

## 悦享青春 纳就是我

北京现代悦纳成都上市, 售价7.28万起

2016年10月22日,悦享青春纳就是我——北京现代悦纳成都上市发布会在成都西村艺术中心成功举办!

北京现代悦纳顺应时代潮流和市场发展趋势炫酷上市,官方指导价为72800元-105800元!这款专为25-29岁,充满活力和热情、有品位、重细节的“活力智尚潮玩族”倾力打造的时尚小车,通过设计、空间、动力、安全,特别是智能科技方面的优化升级,打造出“智能、精致”的产品形象,完美诠释年轻人个性、自由、乐享的青春态度。

除了出众的产品实力以外,北京现代更结合年轻消费者的多元文化购车习惯,推出了“青春0跑计划”,提供0首付、0月供、0利息、0交强险、0购置税等一系列金融服务,降低购车门槛。在服务保障方面,悦纳提供整车3年10万公里、动力总成5年10万公里的超长质保周期,免除年轻消费者购车用车的后顾之忧。

## 悦目设计

在流体雕塑2.0设计语言基础上,采用“Keen-edged”锋芒的设计理念,尽显大气、时尚、动感风格。大嘴式镀铬进气格栅,锋锐LED日间行车灯+悬浮式前大灯异常凌厉;鸭尾式车尾造型集成分布式光带及LED后组合尾灯,简洁时尚;整车配合双五幅16英寸双色铝合金轮毂,为悦纳营造出强烈的运动感,锋芒毕露!内饰部分以Modern Elegance(现代优雅)的设计理念打造出更具档次感和年轻化的氛围。强调功能性的人体工程学布局,7英寸内嵌式多媒体屏,挡



杆区域钢琴漆装饰、多色彩内饰搭配,处处散发出精致、潮流的气息。

## 悦身舒适

4380×1728×1460mm的车身尺寸和2,600mm的超长轴距全面占优,完美车身比例配合高级皮座椅、大尺寸电动天窗,以及NVH性能和底盘结构的全面优化,营造出自在由我的舒适乘坐体验。同时大尺寸手套箱、前门板储物槽等18处储物空间和485L超大后备箱空间,无论携带大件行李出行还是游走在都市车流,都能轻松自如地应对。

## 悦心智能

悦纳同级独有后备箱智能开启功能,用户携带智能钥匙站在车尾1m范围内,即可实现后备箱自动开启;同时搭载苹果CarPlay和百度CarLife智能手机互联系统;更搭载国产车中首款集成于手环的智能钥匙H-Band,实现车门开/落锁、发动机

启动/停止等操作,还支持计步、监测心率、制定健身计划等实用功能。多项与时俱进的智能科技将全面满足年轻人对智能车载互联的热衷和需求。

## 悦动动力

悦纳在动力和操控性上均表现不俗,满足了年轻人对速度与驾控的极致追求。悦纳搭载全新卡帕1.4L和伽马1.6L D-CVVT进排气可变气门正时发动机,以及同级独有的6速手动和6速双离合变速器,兼顾驾驶乐趣的同时提升燃油经济性。更高效的动力总成和多项节能技术的应用,使悦纳的扭矩和燃油经济性均实现了多达10%的提升,5L/100km的综合油耗刷新同级标准。

## 悦极安全

悦纳以全面越级的安全装备为年轻人保驾护航。除ABS+EBD、VSM、HAC、正副驾驶员安全气囊等传统被动安全配置以外,悦纳还配备有胎压监测系统、四轮盘式制动等越级安全配置,配合高达50%的高张力钢板的适用比例,和44.4%的防锈钢板应用比例,打造出同级领先的全面安全防护体系,让年轻人在纵情驾驶的时候也能安心无忧。

2016北京现代悦纳ILLIUMI RUN于10月22日晚在重庆激情开跑,全国各地青年跑友们在悦纳ILLIUMI RUN营造的绚丽多彩荧光世界中,享受北京现代倡导的积极、乐观、充满正能量的生活方式,畅享“悦享青春 纳就是我”的悦纳精神。

华西都市报记者 金鑫



## 价值之选, 诠释出色

购新翼虎, 享全系0购置税和2年免息车贷

刚刚过去的9月,长安福特旗下中级SUV—新福特翼虎全新上市,共推出7款车型供消费者选择,包括1.5升排量EcoBoost 180车型和2.0升排量EcoBoost 245车型,售价区间为19.38—27.58万元。以不断升级的智能科技水平和涵盖12大重点智能配置的62项全系标准配置,新福特翼虎必将再次引领国内中级SUV市场方向,再树新的标杆高度。

## 价值之选, 适逢其“惠”

新福特翼虎全新上市,外观配置全面升级的同时,更携超值购车优惠而来,购车即享全系0购置税和2年0利率,让你轻松坐拥出色智能SUV。

按计划,购置税减半政策将于2016年12月31日结束,可能全免的事儿,绝不只免一半!此次0购置税为你开启购车“零”负担第一步,以购置2017款EcoBoost 245四驱尊翼型为例,购置税=275800/(1+17%)×购置税率(10%)=23573元(以购置税实际数值计算为准),为你狂省4台iPhone7不止!

而2年免息0利率车贷,则是开启购车“零”负担的第二步,让你无



忧畅享最新车型! 多余资金买精品,多余资金去旅行,多余资金去投资...2年免息相伴,新翼虎见证你创造更多辉煌的时刻。

## 诠释出色, 王者风范

新福特翼虎凭借其出色升级,赢得了广大消费者的普遍认可,外观升级不断,智能进化不歇,在当下竞争激烈的SUV市场,新翼虎以其精益求精的整车实力,辅以其巨惠购车的形

式,使“高性价比”更具说服力。更值得一提的是新福特翼虎的超值标配。新福特翼虎全面武装车辆的每一处细节,携62项全系标配铸新而来,其中更是囊括了发动机自动启停、AGS进气格栅主动关闭系统、胎压监测系统等12项重点智能配置,让每一位消费者得以切实享受到汽车工业时代的前沿技术与高端驾乘体验。

华西都市报记者 张海军

## 瞄准全新迈腾、新君越 雪铁龙C6上市销售

日前,东风雪铁龙全新越享高级轿车C6在北京正式上市。东风雪铁龙C6配备350THP和380THP两款动力系统,匹配6速手自一体变速箱,共计4个级别,5款车型,售价为18.99万元—27.99万元。

作为新一代法系旗舰,C6是雪铁龙最新产品设计理念“Citroen Advanced Comfort”雪铁龙领先舒适理念下的战略车型,从惬意、便捷、净谧、简单这四个消费者核心利益点出发,融合了东风雪铁龙对中

国市场的深刻洞察和理解,以大气时尚外观、法式奢旅风范、豪华人性化配置、越享舒适体验、领先智能科技、高效纯净动力等突出优势,在整个B+级市场展现着全方位越享舒适的魅力。

其实早在2010年,东风雪铁龙便在中国投产了C5车型,并与帕萨特、凯美瑞等车型展开正面竞争。在C6投产前,业内人士普遍分析认为,C6上市后,将定位为合资C级车,瞄准福特金牛座、丰田皇冠等车

型,但根据厂家公布的售价和对C6的定位来看,东风雪铁龙显然是退而求其次,将C6定位为“B+”级车型,对手锁定为全新一代迈腾、新君越。曾经为法国总统座驾的C6,国产后却放下身段,与C5共同征战B级车市场,东风雪铁龙可谓“田忌赛马”,大有复制通用在中国市场的“双君”战略,让我们也对C5/C6这对兄弟在中国市场的表现充满了期待。

华西都市报记者 张海军



远程汽车

智行远 创前程  
远程轻卡 耀世发布

联系地址:南充市嘉陵区嘉南路1段180号 联系方式:0817-3859823