

盐改来了 盐价20年来首降 郫县豆瓣一年省下上亿食盐成本

盐改来了。食盐价格或将迎20年来首降。12月6日,在成都盐业与用盐企业新年采购签约现场,郫县豆瓣协会会长岳平透露,“今年签约价格只有去年的一半,这样我们一年下来要节约一个亿的成本。”

受益的不仅是郫县豆瓣一家。食盐关系着千家万户的餐桌,盐改关系千家万户的钱包。今年5月5日,备受关注的盐业改革终于破冰。国务院公布了《盐业体制改革方案》,从2017年1月1日开始,放开所有盐产品价格,取消食盐准运证,允许现有食盐定点生产企业进入流通销售领域,食盐批发企业可开展跨区域经营。

引入市场竞争的盐业,将在传统产盐大省四川焕发新的活力。

年加碘盐的价格可是超过了1000元,足足便宜了一半。”在场的一名食品企业负责人告诉记者。

生产豆瓣需要大量的食盐。郫县豆瓣协会会长岳平给记者算了一笔账:明年郫县豆瓣预计将使用超过22万吨食用盐,按照成都盐业提供新的采购价格,每吨食盐相比以往可以省下500元,“明年的用盐成本,应该可以省下上亿元。”

盐改初期食盐价格或20年首降

用盐企业的采购价格下降,市面零售的食盐价格也便可以预期。而依照国家发改委的判断,盐改初期,食盐价格不仅不会大涨,反而可能会有所下降。

四川的盐产能目前处于一个过剩的状态。“四川的盐,年产可达五百多万吨,但是四川的食盐的消耗每年也不过80万吨。”四川省盐务局副局长郝跃辉告诉华西都市报记者,食盐的需求量处于一个稳定的状态,这种情况下,食盐价格很难上升。

成都市盐业公司经理仇兰成则认为,盐改初期,食盐生产企业必然要先占领市场。此时,虽然政府定价机制将废除,但食盐价格上涨的可能性不大。“四川有10家左右的食盐生产企业,盐改初期他们为了占领市场,必然会采取低价策略,所以市面上的食盐价格甚至有可能下降。”

不过,未来随着落后产能的逐步淘汰,大型盐企掌控市场之后,也不排除上涨的可能。“未来价格由市场调控,所以上涨或者下跌都是有可能的。”他说道。



制国高潮

加碘食盐签约价便宜一半

据介绍,四川省盐业总公司成都分公司承担着成都市、广汉、什邡的食用盐供应任务,也是全省最大的盐业营销企业。在6日的会上,成都盐业也与现场的30多家用盐企业提前沟通了来年的食盐采购价格。

在成都盐业提供给现场企业的《盐产品供应补充协议》中写道,由于明年盐业体制改革方案正式实施,为防止市场波动,特制定以下协议:加碘食用盐的价格为520元每吨。同样规格的未加碘食用盐的价格则为500元每吨。成都盐业提前将食品加工用盐送达各食品加工用盐企业,不过这批食盐只能明年使用。“这对我们来说无疑是一个利好,要知道去

记者走访

市场买盐选择少 未来川盐企或发力高端产品

目前成都市场上的食用盐销售价格、品种如何?华西都市报记者昨日分别走访了市区内多家大型商超、精品超市、连锁便利店和杂货店进行全方位调查。

在位于青石桥的家乐福里,记者看到调味料货架上放满了各式各样的酱油、醋、味精等商品,但是食用盐只有一种。“到处都是这一种盐,没得选哈。”家乐福工作人员告诉记者。这种盐的品名为“久大精纯盐”,产地为自贡,350克一袋,售价2.5元。

在随后记者走访的多家超市、便利店中,均

有该商品出售,价格、规格也一样。

市面上是否只有这一种食用盐在销售?在记者走了五六家杂货铺和超市后,又找到了另外两个品牌的食用盐,分别是“川晶天然精制岩盐”和“百味花盐”,规格也均为350g,价格也是2.5元。

与国内品牌相对的是,进口食盐价格却颇高。在伊势丹超市还有一种来自日本的进口食用盐,价格略高,1公斤装的售价15元。一款580克装的意大利进口海盐,价格甚至达到29元。“如果要买无碘的盐,那就只能买这种进口海盐了。”一位营业员说道。

除了盐产品价格放开之外,盐改另一个会直接给老百姓生活带来影响和变化的改革措施,就是“允许食盐跨区域经营”。这就意味着,四川的老百姓们将能够买到来自省外的食盐,而四川企业的食盐,也将销往各省。

“食盐生产企业开始开拓经营自己的品牌后,老百姓们最直观的感受,就是将看到更多种类、更多元化的食盐产品,拥有更多选择。”仇兰成说道,将来成都盐业也会拓展高端产品线,满足市民多层次的要求。

华西都市报记者 杨高智 童星燕

谋局智慧物流大时代 苏宁成立物流研究院和S实验室

电商改变了人们的生活,物流则改变了电商的未来。12月6日,苏宁宣布成立苏宁物流研究院和S实验室,开始集中力量打造苏宁智慧物流生态。

苏宁物流副总裁姚凯透露,物流研究院将投入1亿元,围绕“超级仓、超级配、超级算”研发智能技术和智能系统,进一步提升效率、降低成本、优化用户体验,成为苏宁物流迈向智慧生态、共享融合的重要力量。

与行业不同的是,此次苏宁成立物流研究院,并非苏宁的单方面行动,苏宁物流研究院是国内第一家工、学、商融合的研究机构,第一批合作伙伴包括清华大学、东南大学、南京理工大学等国内顶尖高校,以及顺丰速运、ABB、林德、极智嘉、德马等顶尖科技研发企业。姚凯表示,苏宁物流研究院是开放的,合作和成果都直接面向社会,聚合优质项目并持续输出价值。

据悉,苏宁物流研究院将下设一

个实验室项目——S实验室,寓意“超级”项目,囊括云仓自动化、智能算法、机器人矩阵、自动驾驶配送等智能项目。以Geek+机器人为例,它可以实现移动式“货到人”拣选,中小件拣选效率超过3倍人工方式,拣选准确率则达到99.99%以上。

截至2016年6月,苏宁物流拥有8大全国物流中心,47个区域物流中心,365个城市配送中心,在建和即将交付的仓储面积接近600万平方米,并拥有6267个末端快递网点(兼具自提功能)。

借助这些软硬件资源的落地,苏宁物流的服务取得了长足进步。2小时急速达、半日达、次日达、门店自提、送装一体、以旧换新覆盖的地区越来越广,在得到用户认可的同时,挑战也很明显,农村市场的下沉、跨境市场的贯通,以及一线市场的细分需求强化,都在要求物流行业进入智能时代,实现更智慧更高效的运营。

华西都市报记者 陶颖

寿险产品数“第一” 率先提出“买得起、有保障”的产品理念

从建司伊始,创新就是新华保险产品的一大特色。曾推出国内第一款保额分红产品,第一款女性专属产品,第一款增额重疾产品,第一款双重结算万能产品等等。近年来,作为上市公司的新华保险以客户为中心,回归保障,通过更大范围、更有深度的创新为客户提供“买得起有保障”的产品保障,在各类人身风险中为客户保驾护航。

2012年,新华保险在业内率先系统制定和实施以客户为中心的产品规划。产品规划研究了国内外产品发展经验和趋势,剖析了政策走向、客户需求、公司能力等问题,系统提出了以客户为中心的产品战略选择、产品管理、市场运作机制等内容。

人身险传统产品费率改革2013年8月5日正式实施后,新华保险于同年9月率先推出费率市场化新产品——惠福宝两全保险。随后,新华保险又接连推出了健康福

星2014款重大疾病保险、金彩人生终身年金保险、畅行无忧两全保险等健康、养老、意外保障产品,受到市场的欢迎。

2015年,新华保险率先提出“买得起、有保障”的保险产品理念,并推出“健康无忧”两个系列,六款重大疾病产品。截至2016年6月30日,健康无忧系列产品保费规模突破50亿元。此外,新华保险陆续推出系列保障型产品,包括率先与国际接轨的“多倍保障”重大疾病保险,作为20年司庆专属产品的康健吉顺A款防癌疾病保险、附加住院医疗费用医疗保险、附加门急诊医疗费用保险,不断丰富保障型产品的内涵。

NCI新华保险

新华人寿二十年·关爱人生每一天

11部门发文推进婚育新风: 反对借婚姻索取财物

日前,国家卫生计生委、民政部等11部门联合下发《关于“十三五”期间深入推进婚育新风进万家活动的意见》,明确提出倡导婚事简办,反对包办婚姻、违法早婚、大操大办和借婚姻索取财物。

《意见》提出,要传播符合社会主义核心价值观的婚姻观念,维护平等、文明、和谐的婚姻关系,倡导婚事简办,反对包办婚姻、违法早婚、大操大办和借婚姻索取财物。营造夫妻平等氛围,促进夫妻共同承担家庭责任。积极倡导保障妇女合法权益,不断提高社会性别平等意识,促进出生人口性别结构趋向自然平衡。

此外,《意见》提出,要深入开展关爱女孩行动。大力宣传卫生计生惠民政策,推广“母子健康手册”,以科学备孕、孕产期保健、安全分娩、新生儿安全为重点,制订专项健康教育计划,结合母亲节、儿童节等时间节点,对育龄人群开展有针对性的健康教育。引导孕产妇合理选择助产服务机构,动员高龄孕产妇到二级以上医院、妇幼保健院接受孕产期保健服务和分娩。另外,《意见》明确,倡导公共场所和工作场所结合需求设置母乳喂养室。(澎湃新闻)

司法人员抗拒监督 暴露怎样的基层司法生态

对于日前网传有记者在河南周口鹿邑法院采访被打、摄像机被砸、欲毁手机被抢一事,周口市中级人民法院官方微博6日回应称,已关注到媒体关于鹿邑县人民法院保安与媒体工作人员冲突的报道,立即责成县法院正面对媒体监督,迅速查明情况,依法依规作出处理。(澎湃新闻)

这本是一件稀松平常的案件:河南周口鹿邑的闫先生因三年前自家养的藏獒咬伤了邻村的老太太,从而被告上法庭。但鹿邑法院却作出了堪称奇葩的判决:法院判定闫先生赔偿老太太32000余元赔偿金,可闫先生的子女无意间在网上看到了这个案子的另一份判决书,其中的赔偿金额并不是法院说的32000元,而是17000元。而闫先生前往鹿邑法院讨说法的当地媒体,却遭受了记者被打、摄像机被砸的代价,甚至两名身穿警服打人的工作人员还大言不惭地叫嚣:是领导让抢的!

原本一件如此简单的案件,最终出现这样的局面,确实让人匪夷所思。记者前去采访,不过是履行正常的监督权利,法院方面的暴力相加,则是以野蛮的方式抗拒这种正常的监督。到底是因为该法院一向就如此跋扈惯了,还是记者的采访触动了院方领导的“痛处”从而令其恼羞成怒?投意打人的领导到底又是谁?目前当地上级法院已经介入调查,相信会给出一个负责任的交代。

然而,近年来,类似的基层法院工作人员对正常监督的抗拒所引发的冲突事件,并非孤例。2013年8月,最高法院群众路线教育实践活动领导小组会议上,最高法院院长周强就指出,“诉讼难、执行难问题的存在,有干警司法作风方面的原因,比如,对当事人和来访群众冷硬横推,门难进、脸难看、话难听,办案拖沓、推诿扯皮甚至故意拖延等,也有法院工作体制机制不完善、不健全的原因。”而“门难进、脸难看、话难听”,与对正常监督的排斥,显然不过是某种基层法院司法生态与作风的一体两面。

在倡导全面依法治国的今天,司法改革的顶层设计屡有动作,但基层法院的“法治水平”与“法治思维”是否得到同步提升,从这样的案例看,恐怕还得打上问号。如果连记者的采访权都不能被尊重,如果连民众进法院的门都困难重重,又何以指望这样的司法人员和基层法院,将司法改革与依法治国的进步落到实处?更何以保障民众在每一件案件中都能感受到公平正义?个案或容易纠偏,但要净化“基层法院抗拒监督”所对应的司法生态,剔除“门难进、脸难看、话难听”的痼疾,依然任重道远。 朱昌俊

种粮大户“没钱赚” 总想退租别处干

种粮效益的增与减,直接影响种植意愿和粮食产量。记者近日赴皖粤赣吉鄂湘等地的粮食主产区,深入田间地头,走访数十位基层干部和种粮大户。他们普遍反映,受产量减少和价格下跌等因素影响,今年的种粮效益出现下滑,一些地方亏损严重,大户心态呈消极观望、减租退租和安全感低等特征。

减产价跌致局地亏损严重

又到秋收秋种时,全国各地一片繁忙景象。然而,当和记者谈及今年的种粮“效益账”时,种粮大户们的心情略显沉重,减产和价跌备受他们关注。安徽、黑龙江、江西等地一些种粮大户均遇到减产的“烦恼”。黑龙江省富裕县龙安桥镇种粮大户袁凤波今年经营了近3000亩地,种植以玉米为主。“现在一亩地收800斤,往年是1300斤,减少了500斤,咋能不赔钱。”他说。

影响种粮效益的还有价格下跌。记者从江西省价格成本调查监测局了解到,该局对省内30个县(市、区)的266户调查户进行了调查。结果显示,今年江西省早稻单产、价格、成本及利润齐降,其中价格降幅较大,利润缩水严重。

种粮大户现“减租退租”窘境

安徽省农委种植业局相关负责人表示,受2015年和2016年粮食种植效益下滑影响,部分经济承载能力较弱的种粮大户表现减租和退租意愿。

此外,耕地流转不稳定是种粮大户发展面临的主要困难和问题,影响了一些人的长期流转积极性。国家统计局江西调查总队对种粮大户生产经营情况调查和分析显示,大户承租耕地期限普遍较短,通常为1至3年,谁出价高就给谁承包,大户普遍缺乏安全感。合同不规范,大多数地方以口头协议为主,容易发生纠纷,转让双方的权益难以得到保障,不利于土地的正常流转。

亟待创新政策让种粮有利可图

为扭转种粮效益下滑态势,提振信心、稳定效益乃当务之急。“我们希望政府部门能营造稳定的土地流转环境。”多位受访种粮大户呼吁,各级政府部门要进一步健全农村土地流转市场、土地流转纠纷调解仲裁机构,推动土地流转费用在合理范围,切实为转让双方提供信息沟通、法律咨询、价格评估、合同签订等系列服务。

与此同时,加快推进农村土地确权、登记、颁证等工作,确保土地承包经营权规范流转,解决种粮大户的后顾之忧。还有受访户建议,构建种粮大户专项补贴机制。按照“谁种粮、谁受益”原则,将政府的种粮补贴补到粮食生产上,同时设立种粮大户专项补贴资金,鼓励多种粮、种好粮。(经济参考报)

史上最严景区排查 不能止于摘牌

全国旅游部门掀起了一次最严厉的景区整治行动。国家旅游局近日通报称,截至目前,全国31个省市区已完成对本地4A级及以下景区检查,共有367家A级及以下景区受到不同程度处理,其中包括55家4A级景区在内的107家A级景区被摘牌。国家旅游局通报指出,被处理景区存在的问题涉及管理、服务等多个方面,主要包括:安全管理不到位、旅游基础设施及服务设施不足、导览系统短缺、资源保护措施不到位等。(新华社)

过去很长一段时间以来,不少地方对景区评级都存在误解,比如说,往往将之看成是单向的、不可逆的过程。在景区思路上,景区更多只是侧重于事前的“冲牌升级”,而习惯性忽略平日的管理与维护……可以想见,此次被摘牌的55家4A级景区,在定级之初必然是完全达标的。然而,随着冲牌成功,“考评压力”锐减,景区运营者便会习惯性陷入一种日常的懈怠之中——坐享“高评级”所带来的声誉红利,却不想着获利反哺,这是很多老资格景区的痛病。

毋庸讳言,僵化滞后、调整缓慢的景区评级体系,已经构成了一种事实上的消费误导。很多时候,当游客兴致冲冲慕名来到某某4A、5A景区,经常会大失所望一番。如此,景区质量分级系统,不仅不能精准反映实际状况,反倒会给消费者提供不正确的消费建议,这无论如何都是不能接受的。所幸,随着一系列网络点评平台的兴起,游客出行得以获得更为多元和及时的消费参照,这在一定程度上消解了“评级”所带来的迷惑性。

值得注意的是,此次史上最严景区整治,乃是由国家旅游局督促各地旅游管理部门对所辖景区进行全面排查……从某种意义上说,这仍是一种自查自纠,因而不排除各地旅游主管部门会弄车保帅“挑软柿子捏”,也即多拿那些冷门景区开刀而对热门景区网开一面。在新近公布的这份被点名名单中,我们并没有看到大多知名景区上榜。试问,这到底是对客观现实的真实呈现,还是一种利益权衡取舍之后的默契?

由行政主管部门所推动的此轮景区再排查、评级再梳理,无疑很有必要也很有意义。可是,这种临时开展的、自上而下的整治,还是存在着太多的利益牵绊与人为运作的可能性。说到底,景区到底该定几级,除了官方的专业意见,无疑还得深度采纳游客的消费反馈才是。相较于很长时间才开展一次的景区摸排,我们也许更该期待,游客真实的旅游体验,能够在景区质量分级系统中占据更大的权重。 本期点评:蒋璟璟

“天价救援”又现 追责别再高举轻放

哲学说,人难两次踏进同一条河流;生物角度,世无两片相同叶子。可现实中,学术这套就不灵了。常看新闻的,记性都不会太差,还记得4月份湖南高速天价救援费的事儿吧。货车侧翻在京港澳高速潭潭路段,湖南路通车辆救援有限公司的施救队将车拖到了位于衡东县新塘高速出口附近的衡阳车辆救援服务站。二十公里要价三万六,车主质疑,救援站则叫嚣“嫌太多了你就报警啊,你不报警你是我孙子”。事发八日后,“天价”再现,这次是要四万——“湖南再曝天价车车费:还是那家救援站要价4万”。(上游新闻)

“天价救援”又现 追责别再高举轻放

□李晓亮

同一路段,同一救援站,反弹还更猛,收费更狠了。上一次核算后,少一半有余,三万六收一万四;这次记者只是要求对照收费标准核算下,对方立马改口“从差不多五万降到三万五”。这个随意性,可见其中的猫腻有多大。

后在路政核算下,最后核价总计两万三,又是少了近一半。但是维权纠纷拉锯战持续二十多天,虽然媒体介入曝光后,最终结果是车主利益得到了一定维护,救援站方面改口服软了,但最终好像受损最大的还是倒霉的车主。“20多天协商拉锯,救援出的货物在施救者那儿没有得到很好保管,全被雨淋,损失惨重”。新闻这最后看似不动声色的一句白描,击中要害。

哪怕赢得舆论,少出了本就不该被“宰”的两万块救援费,就因价没谈拢,或说没有摆出“堆着笑脸的挨宰”的理想姿势,就任由车上三十吨货物被雨淋,那辆车价抢救出来又有何用?损失不是比“畜”下的还多?

上回曝光,全国闻名,舆论沸腾。国家发改委将之作为乱收费典型案例。湖南调查组处罚仅是“两名责任人被清退,多名负责人受处分”。仅几个月,天价还魂,变本加厉,路政若还是轻飘飘当成“别人的临时起意”,就算清退当事人,谁保几个月后,下一个上任的接着宰接着收。

被同一刀狠宰两回,显然是因为救援成为生意,而风险忽略不计。这非一般商业救援,他们只能在非封闭道路施救,高速是路政交通的指定运营。合作救援站是垄断的,但却应属准公共性质。为何能一再有恃无恐对媒体叫嚣“价格投诉没用,官司打到省上也没用”?作恶尚能如此理直气壮,谁给了他们违法违纪的底气?

高速拖车救援等乱收费,中央地方三令五申,不知清理多少道了。被警圈聚焦的有“前科”的高危站点,还能这样肆无忌惮,把过往救援者真当“孙子”欺凌,问题病根恐不在镜头曝光的“个别工作人员”吧?