的城区里繁华依然，满眼的青砖瓦房、四合院、吊脚楼，这等闲道滋润了成都一代又一代。

1984年，美国俄亥俄州一栋老房子，尘封的阁楼上，一个布满灰尘的紫檀木箱子被发现，5000多张珍贵的玻璃底片重见天日。

照片的主人是一位叫西德尼·戴维·甘博的美国人，他是一位社会经济学家，人道主义者和摄影家，终生致力于中国城镇和乡村社会经济问题调查研究。

甘博在中国期间，足迹遍及华北、华东、西南等地区，先后共拍摄了5000多幅有关中国的黑白照片，500多幅彩色幻灯片、30盘16mm电影胶片。这些照片，既有重大历史事件，也记录了普通中国人的日常生活。

1917年至1919年间，甘博在四川拍摄了400多张照片，其中标明在成都地区拍摄的有100多张。甘博的胶卷都编了号，并标明每张照片的地点、时间和内容。这些记录靠支在三脚架上的打字机来完成。得益于美国杜克大学的鲁宾斯坦图书馆的数据库，我们可以一睹百年前成都人的生活片段，感受这一百年来的变与不变。

李伯清有段讲述旧成都城市布局的段子：“成都，成都，是一朵盛开的笑蓉，就开在盆盆的中间，一进东门天涯石，二出北门五块砖，三桥九洞狮子山，青羊宫去找神仙，杜甫草堂有诗圣，浮山古寺飘香烟……”

今天，我们透过甘博的珍贵影像，穿越到百年前的成都城内看看吧——过北门城楼，看城中壮观楼宇。满眼的青砖瓦房、四合院、吊脚楼，铺石板的老街上小贩的吆喝声此起彼伏，古刹钟声悠然传来……

华西都市报·封面新闻记者 谭曦 (老照片作者：西德尼·戴维·甘博)



江边的石柱和石羊。摄于茂州



石质牛形的灵异之物。古人迷信，以为石牛出现象征祥瑞或预示灾变，故石牛常可见。



如此精湛的石雕现在看来是不可多得的珍品。

## 中产崛起助力彩电高端市场爆发 创维OLED布局赢先机

随着中国消费者结构的改变以及彩电行业的结构性改革，彩电行业迎来高端化发展，高端、高画质的电视产品开始逐渐颠覆了传统家电，科技含量更高的创新技术将成为彩电的标准配置。在彩电行业高端化的转型过程中，OLED有机电视已经开始显露优势，以创维为代表的国内家电品牌更是以差异化技术抢先布局OLED有机电视产品，中国彩电市场的“品质革命”已经开启，而元春的高端彩电市场将会是OLED的天下。

### “元春”彩电市场前瞻：高端、大屏成中产阶层新宠

国内中产阶层群体的迅速崛起，带来巨大的消费能力。据奥维云网(AVC)发布的《中产阶级用户行为调研报告》中指出，价格不再是制约因素，中产阶层的家电消费向高端化发展。中国已成为仅次于美国的全球第二大高端电视市场。创维OLED有机电视等高端电视产品，不仅仅带来的是视觉欣赏的盛宴，也将护眼、健康、智能等功能发挥到极致，而中产阶层对消费产品更多关注到健康和品质两大主题，因此博得中产阶层的喜爱。



据中怡康监测数据显示，近来，

将护眼、健康、智能等功能发挥到极致，而中产阶层对消费产品更多关注到健康和品质两大主题，因此博得中产阶层的喜爱。

彩电3000元以上的产品销量提升明显；在大屏化以及OLED、HDR等技术的推动下，将促使“元春”期间的高端彩电市场爆发。

随着技术提升、产线良率提高以及供应链的成熟，OLED将成为平板显示产业的下一个风口，并在很大程度上代替LCD。预计2017年五一将迎来首个行业爆点。在12月14日举行的“中国OLED显示产业峰会”上，与会的各方代表均看好OLED显示技术的未来。创维集团董事长、副总裁，彩电事业部总裁刘荣枝表示，创维将在明年年中推出国产的OLED电视，预计这会极大推动中国整个OLED产业的发展。以往在LCD显示屏领域，国内平板显示厂商一直处于追赶地位；而在OLED领域，我们基本与国际厂商处于同一起跑线。

### “AR+OLED”的高端融合，差异化技术提升竞争力

正是看到了OLED有机电视未

来的发展空间，众多整机厂商也纷纷加码OLED有机电视产品，OLED阵营不断壮大。在日前的德国柏林IFA展中，欧美厂商飞利浦、美兹(Metz)、Vestel、Loewe、Grundig，中国的创维、长虹，日本的松下等多个品牌力挺OLED电视并展出新品。作为国内彩电的龙头企业，创维一直着力于OLED技术的研发，并很早就开始布局OLED市场，积极进行OLED技术的推广。2015年创维更是走在全球彩电企业之前，率先实现4K OLED有机电视量产，拉开了与市场上同类产品的距离。目前，创维已推出高端OLED有机电视S9系列的S9300、S9-1和S9D，其中，创维8月份发布的S9D更是成为征战“元春”高端彩电市场的利器，这是首次将OLED高端显示技术与AR技术完美结合，也是全球首台AR电视。

彩电的高端化消费需求已成趋势，创新技术就成为产品升级、适应高端消费需求的关键。创维OLED有机电视与市面上的液晶电视产品

有着本质区别，OLED具备革命性的显示技术，不需要背光源，每个像素可以独立自发光。在此基础上，OLED有机电视拥有液晶无法比拟的画质表现，并成为最适合搭配HDR的显示屏。向来极具创新思维的创维，更是首次将OLED与AR两大最具潜力的“未来技术”应用到产品中，以差异化的高端技术捍卫其OLED霸主地位。

为了全面布局OLED市场，目前创维集团旗下的三大彩电品牌——创维、酷开、美兹，均已全部挺进OLED电视领域。三大品牌形成三角结构，创维、国内、国际两个市场同时开发，力争两个市场都有出色表现；酷开：主打线上市场美兹：定位高端精品，主打以德国为主的欧洲市场。在当下竞争激烈的彩电市场，常规的价格战已经不能满足消费者需求，彩电的高端化将成为突破彩电行业低迷的方向，而拥有革命性创新的创维OLED有机电视已经抢先布局，在激烈的竞争中赢得先机。

Skyworth 创维 凝聚健康科技

创维OLED 有机电视

# 自发光 眼睛更健康



4.7mm薄科技



JBL原级定制



极速30



酷开系统



AR科技



腾讯影视VIP



护眼突围



广告